

# KEY ACCOUNT



# INFORMATIONEN

## Medieninhaber und Herausgeber

Österreichischer Agrarverlag  
Druck- u. Verlags GmbH Nfg. KG  
Sturzgasse 1A, 1140 Wien  
[www.av-medien.at](http://www.av-medien.at)

## Erscheinungsort

Wien, Österreich

## Vertrieb

Österreich und Europa

## Auflage

3.000 Exemplare

## Nur im Abo erhältlich!

### **KEYaccount: Premium-Journalismus für Handel & Industrie**

Seit mehr als 30 Jahren ist KEYaccount das wichtigste Magazin für die Entscheider:innen im Lebensmittelhandel und in der Markenartikel-Industrie. Auch im Jahr 2024 stehen Chefredakteur Wolfgang Zechner und sein Team für einen hochwertigen und unabhängigen Wirtschaftsjournalismus, der ausschließlich seinen Abonnent:innen verpflichtet ist.

Das Magazin erscheint 22-mal pro Jahr als hochwertiges Printprodukt sowie als e-Paper für Smartphone und Tablet. Abgerundet wird das KEYaccount-Programm durch die Homepage [www.keyaccount.at](http://www.keyaccount.at).

Das Mission Statement des Premium-Magazins ist klar definiert: Alle Entscheidungsträger:innen im Handel, in der Industrie, in den Interessenvertretungen sowie in den Agenturen mit relevanten Infos, Analysen, fundierten Meinungen und ausführlich recherchierten Hintergrund-Stories zu versorgen.

### **KEYplayer: eine genau definierte Zielgruppe**

KEYaccount erreicht die 3.000 wichtigsten Entscheider:innen im nationalen und internationalen Handel, in der Industrie, in der Landwirtschaft, in den Zulieferbetrieben, in der Politik, in den Agenturen, in den Verbänden sowie in den Interessenvertretungen direkt. KEYaccount gibt es nur im Abonnement. So wird gewährleistet, dass es für unsere Anzeigenkund:innen praktisch keinen Streuverlust gibt.

## KEY TOPICS / UNSERE SCHWERPUNKTE 2024

Ausgabe	Schwerpunkte	Druckunterlagen- schluss	Erscheinungs- termin
1	Trends 2024 / Essig, Öl, Sauergemüse, Dressings	11. 01.	18. 01.
2	Teigwaren, Sugo, Pesto	24. 01.	01. 02.
3	Süßwaren, Snacks	07. 02.	15. 02.
4	Obst und Gemüse, Frischeprodukte	21. 02.	29. 02.
5	Fleisch- und Wurstwaren	06. 03.	14. 03.
6	Speiseeis, Tiefkühl-Produkte	20. 03.	28. 03.
7	SONDERSTRECKE NACHHALTIGKEIT	10. 04.	18. 04.
8	Alkoholfreie Getränke, Mineralwasser, Sirup, Energy Drinks	24. 04.	02. 05.
9	Barbecue, Grillsaucen, Ketchup, Senf, Gewürze, Salz, Zucker	08. 05.	16. 05.
10	Bier, Radler, Cider	22. 05.	31. 05.
11	Mopro-Produkte (Milch, Joghurt, Käse)	05. 06.	13. 06.
12	Bioprodukte, Regionalität Herkunft / Brot Gebäck, Toast, Backwaren	19. 06.	27. 06.
13	Frühstück, Tee, Kaffee, Marmelade, Honig, Aufstriche, Cerealien / Handelsmarken	03. 07.	11. 07.
14/15	Körperpflege, Zahnpflege, Damenhygiene, Baby / Drogeriefachhandel	17. 07.	25. 07.
16	Wein, Schaumwein, Spirituosen	04. 09.	12. 09.
17	Tiernahrung, Tierbedarf / Wiener Produkte im Fokus	18. 09.	26. 09.
18	Transport, Logistik und Verpackung / Wasch- Putz- und Reinigungsmittel	02. 10.	10. 10.
19	Snack-To-Go-Produkte, Fertiggerichte, Convenience	16. 10.	24. 10.
20	Feinkosttheke, Wurst- und Käsespezialitäten, Delikatessen	30. 10.	07. 11.
21	SONDERSTRECKE NACHHALTIGKEIT	13. 11.	21. 11.
22	Schokolade, Kekse und mehr: alles rund ums Weihnachtsfest	27. 11.	05. 12.
23/24	Ladenbau, Retail-Technologie, E-Commerce / Vegan & Free From (Glutenfrei, Laktose & Co)	11. 12.	17. 12.

