

REISEN *Magazin*

Das österreichische Magazin für Wandern, Ausflug und Urlaub



Mediadaten
und Preisliste

2024

REISEN
Magazin



26,5 %
Bekanntheitsgrad
in Österreich



202.000
Reichweite
in Österreich



800
Seiten
mit 6 Ausgaben
pro Jahr



100
Produkte in unserem
Online-Shop



515.000
weitester Leserkreis

30.000
Facebook- und
Instagram-Fans





Medienberaterin und Kampagnenmanagement

Gabriele Kautz

Tel.: +43 1 981 77-173
Fax: +43 1 981 77-170
E-Mail: g.kautz@agrарverlag.at



Anzeigenassistentin

DI Alexa Egerer

Tel.: +43 1 981 77-178
Fax: +43 1 981 77-170
E-Mail: a.egerer@agrарverlag.at



Gruppenleiter und Chefredakteur

Ing. Gerald Stiptschitsch

Tel.: +43 1 981 77-171
Fax: +43 1 981 77-170
E-Mail: g.stiptschitsch@agrарverlag.at



Redakteurin

DI Michaela Tebaldi

Tel.: +43 1 981 77-172
Fax: +43 1 981 77-170
E-Mail: m.tebaldi@agrарverlag.at



Redakteurin

DI Monika Stradner, BSc.

Tel.: +43 1 981 77-181
Fax: +43 1 981 77-170
E-Mail: m.stradner@agrарverlag.at

Leserservice/Abonnements

Österreichischer Agrarverlag

Druck- und Verlags Ges.m.b.H.Nfg.KG
Sturzgasse 1a, 1140 Wien
Tel.: +43 1 981 77-300, Fax: +43 1 981 77-276
E-Mail: aboservice@agrарverlag.at

Medieninhaber und Herausgeber

Österreichischer Agrarverlag

Druck- und Verlags Ges.m.b.H.Nfg.KG
Sturzgasse 1a, 1140 Wien
Tel.: +43 1 981 77-0, Fax: +43 1 981 77-170

„REISEN-Magazin“ ist das österreichische Magazin für Ausflug, Wandern und Urlaub in Österreich, Europa und Übersee. Nutzen Sie die Möglichkeit, sich unserem Leserkreis zu präsentieren.

Erscheinungsort
Wien, Österreich

Einzelverkauf
Der Einzelverkauf erfolgt am Kiosk, beim Zeitschriftenhändler, in Billa-Filialen, bei Billa Plus, Sutterlüty, MPPreis, Spar, Euro-spar, Interspar, an Raststätten sowie an zahlreichen Tankstellen.

Das größte
Reisemagazin für Österreich

Verbreitung

Reichweite 202.000 Leser pro Ausgabe*
(exkl. E-Paper)

Weitester Leserkreis 515.000 Leser*

Vertrieb über Abonnenten und Einzelverkauf. Zusätzliche in der Reichweite nicht erfasste Zahlen sind E-Paper-Leser über Readly oder Yumpu. Weiters Gratisverteilung über Arztpraxen, Frisöre, Tourismuseinrichtungen, Messen, Probeheftanforderungen und für Marketingzwecke. Kioskretouren werden auf zielgruppengerechten Veranstaltungen aufgelegt sowie verteilt.

6 Rubriken

Wir leiten unsere Leser in 6 Rubriken durch die vielfältige Welt des REISEN-Magazins und bieten Ihnen dort das optimale Umfeld für Ihre Werbebotschaften.



Aktuell

Neuigkeiten, Trends und Tipps im aktuellen Zeitraum inkl. Veranstaltungshinweise.



Österreich

Beiträge aus den Regionen sowie Wanderungen mit hohem Leserwert, da die Redaktion selbst – vor Ort – recherchiert.



Europa

Von Städtereisen über Wellness- und Wanderurlaube bis hin zu Badeaufenthalten.



International

Spannende Reportagen mit Geheimtipps und Informationen zu teils unbekanntem Ländern.



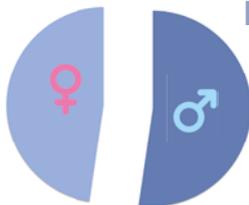
Hotels & Regionen

Urlaubsangebote sowie Vorstellungen von Hotels und Regionen, wo sich der Gast wohlfühlt.



Termine

Termin- und Veranstaltungskalender mit Schwerpunkt Österreich.



Leser nach Geschlecht

♂ **52,3 %** männlich
 ♀ **47,7 %** weiblich

Soziale Schichten

REISEN-Magazin wird zu zwei Drittel aus der A-, B- und C-Schicht gelesen.

