

HOLZKURIER

Das internationale Wirtschaftsmagazin

*Wissen fördert
Wachstum.*

MEDIADATEN 2024

Nr. 62. Gültig ab Oktober 2023

**Die Entscheider
der Holzbranche
crossmedial
erreichen – Ihre
individuelle
Kampagne mit
dem Holzkurier**

holzkurier.com · Print · Online · Video

Das Holzkurier-Kampagnenmanagement



*Wir planen mit Ihnen
Ihre individuelle, crossmediale
Erfolgskampagne.*

HOLZKURIER

Sie wollen mit Ihren Lösungen oder Produkten die Entscheiderzielgruppe erreichen, dabei teure Streuverluste vermeiden und Ihre Kampagne mit einer ganzheitlichen Kommunikationsstrategie planen? Mit dem Holzkurier können Sie Ihre Kommunikationsstrategie gezielt und erfolgsorientiert über die verschiedenen Kanäle umsetzen. Gerne auch in Kombination mit timber-online.net, unserer Plattform in englischer Sprache.

Ob Print, Online, Direktmarketing (mit unserem täglichen Newsletter), Videoformate oder Social Media-Auftritte – wir haben den richtigen Mix für Sie!

Wir freuen uns auf eine erfolgreiche Partnerschaft.

TIMBER-ONLINE.net



Verena Maria Kern
Medienleitung Holzkurier
+43 (0) 1/981 77-142
v.kern@holzkurier.com



Elisabeth Komlos
Medienberatung Holzkurier
+43 (0) 1/981 77-146
e.komlos@holzkurier.com

über **4,3**
Millionen
Leserkontakte pro Jahr ¹



täglich
6.500
Newsletter-Empfänger ²



über
20.600
LinkedIn-Kontakte ³



bis zu
125.000
Impressions pro
Monat ⁴

¹ ergibt sich aus Newsletter-Empfängern, Videoviews, Printlesern sowie Seitenaufrufen auf holzkurier.com

² DSGVO-bestätigt, Newsletter-Versand an jedem Werktag

³ umfasst Kontakte der Profile „holzkurier.com“, „timber-online.net“ sowie „Gerd Ebner“ (Chefredakteur)

⁴ allein holzkurier.com auf LinkedIn

wöchentlich
35.000



Seitenaufrufe auf
holzkurier.com & bis zu
25.000 Views auf holz-
kurier.tv



bis zu **16.000**
Entscheidungsträger
wöchentlich durch das
Printmedium

über **400** Vor-
Ort-Reportagen (jährlich)
der größten branchen-
bezogenen Fachredaktion
Europas

Das ist unseren Kunden wichtig:

*Aktualität der
Inhalte, Fachbeiträge,
Zielgruppenerreichung,
Bekanntheitsgrad.*

Und so wird der Holzkurier von
bestehenden und potenziellen
Inserenten beurteilt:

- 🕒 **Aktualität der Inhalte**
(47% sehr gut, 32% gut);
- 🕒 **Fachbeiträge**
(34% sehr gut, 45% gut);
- 🕒 **Zielgruppenerreichung**
(34% sehr gut, 56% gut);
- 🕒 **Bekanntheit**
(54% sehr gut, 31% gut)

**Keine der geprüften Mitbewerberzeit-
schriften schnitt in einem dieser Punkte
besser ab als der Holzkurier.**

(Durchgeführt von
Research Bureau Edda
Mogel im Januar 2019)

RESEARCH BUREAU
EDDA MOGEL e.U.

Die Holzkurier-Werbepakete

Ihr ganz individuelles Paket

Neben den auf den Folgeseiten aufgelisteten Anzeigen- sowie Bannerformaten erstellt Ihnen Ihr Holzkurier-Kampagnenmanager auch gerne ein individuelles Anzeigenpaket.

Gemeinsam entwickeln wir eine Strategie, mit der Sie Ihre Botschaft möglichst relevant und flächen-deckend kommunizieren können.

360°-Paket**



- Titelseite*
- Video (3-5 Minuten, inkl. eines Links zum Einbetten oder Teilen)
- Billboard-Banner (für eine Woche)
- Stand-alone-Newsletter (eigenes Layout, beliebige Werbeinhalte)
- LinkedIn-Post

9.995 €

Video Plus-Paket**



- Videoreportage 3 min
- eine Seite Bericht mit QR-Code
- Newsletter-Textbanner
- LinkedIn-Post

6.750 €

Top-Paket**



- Titelseite*
- Billboard-Banner (für eine Woche)

5.250 €

+

- Newsletter-Bildbanner (für eine Woche)

6.050 €

*Titelseite 210x230 mm (+3 mm Beschnitt), buchbar je nach Verfügbarkeit; alternativ: U2, U3 oder U4; fragen Sie Ihren Kampagnenmanager.