# ANZEIGENFORMATE & TARIFE

**1/1 Seite**  
 210 x 297 mm (abfallend)\*  
 180 x 267 mm (Satzspiegel)  
**€ 3.285,-**

**4. Umschlagseite**  
**€ 3.780,-**  
 210 x 297 mm (abfallend)\*

**2. und 3. Umschlagseite**  
**€ 3.570,-**

**1/2 Seite hoch**  
 104 x 297 mm (abfallend)\*  
 89 x 267 mm (Satzspiegel)  
**€ 2.175,-**

**1/2 Seite quer**  
 210 x 147,5 mm (abfallend)\*  
 180 x 132,5 mm (Satzspiegel)  
**€ 2.175,-**

**1/3 Seite hoch**  
 73 x 297 mm (abfallend)\*  
 58 x 267 mm (Satzspiegel)  
**€ 1.660,-**

**1/3 Seite quer**  
 210 x 103 mm (abfallend)\*  
 180 x 88 mm (Satzspiegel)  
**€ 1.660,-**

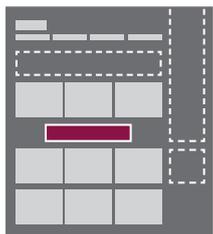
**1/4 Seite Klassik**  
 105 x 149 mm (abfallend)\*  
 90 x 134 mm (Satzspiegel)  
**€ 1.345,-**

Laden Sie sich Ihre  
**Keyaccount-App** herunter



\* Abfallend: plus 3 mm  
 Überfüller an allen Seiten

# ONLINE / WWW.KEYACCOUNT.AT



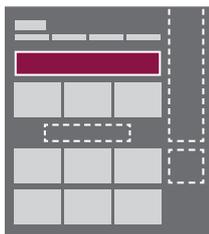
## Leaderboard

728 x 90px  
320 x 100px (Mobil)

Start- und  
Ressortseiten € 278,-

### Sichtbarkeit

✓ Desktop ✓ Tablet  
✓ Smartphone



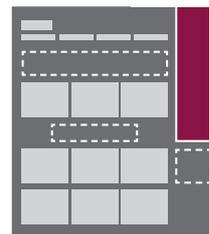
## Billboard

970 x 250px  
320 x 100px (Mobil)

ROS € 340,-

### Sichtbarkeit

✓ Desktop ✓ Tablet  
✓ Smartphone



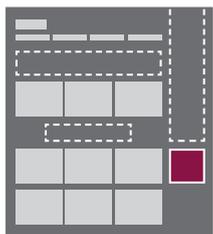
## Skyscraper

160 x 600px

ROS € 336,-

### Sichtbarkeit

✓ Desktop



## Medium Rectangle

300 x 250px

ROS € 336,-

### Sichtbarkeit

✓ Desktop ✓ Tablet  
✓ Smartphone



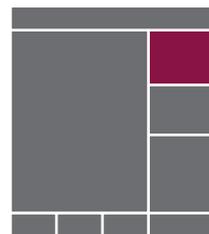
## Content-Banner

728x90px  
300x250px (Mobil)

Artikelseiten € 340,-

### Sichtbarkeit

✓ Desktop ✓ Tablet  
✓ Smartphone



## Video-Einbettung als Youtube-iFrame

Max. 360 x 200px

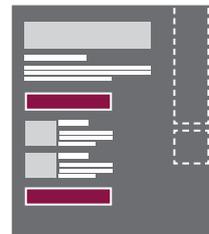
Startseite € 345,-

Max. 750 x 420px

Artikelseiten € 268,-

### Sichtbarkeit

✓ Desktop ✓ Tablet  
✓ Smartphone



## Newsletter-Banner

570x140px

Pro Mailing € 147,-

### Sichtbarkeit

✓ Desktop ✓ Tablet  
✓ Smartphone

## Video-Produktion

→ Ihr individuelles Image- oder Reportagevideo

→ Platzierung über YouTube, Website,  
Social Media, ...