A, B: 35,6 %
C: 35,9 %
D, E: 28,5 %

26,5 %
Bekanntheitsgrad
in der Bevölkerung

HH-Nettoeinkommen

Das Haushalts-Nettoeinkommen von €2.700,- und mehr beträgt **43,9 %** der REISEN-Magazin-Leser. Das Haushalts-Nettoeinkommen von €2.700,- und mehr liegt bei der gesamten österreichischen Bevölkerung hingegen nur bei **37,2 %**.

Hohe Glaubwürdigkeit

Ihr Vorteil beim REISEN-Magazin: Studien haben gezeigt, dass Kaufmagazine beim Leser einen höheren Stellenwert besitzen und intensiver gelesen werden als Gratismagazine. Zudem erhöht sich bei Kaufmagazinen die Glaubwürdigkeit, weil Gratismagazine häufig in Verbindung mit Konzernen liegen und nicht unabhängig und objektiv berichten.

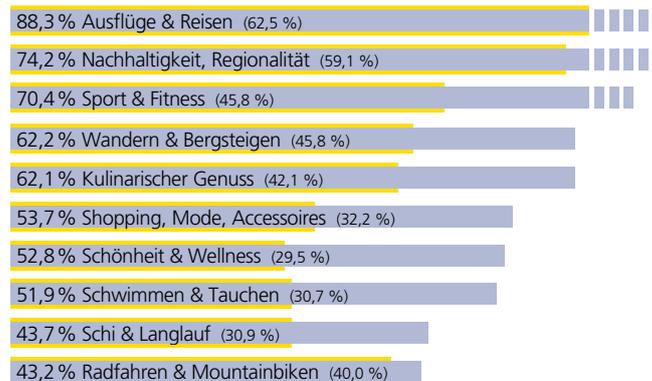
Reichweite

515.000 **Weitester Leserkreis**

REISEN-Magazin wurde 2019 von 515.000 Österreicherinnen und Österreichern – zumindest einmal – gelesen. Durchschnittlich wird jedes Magazin von 202.000 Österreicherinnen und Österreichern (LPA) gelesen.

Themeninteressen unserer Leser

REISEN-Magazin-Leser haben nicht nur ein großes Interesse an Ausflügen und Reisen selbst (**88,3 %**), sondern auch an diverser Freizeitgestaltung, Erholung sowie kulturellen und sportlichen Aktivitäten. (In Klammer der österreichische Durchschnitt)



Die CAWI-Print ist ein Reichweiteninstrument für spezifische Magazine, Zeitschriften und Printprodukte. Für die Studie wurden 5.100 Interviews mit Österreichern zwischen 14 und 69 Jahren durchgeführt.

■ REISEN-Magazin-Leser
 ■ Grundgesamtheit

Spezialausgabe

Nutzen Sie auch die Möglichkeit, sich in folgender Sonderausgabe zu präsentieren!

REISEN Spezial Magazin

Themen

Familie

- Familienhotels
- Ferienhäuser & Ferienwohnungen
- Freizeitparks & Erlebniswelten
- Erlebnisthermen
- Almurlaub
- Urlaub am Wasser

Erscheinungstermin

1.4.2024

Anzeigenschluss

13.3.2024

Zielgruppe: Familien mit Kindern von 0 bis 18, die ihre Freizeit aktiv gestalten wollen.



Angabe	Österreich	Europa & Übersee	Sonderthema	ET	DU
Jänner – Februar	Werfenweng Wipptal Kitzbühel	Südtirol, Italien Ungarn	Freizeitipps Winterwandern	1.1.2024	12.12.2023
März – April	Oststeiermark Kärnten Mitte Althofen	Bad Füssing, Deutschland Meran u. Schenna/Italien	Schiff- und Flusskreuzfahrten Sommerkonzerte & Festspiele	1.3.2024	13.2.2024
Mai – Juni	Salzburger Seenland Südsteiermark Donau OÖ Tourismus	Leipzig/Deutschland Schweiz	Städtereisen Camping & Caravan	1.5.2024	9.4.2024
Juli – August	Osttirol Nationalpark Hohe Tauern Mondsee-Irrsee	Tschechien Nördlingen/Deutschland	Radurlaub Burgen & Schlösser	1.7.2024	11.6.2024
September – Oktober	Weinviertel Thermen- und Vulkanland Hochsteiermark	Slowenien Thüringen/Deutschland	Thermen & Wellness Wein- & Genussreisen	1.9.2024	13.8.2024
November – Dezember	Pillersee Mittersil Plus Graz	Thailand Erzgebirge/Deutschland	Advent Langlaufen	1.11.2024	15.10.2024

ET = Erscheinungstermin, **DU** = Druckunterlagenschluss

Weitere Kooperationen und Themenschwerpunkte mit Tourismusregionen sind nach Absprache jederzeit möglich; es kann zu Themenverschiebungen kommen.