** Pakete können nur auf einmal verrechnet werden, verschobene Einzelleistungen behalten 12 Monate lang als Guthaben ihre Gültigkeit, Videos nur 3 Monate lang.

PRINT & ONLINE

Crossmedia-Pakete (Beispiele)



U2 oder U3 Umschlagseiten
210 x 297 mm (+3 mm Beschnitt)

U4
210 x 260 mm (+3 mm Beschnitt)

+ **Leaderboard** 728 x 90 px
(Desktop), 320 x 100 px (mobil)
oder **Skyscraper** 160 x 600 px,
(jeweils für eine Woche)

4.350 €



1/1 Seite Inserat

210 x 297 mm
(+3 mm Beschnitt)

+ **Leaderboard** 728 x 90 px
(Desktop), 320 x 100 px (mobil)
oder **Skyscraper** 160 x 600 px,
(jeweils für eine Woche)

4.200 €



1/2 Seite Inserat
hoch: 88 x 252 mm,
quer: 180 x 125 mm

+ **Leaderboard** 728 x 90 px
(Desktop), 320 x 100 px (mobil)
oder **Skyscraper** 160 x 600 px,
(jeweils für eine Woche)

3.150 €



Content Plus

1/2 oder 1/1 Seite Advertorial

hervorgehobener Beitrag im Printmagazin mit
Farbbild, Firmenlogo und Nennung der Website

+ **Online-Advertorial** (Details siehe S. 17)

+ **Verlinkung im Holzkurier-Newsletter
mit Textbanner** (einmalig)

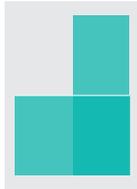
Content Plus 1/2 Seite: **2.050 €**

Content Plus 1/1 Seite: **2.850 €**



Bitte beachten Sie die abweichenden Umschlagseitenformate!
Informationen zum Anzeigenschluss, den Druckunterlagen etc., finden Sie ab Seite 8.

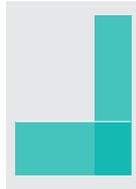
Anzeigenformate & Advertorials



1/2 Seite Inserat

hoch: 88x252 mm oder
quer: 180x125 mm

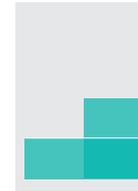
TT, 4c **2.950€**
AT, 4c **2.550€**



1/3 Seite Inserat

hoch: 57x252 mm oder
quer: 180x84 mm

TT, 4c **2.600€**
AT, 4c **2.325€**



1/4 Seite Inserat

hoch: 88x125 mm oder
quer: 180x63 mm

TT, 4c **2.310€**
AT, 4c **1.450€**



1/6 Seite Inserat

88x84 mm

TT, 4c **1.385€**
AT, 4c **1.050€**



1/8 Seite Inserat

hoch: 88x63 mm oder
quer: 180x29 mm

TT, 4c **1.085€**
AT, 4c **655€**
AT, s/w **425€**



1/16 Seite

88x30 mm

TT, 4c **545€**
AT, 4c **385€**
AT, s/w **265€**

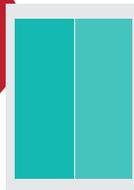


1/32 Seite

44x30 mm

AT, 4c **165€**
AT, s/w **125€**

*Auch online
und als Content
Plus buchbar
(Details
S. 5 & S.7)*



Advertorial

1/2 oder 1/1 Seite

hervorgehobener Beitrag
mit Farbbild und Firmenlogo

1/2 Seite **875€**
1/1 Seite **1.575€**

Alle Satzspiegel-Inserate nur
Netto-Format ohne Überfüller,
Rahmen und Beschnittzeichen.

Legende zu den Anzeigenformaten:

AT = Anzeigenteil, TT = Textteil

Alle Preise verstehen sich zuzüglich 5 % Werbeabgabe sowie 20 % MwSt.