→ Videolänge 2 bis 4 Minuten

Preis: auf Anfrage

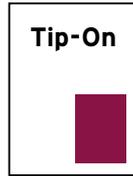
- Alle Preise verstehen sich pro Monat, (außer Newsletter-Banner), zzgl. MwSt.
- ROS = Run on Site (Start- und Ressortseiten, Artikelseiten)
- Mindestbuchung 1 Monat
- Exklusivbelegung ohne Rotation
- max. Dateigröße 150 KB
- Formate: .jpg, .gif oder .html5

## WEITERE WERBEMÖGLICHKEITEN



420 x 100 mm  
abfallend

€ 3.285,-

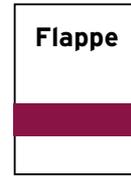


**Tip-On**

**Klebung am Cover**

bis 150x150 mm  
bis 200 g

€ 504,-/1.000 Stück  
(ohne Produktionskosten)



**Flappe**

**Flappe mit 1/1 Inserat**

Schleife ums Heft

Format:  
440 mm breit  
Höhe variabel



**1/1  
Seite**

Inklusive Klebepunkt  
bei Inserat im Innenteil

Preis auf Anfrage

## BEILAGEN



**Gesamtbeilage**

bis 20 g oder 8 Seiten

€ 2780,-

bei Mehrgewicht:  
Verrechnung des Mehrportos

## BEILEIMER



**Cover**

Vollflächig und/oder optional  
4-Seitiger Umschlag

Preis auf Anfrage

## DRUCKSTRECKEN/ MITTELAUFLAGEN



4 bis 12  
Seiten

Preis auf  
Anfrage

## IHRE ANSPRECHPARTNER

### Chefredakteur

**Mag. Wolfgang Zechner**

Tel.: +43 1 981 77-425

Mobil: +43 676 51 74 810

E-Mail: w.zechner@key-account.at

### Redaktionsassistentz

**Antonella Pirri**

Tel.: +43 1 981 77-196

E-Mail: a.pirri@agrарverlag.at

### Mediaberatung

**Marina Mitev**

Tel.: +43 1 981 77-145

E-Mail: m.mitev@agrарverlag.at

### Mediaberatung

**Johannes Rottensteiner**

Tel.: +43 1 981 77-102

Mobil: +43 664 884 656 89

E-Mail: j.rottensteiner@agrарverlag.at

---

**Leserservice / Abonnements** Aboservice AV-Medien | Österreichischer Agrarverlag GmbH Nfg.KG

1140 Wien, Sturzgasse 1a | Tel: +43 1/98 177-300 | E-Mail: abo@agrарverlag.at

# WERBEFORMEN / PRINT

## Erscheinungsweise

Alle zwei Wochen, 22 Mal im Jahr

## Druckunterlagenschluss

1 Woche vor dem Erscheinungstermin

## Formate

Satzspiegel: 180 x 267 mm

Heftformat: 210 x 297 mm

Abfallende Inserate + 3 mm an allen 4 Kanten

## Bearbeitungszuschlag

Für die Erstellung von Anzeigen wird ein Bearbeitungszuschlag verrechnet, der dem zeitlichen Aufwand entspricht, aber zumindest 5 % des Anzeigen-Tarifs beträgt.

## Druckunterlagen

Per E-Mail an [anzeigen.genuss@agrarverlag.at](mailto:anzeigen.genuss@agrarverlag.at)

Reprorife Druckunterlagen, Schriften eingebettet oder in Zeichenwegen. Linien mit Mindeststärke von 0,25 pt.

Bilddateien müssen mindestens

300 dpi, Bitmap (Strichscans) oder Logos 800 dpi aufweisen.

Die Bildgröße sollte im Dokument 100 % sein.

PDF-Dateien müssen dem PDF/X-4-Standard entsprechen, um fehlerfrei abgedruckt zu werden.