Werbeformen

Erscheinungsweise

alle 2 Monate

Formate

Satzspiegel: 200 x 250 mm

Heftformat: 230 x 300 mm

Abfallende Inserate + 3 mm an allen 4 Kanten

Zuschläge

Platzierung: 10 %

Anzeigenerstellung: 20 %

Zuschläge zum jeweiligen Listenpreis ohne Rabatte oder Abzüge.

Beilagen, Beihefter

je Tausend € 195,-

max. Einzelgewicht bis 20 g, bei Mehrgewicht Verrechnung des Mehrportos in 10g-Sprüngen zu € 36,-. Bei Beiheftern gefalzt beige stellt, Beschnittzugabe + 3 mm, Kopfbeschnitt 8mm.

Tipp-On, Beikleber

je Tausend € 195,-

max. Einzelgewicht bis 10 g, exkl. Kosten für die Trägeranzeige; Format nach Absprache; Zuschlag für Cover 100 %.

Wiederholungsrabatt

gültig innerhalb eines Kalenderjahres

3 x 10 % 4 x 15 % 6 x 20 %

Druckspezifikationen

- Druck 4/4-färbig, Skala abfallend
- Druckverfahren: Bogenoffsetdruck
- Raster: 70er-Raster
- Verarbeitung: Rückenklebung

Druckunterlagen

- Dokumente: PDF-X-4 Format mit eingebetteten Schriften ohne elektronischen Modifikationen (Schatten, Outline, Versal-, Kursiv- oder Fettstellung über Parameter-Leiste).
- Bilder: Alle Bilddateien müssen mindestens 300 dpi, Bitmap (Strichscans) oder Logos 800 dpi aufweisen. 4C-Bilder als Photoshop eps, tiff oder jpg abspeichern. Die Bildgröße sollte im Dokument 100% sein.
- Schriften in PDF einbetten. In eps-Logos (Freehand und Illustrator) verwendete Schriften in Pfade umwandeln. Keine True Type-Schriften!
- Farben: CMYK-Modus (Prozessfarbe)
- Linien: Mindeststärke von 0,25 pt

Microsoft-Office-Dokumente sind für die Reproduktion nicht geeignet!

Zahlungsbedingungen

Sofort nach Rechnungserhalt ohne jeden Abzug. Alle Preise verstehen sich zuzüglich 5 % Werbeabgabe (ausgenommen Online-Werbeformen) sowie 20 % USt.

Abonnement

- Inland (Österreich) (inkl. USt., inkl. Postgebühr) € 44,50
- Ausland (exkl. USt., inkl. Postgebühr) € 58,50
- Einzelverkauf Kiosk: € 7,90

Preise in €, exkl. MwSt. u. gesetzliche Abgaben; Änderungen und Druckfehler vorbehalten



Leaderboard
(728 x 90 Pixel +
320 x 100 Pixel)

ROS € 395,-
Content € 350,-
Startseite € 250,-

Sichtbarkeit

- ✓ Desktop
- ✓ Tablet
- ✓ Smartphone

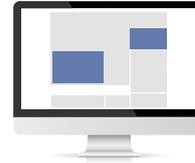


Billboard
(970 x 250 Pixel +
320 x 100 Pixel)

ROS € 500,-
Content € 420,-
Startseite € 350,-

Sichtbarkeit

- ✓ Desktop
- ✓ Tablet
- ✓ Smartphone



Video-Einbettung
(als Youtube-Link)

Startseite, rechts
(360 x 202 Pixel) € 395,-
In Ihrem Artikel,
exkl. Zusatzkosten
(750 x 420 Pixel) € 300,-

Sichtbarkeit

- ✓ Desktop
- ✓ Tablet
- ✓ Smartphone

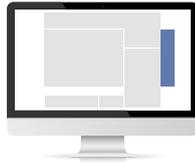


Medium Rectangle
(300 x 250 Pixel)

ROS € 390,-
Content € 340,-
Startseite € 290,-

Sichtbarkeit

- ✓ Desktop
- ✓ Tablet
- ✓ Smartphone



Skyscraper
(160 x 600 Pixel)