Platzierung auf Start-, Ressort- und Artikelseiten



Medium Rectangle

300 x 250 px (Desktop, mobil)

Sichtbarkeit:

Desktop, Tablet, Smartphone

260 € (Woche)



Billboard

970 x 250 px (Desktop),

320 x 100 px (mobil)

Sichtbarkeit:

Desktop, Tablet, Smartphone

515 € (Woche)



Skyscraper

160 x 600 px

Sichtbarkeit:

Desktop

370 € (Woche)

Platzierung auf Start- und Ressortseiten



Leaderboard

728 x 90 px (Desktop),

320 x 100 px (mobil)

Sichtbarkeit:

Desktop, Tablet, Smartphone

370 € (Woche)



Videoeinbettung

360 x 200 px

Sichtbarkeit:

Desktop, Tablet, Smartphone

1.260 €

Platzierung in den Onlineartikeln



Content Ad

728 x 90 px (Desktop),

300 x 250 px (mobil)

Sichtbarkeit:

Der Banner wird zentral im redaktionellen Umfeld eingebettet

565 € (Woche)



Online-Advertorial

Als Werbeeinschaltung gekennzeichnet inkl. farbiger hinterlegter Verlinkung im Newsletter einmalig mit Textbanner

Sichtbarkeit:

Desktop, Tablet, Smartphone

1.370 €



Newsletter-Bildbanner

570 x 140 px, inkl. Verlinkung

370 € (einmalig)

Newsletter-Textbanner

inkl. Verlinkung zum zugehörigen Artikel auf holzkurier.com

370 € (einmalig)

Stand-alone-Newsletter*

2.940 € (einmalig)

Mögliche Formate & Größen

statische Banner:

.jpg oder .png – 150 KB (max.),

animierte Banner:

.html 5 – 150 KB (max.) oder
.gif – 800 KB (max.)

* Basis: Beiträge oder Videos auf holzkurier.com

2024

Redaktionsplan

Ausgabe	Themenkreis	Erscheinungstermin	Anzeigenschluss	
1/2	Holzmärkte 2024	<u>+ Boden-Special*</u>	04. 01. 24	19. 12. 23
3	IT und EDV, ERP, Ablaufsteuerung, Controlling, „Industrie 4.0“	18. 01. 24	09. 01. 24	
4	Optimierung: vom Erkennen bis zum Auskappen	25. 01. 24	16. 01. 24	
5	Die perfekte Holzoberfläche: Holzschutz, Lasuren, Lacke, Schleifmaschinen; Nachbericht Alpbach	01. 02. 24	23. 01. 24	
6	Der Rundholzplatz: Entrindung, Wurzelreduktion, Vermessung, Manipulation	08. 02. 24	30. 01. 24	
7	Werkzeuge	15. 02. 24	06. 02. 24	
8	Konstruktionsvollholz, Duo- und Triolam, Lamellenholz, Blockhausbohlen	22. 02. 24	13. 02. 24	
9	Wärme und Kraft aus Biomasse, Energiesparmesse Wels/Europäische Pelletskonferenz Wels	29. 02. 24	20. 02. 24	
10	Hochleistungssägewerk, Profiler-/Spanertechnik	07. 03. 24	27. 02. 24	

2024

Redaktionsplan

Ausgabe	Themenkreis	Erscheinungstermin	Anzeigenschluss
11	Holz-Handwerk Nürnberg, Fensterbau Frontale	14. 03. 24	05. 03. 24
12	Ingenieurholzbau; Dach & Holz International, Köln (Nachberichte)	21. 03. 24	12. 03. 24
13	Outdoor – Terrassen aus Holz; Thermoholz, WPC	28. 03. 24	19. 03. 24
14	BSP-Inside: Brettsperrholz-Produktion	04. 04. 24	26. 03. 24
15	Mechanisierung und Automatisierung in Weiterverarbeitungs- betrieben	11. 04. 24	02. 04. 24
16	Holz in Bewegung – Logistik, Transport, innerbetrieblicher Verkehr	18. 04. 24	09. 04. 24
17	Skandinavien und der Ostseeraum im Fokus	25. 04. 24	16. 04. 24
18	Vom Halb- zum Fertigprodukt: „verpacken, markieren, kommissionieren, lagern, bewegen“	<u>+ Werkstatt-Special*</u> 02. 05. 24	23. 04. 24
19	Sägewerkslösungen für kleine/mittlere Unternehmen (KMU); Bandsägen, Starkholzaufarbeitung	10. 05. 24	30. 04. 24
20	Holzwerkstoff-Herstellung: Spanplatten, Dämmung, MDF, OSB, CPL, HPL und Furnier	16. 05. 24	07. 05. 24