**Microsoft-Office-Dokumente sind für die Reproduktion nicht geeignet.**

## Spezielle Werbeformen

Sonderwerbeformen, Hefteinschleifungen und vieles mehr auf Anfrage.

## Beihefter

4-seitig: € 2.650,-

Bis Papierstärke 150 g, im Format 430 x 307 mm

6- oder 8-seitig: Preis auf Anfrage

## Online

Siehe unter [www.keyaccount.at](http://www.keyaccount.at)

## Zahlungsbedingungen

Sofort nach Rechnungserhalt ohne jeden Abzug. Alle Preise verstehen sich zuzüglich 5 % Werbeabgabe sowie 20 % USt.

## Abonnement

- **Jahresabonnement CLASSIC**  
22 Printausgaben + 365 Tage Zugang zu [keyaccount.at](http://keyaccount.at)  
+ Newsletter (optional)  
€ 400,- Inland, zzgl. MwSt.
- **Jahresabonnement PREMIUM**  
22 Printausgaben + 365 Tage voller Zugang zu [keyaccount.at](http://keyaccount.at) +  
App mit Newsfeed für iOS und Android + Volltextarchiv-KEYaccount  
bis 2011 + Newsletter (optional)  
€ 423,- Inland, zzgl. MwSt.
- **Jahresabonnement FOLLOW-UP (Zweit-Abo)**  
309 € zzgl. MwSt. Jahresabonnement Classic  
333 € zzgl. MwSt. Jahresabonnement Premium

## AGB

Es gelten die AGB der Österreichischer Agrarverlag Druck- und Verlags GmbH Nfg. KG. Jederzeit abrufbar unter:  
<https://www.av-medien.at/services/agb.html>

Das Magazin für Handel und Industrie FEBRUAR 2022

# KEY ACCOUNT

NEUE ZIELE **KARTE BANDEGEN** **BESTE ÜLE**

Die wichtigsten Trends für 2023

Die wichtigsten Trends für 2023

Was Themen? Unsere auch!

Das Magazin für Handel und Industrie FEBRUAR 2022

# KEY ACCOUNT

KARTE BANDEGEN **WÄRMELIEBE FAHRT** **KUTZEL GESPRÄCH**

Die SIEGER und VERLIERER des Jahres

Das Magazin für Handel und Industrie FEBRUAR 2022

# KEY ACCOUNT

KLEIN STATT GROSS **PFLANZE STATT FLEISCH** **WURST STATT NÄSE**

Ein DAVID GEGEN VIELE GOLIATHS

Das Magazin für Handel und Industrie FEBRUAR 2022

# KEY ACCOUNT

WURST & GEMÜSE **BRUT & GEMÜSE** **WURST & NÄSE**

Der NUTRI-SCORE entzweit die BRANCHE

Das Magazin für Handel und Industrie FEBRUAR 2022

# KEY ACCOUNT

BRUT & GEMÜSE **FLEISCH & WURST** **WURST & NÄSE**

ÜBERRASCHUNG der GEMÜSEARTIKELN

Das Magazin für Handel und Industrie FEBRUAR 2022

# KEY ACCOUNT

WAS IST LOS bei der BRAU UNION?

Das Magazin für Handel und Industrie FEBRUAR 2022

# KEY ACCOUNT

NACHHALTIG **ÜBERRASCHEND** **WÜRST**

So hat der STRICHCODE die WELT verändert

Das Magazin für Handel und Industrie FEBRUAR 2022

# KEY ACCOUNT

AKTION **BENENNUNG** **REISEN**

ÜBERRASCHUNGEN im ersten QUARTAL

Das Magazin für Handel und Industrie FEBRUAR 2022

# KEY ACCOUNT

FARBEN **DUCKEN** **AUFTRIEB**

Was tun GEGEN die steigenden PREISE?

Das Magazin für Handel und Industrie FEBRUAR 2022

# KEY ACCOUNT

GESCHRIEN **GESCHEN** **GEFRAGT**

So sieht die ZUKUNFT der AMA-MARKETING aus



# VOR- SPRUNG DURCH INFOR- MATION

# DAS UNABHÄNGIGE MAGAZIN für Handel und Industrie



WWW.KEYACCOUNT.AT