ROS € 395,-
Content € 350,-
Startseite € 300,-

Sichtbarkeit

- ✓ Desktop

- ROS – Run-Over-Site: Banner wird in allen Rubriken ausgespielt (Startseite + Content)
- Startseite: Banner wird nur auf der Startseite ausgespielt
- Content: Banner wird in allen Artikeln ausgespielt
- Alle Preise verstehen sich pro Monat, zzgl. MwSt.
- Mindestbuchung 1 Monat
- Exklusivbelegung ohne Rollierung
- max. Dateigröße 150 KB
- Formate: .jpg, .gif, flash oder html5



Website-Artikel

Standardmeldung

1 Foto*, max. 2.000 Zeichen**
€ 350,-

Banner-Werbung Newsletter

Standardbanner

569 x 110 Pixel
€ 290,-



Website-Artikel inkl. Newsletterversand (einmalig, Versand am Mittwoch)

Standardmeldung

1 Foto*, max. 2.000 Zeichen**
€ 390,-

Premium-Meldung

1 Foto*, max. 2.000 Zeichen**
Newsletter 1. Position
€ 470,-

Promotion-Kombis

Promotion-Kombi „medium“

- Banner-Werbung auf Website
- Website-Artikel
- Standardmeldung im Newsletter
- Instagram-Posting
- Facebook-Posting

Ihr Online-Paket für die Steigerung
Ihrer Reichweite!

Laufzeit: 1 Monat | Preis: € 1.200,-



Promotion-Kombi „large“

- Banner-Werbung auf Website
- Website-Artikel
- Standardmeldung im Newsletter
- Instagram-Posting
- Facebook-Posting
- ½ Seite PR im Magazin

Ihr multimediales Paket für einen
breiten Werbeauftritt!

Laufzeit: 1 Monat | Preis: € 2.200,-



Promotion-Kombi „premium“

- Banner-Werbung auf Website
- Website-Artikel
- Standardmeldung im Newsletter
- Instagram-Posting
- Facebook-Posting
- 1 Seite PR im Magazin

Ihr multimediales Paket für einen
breiten Werbeauftritt!

Laufzeit: 1 Monat | Preis: € 2.800,-



Video-Produktion

- Ihr individuelles Image- oder Reportagevideo
- Platzierung über YouTube, Website,
Social Media, ...
- Videolänge 2 bis 4 Minuten

Preis: auf Anfrage



Gerne übernehmen wir die Texterstellung für Sie.
Nehmen Sie dafür mit uns Kontakt auf.

* keine Fotomontagen oder Grafiken. Fotos mit Copyright-Bestätigung, andernfalls von unserer Redaktion beigelegt

** je weitere 1.000 Zeichen 10 % Aufpreis netto

1. Allgemeines

- 1.1. Geltungsbereich: Die „Allgemeinen Anzeigenbedingungen des Österreichischen Zeitschriftenverbandes“ gelten für alle entgeltlichen Aufträge zur Einschaltung von Anzeigen oder Textveröffentlichungen sowie zur Durchführung von Beilagenaufträgen in Zeitschriften.
- 1.2. Als Erfüllungsort und Gerichtsstand gilt im Zweifel der Ort, an dem der Verleger seinen Sitz hat.
- 1.3. Haftung: Der Verlag ist nicht verpflichtet, Einschaltungen auf ihren Inhalt hin zu überprüfen, hierfür trägt der Auftraggeber die volle Haftung. Ebenso trägt dieser jeden wie immer gearbeteten Schaden, der dem Verlag aus der Veröffentlichung entsteht. Nach Ersatz aller Kosten tritt der Verlag seine Ansprüche nach § 24 (7) Pressegesetz an den Auftraggeber ab.

2. Auftragserteilung

- 2.1. Maßgeblich für den Auftrag sind in erster Linie die in den jeweils gültigen Anzeigenpreislisen festgelegten Geschäftsbedingungen und die schriftliche Auftragsbestätigung des Verlages. Für nicht ausdrücklich geregelte Fragen gelten die „Allgemeinen Anzeigenbedingungen des Österreichischen Zeitschriftenverbandes“.
- 2.2. Ablehnung: Der Verlag behält sich vor, Aufträge ohne Angabe von Gründen abzulehnen. Die Ablehnung wird dem Auftraggeber mitgeteilt.