**Specials =
Beileger der
Printmedien
Holzkurier
+ Holzbau
Austria
Achtung: ab-
weichende An-
zeigenschluss
Termine.
Details siehe
Special Media-
daten.*

2024

Redaktionsplan

Ausgabe	Themenkreis	Erscheinungstermin	Anzeigenschluss
21	Seriellles Bauen, Modulbau, Fertighaus	23. 05. 24	14. 05. 24
22	Abbund, Maschinen, Software, Lohnabbund	31. 05. 24	21. 05. 24
23	Forsttechnik 2024, 18. KWF-Tagung: „Der Stand der Technik in der Holzernte“	06. 06. 24	28. 05. 24
24	Süddeutschland: Ein Großraum stellt sich vor	13. 06. 24	04. 06. 24
25	Hobelindustrie: Technik, Mechanisierung, Werkzeuge	20. 06. 24	11. 06. 24
26	Sägenebenprodukte, Zerkleinerung, Hacker, Transport; Absaugung	27. 06. 24	18. 06. 24
27	Holzhandel – Leitbetriebe und deren Ausrüster	04. 07. 24	25. 06. 24
28	Holz verbinden (Klebstoffe, mechanische Verbindungsmittel)	11. 07. 24	02. 07. 24
29/30	Holz- und Laminatfußböden, Maschinen, Oberfläche	18. 07. 24	09. 07. 24

2024

Redaktionsplan

Ausgabe	Themenkreis	Erscheinungstermin	Anzeigenschluss
31	1. Sonderheft Internationale Holzmesse Klagenfurt, Einschnitttechnik, Biomasse	01. 08. 24	23. 07. 24
32	2. Sonderheft Internationale Holzmesse Klagenfurt, Forstwirtschaft, Holzbau	08. 08. 24	30. 07. 24
33	3. Sonderheft Internationale Holzmesse Klagenfurt, Mechanisierung, Sägewerkszubehör	16. 08. 24	06. 08. 24
34	4. Sonderheft Internationale Holzmesse Klagenfurt, Weiterverarbeitung	22. 08. 24	13. 08. 24
35	Innovationsausgabe: Holz als Hochleistungswerkstoff; Ausbildung, Weiterbildung, Forschung und Prüfung	29. 08. 24	20. 08. 24
36	Altholz, Holzvarianten	<u>+ Platten-Special*</u>	05. 09. 24
37	Holzpackmittel – Paletten, Kisten, Trommeln	12. 09. 24	03. 09. 24
38	Nachberichte Holzmesse Klagenfurt	19. 09. 24	10. 09. 24
39	Brettschichtholz, Furnierschichtholz	26. 09. 24	17. 09. 24
40	Alles, außer Fichte; Laubholz, alternative Holzarten Fenster & Türen	03. 10. 24	24. 09. 24

**Specials = Beileger der Printmedien Holzkurier + holzbau austria
Achtung: abweichende Anzeigenschluss Termine.
Details siehe Special Media-daten.*

Ausgabe	Themenkreis	Erscheinungstermin	Anzeigenschluss
41	Qualitätserkennung + Vermessung	10. 10. 24	01. 10. 24
42	Deutscher Holzkongress 2024	17. 10. 24	08. 10. 24
43	Besäumung, Vielblattsägen	24. 10. 24	15. 10. 24
44	Pelletsproduktion, Spantrocknung, Fördertechnik	31. 10. 24	22. 10. 24
45	Gebrauchtmaschinen <u>+ BSP-Special*</u>	07. 11. 24	29. 10. 24
46	Holztrocknung, Feuchtemessung	14. 11. 24	05. 11. 24
47	Sägewerksmechanisierung, Rund-/Schnittholz <u>+ Tischler-Special*</u>	21. 11. 24	12. 11. 24
48	Holzbauunternehmen des Jahres 2025 sowie Holzbauausstatter des Jahres 2025; 28. Internationales Holzbau-Forum (IHF) Innsbruck	28. 11. 24	19. 11. 24
49	Forstbetrieb des Jahres 2025 sowie Forstausstatter des Jahres 2025	05. 12. 24	26. 11. 24
50	Holzhandelsunternehmen sowie -ausstatter des Jahres 2025	12. 12. 24	03. 12. 24
51/52	Jahresabschlussheft (liegt zwei Wochen auf): Sägewerk sowie -ausstatter des Jahres 2025, Holzindustrie sowie -ausstatter des Jahres 2025	19. 12. 24	10. 12. 24

**Specials = Beileger der Printmedien Holzkurier + holzbau austria
Achtung: abweichende Anzeigenschluss Termine.
Details siehe Special Media-daten.*

Redaktionelle Ausrichtung

Der Holzkurier informiert jede Woche unabhängig über: Markttendenzen, Säge- und Holzindustrie, Holzhandel, Plattenindustrie, Holzbau, Forstwirtschaft, Boden- und Fensterproduzenten sowie die Biomassebranche.

Medieninhaber und Herausgeber



AV-Medien
Der Lebensverlag.

AV-Medien

1140 Wien, Sturgasse 1a
+43 (0) 1/981 77-132,
www.av-medien.at

Erscheinungsort

1140 Wien, Österreich

Zielgruppen

Holz verarbeitende Industrie, Sägeindustrie, Holz- und Baustoffhandel, Holzbau, Zimmermeister, Möbelwirtschaft, Forstwirtschaft, alle Holzgewerbe, Zulieferindustrie, Holzmaschinenbranche, Bauwirtschaft. Durchschnittlich wird jede Zeitung von vier Personen gelesen. Mit einer Insertion werden daher 16.000 Betriebsinhaber und Führungskräfte aus der Säge- und Holzindustrie, dem Holz- und Baustoffhandel sowie Waldbesitzer und Forstleute, Maschinenindustrielle und Zulieferer erreicht.

Geschäftsbedingungen

Die Geschäftsbedingungen sind online unter www.av-medien.at/services/agb.html abrufbar.

Anzeigenschluss

Neun Tage vor dem Erscheinungstermin

Formate

Heftformat: 210x297 mm
Satzspiegel: 180x252 mm

Druckunterlagen

Per E-Mail an: t.wolf@holzkurier.com
Die Druckunterlagen müssen zum Anzeigenschluss bei uns eingelangt sein. Sollten Sie den Termin nicht einhalten können, bitten wir um rechtzeitige telefonische Rücksprache. In Ausnahmefällen sind wir gerne bereit, sofern drucktechnisch möglich, einen späteren Druckunterlagenschluss zu vereinbaren. Die Druckdaten müssen den PDF-Standards (PDF/X-Version (X-1a, oder X-4) entsprechen, um fehlerfrei abgedruckt zu werden, die Schriften müssen eingebettet sein, die Bilddaten (JPG, TIFF) müssen eine Mindestauflösung von 300 dpi haben. Die Logos stellen Sie uns vorzugsweise als Vektorgrafiken (EPS, AI, PDF) zur Verfügung. Der Farbraum muss im CMYK-Modus (Prozessfarbe) definiert sein. Microsoft Office-Dokumente sind für die Reproduktion nicht geeignet. Für die Erstellung von Anzeigen wird ein Bearbeitungszuschlag verrechnet. Dessen Höhe entspricht dem zeitlichen Aufwand, beträgt zumindest 5% des Anzeigentarifs.

*Alle Icons, Imagebilder in den
Mediadaten 2024: shutterstock.com*

Zuschläge

Expresszuschlag: 10% pro Werktag
nach Anzeigenschluss
Abfallend: 10% Zuschlag
Wunschplatzierung: 20% Zuschlag

Personalisierte Werbung

Der ÖAV bietet personalisierte Werbeformen, Hefteinschleifungen und vieles mehr an. Unser Verkaufsteam berät Sie gerne.

Beilagen & Beihefter

Gerne können Sie im Holzkurier Beilagen und Beihefter buchen. Preise auf Anfrage.

Wiederholungsrabatt

6 x: 10%; 12 x: 15%; ab 24 x: 20%
Entstandene Gutschriften
gelten für das folgende Jahr.

Zahlungsbedingungen

Sofort nach Rechnungserhalt ohne jeden Abzug. Alle Preise verstehen sich zuzüglich 5% Werbeabgabe sowie 20% MwSt.



Satz- und Druckfehler vorbehalten.



Wir schaffen über
4,3 Millionen
Leserkontakte pro Jahr*.



holzkurier.com
täglich aktuell



wöchentliche
Printausgabe



täglicher
Newsletter



größte Redaktion
der Holzbranche im
deutschen Sprachraum

* Ergibt sich aus Newsletter-Empfängern, Videoviews, Print-Lesern und Seitenaufrufen von holzkurier.com