3. Durchführung der Aufträge

- 3.1. Termin und Platzierung: Für die Durchführung von Einschaltungen in bestimmten Nummern oder Ausgaben oder an bestimmten Plätzen wird keine Gewähr geleistet. Ausgenommen sind Aufträge, deren Gültigkeit ausdrücklich von der Einhaltung bestimmter Termine oder – bei Bezahlung des im Tarif vorgesehenen Platzierungszuschlages – von einer bestimmten Platzierung abhängig gemacht wird.
- 3.2. Einschaltungsaufträge sind im Zweifelsfall innerhalb von 12 Monaten abzuwickeln.
- 3.3. Druckunterlagen: Dem Auftraggeber obliegt die rechtzeitige Beistellung der Druckunterlagen. Im Falle des Verzuges gilt der Auftrag als erfüllt, wenn die Einschaltung unter Verwendung einer anderen vom Auftraggeber beigestellten Druckunterlage erfolgt oder auch nur Name und Adresse des Auftraggebers eingeschaltet wird. Die Pflicht zur Aufbewahrung von Druckunterlagen endet drei Monate nach Erscheinen der letzten Einschaltung.
- 3.4. Wiedergabe: Der Verlag gewährleistet die drucktechnisch einwandfreie Wiedergabe von Einschaltungen auf Basis der beigestellten Druckunterlagen. Im Falle erheblicher Mängel leistet der Verlag Ersatz in Form einer Ersatzzeinschaltung oder, wenn der Zweck der Anzeige durch eine Ersatzzeinschaltung nicht mehr erfüllt werden kann, durch Gewährung eines angemessenen Preisnachlasses. Weitergehende Ansprüche werden ausdrücklich ausgeschlossen.
- 3.5. Probeabzüge werden nur über ausdrücklichen Wunsch hergestellt. Bei nicht fristgerechter Rücksendung gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt.

- 3.6. Einschaltreklamationen werden nur innerhalb von 8 Kalendertagen nach Erhalt des Belegexemplars anerkannt.
- 3.7. Storno: Eine Zurückziehung oder Änderung des Auftrages muss dem Verlag in schriftlicher Form, spätestens 5 Werktage vor dem Anzeigenschlusstermin, vorliegen. Eine Manipulationsgebühr bis zu 10 % der Einschaltkosten kann in Rechnung gestellt werden. Bereits geleistete Tätigkeiten werden in voller Höhe in Rechnung gestellt.
- 3.8. Bei Betriebsstörungen oder Eingriffen durch höhere Gewalt hat der Verlag Anspruch auf volle Bezahlung, wenn zumindest 75 % der zugesicherten Auflage ausgeliefert sind.

4. Verrechnung und Zahlungsbedingungen

- 4.1. Fälligkeit: Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen Frist ohne Abzüge zu bezahlen. Wenn nicht anders angegeben, wird sie sofort nach Erhalt fällig. Wenn eine Vorauszahlung vereinbart wurde, kann die Durchführung des Auftrages bis zum Eingang der Vorauszahlung zurückgestellt werden. Die Einschaltung hat in diesem Fall in jener Nummer zu erfolgen, vor deren Anzeigenschluss die Zahlung eingelangt ist. Verzugszinsen in der Höhe von einem Prozent über dem Bankzinsfuß und die Einziehungskosten gehen zu Lasten des Auftraggebers.
- 4.2. Rabatte: Anspruch auf Kundenrabatt besteht nur bei schriftlichem Abschluss auf mehrere Einschaltungen innerhalb eines Kalenderjahres. Der Rabatt kann auf Wunsch und mit Einwilligung des Verlages sofort bei Rechnungslegung berücksichtigt oder nach Schluss der Laufzeit des Auftrages bzw. nach Ablauf der einjährigen Frist gutgeschrieben werden. Die Endabrechnung ist innerhalb von drei Monaten nach diesem Zeitpunkt schriftlich anzufordern.
- 4.3. Kosten für die Herstellung der Druckunterlagen gehen zu Lasten des Auftraggebers.
- 4.4. Rechnungs-Reklamationen werden nur innerhalb von 4 Wochen ab Erhalt der Rechnung anerkannt.
- 4.5. Belege werden in elektronischer Form kostenlos geliefert, eine vollständige Belegnummer auf dem Versandweg nur dann, wenn Art und Umfang des Auftrages dies rechtfertigen. Belegexemplare ab zwei Stück werden in Rechnung gestellt.

5. Geltungsbeginn

- 5.1. Diese „Allgemeinen Anzeigenbedingungen des Österreichischen Zeitschriftenverbandes“ treten an Stelle der am 18. Mai 1952 im „Amtsblatt zur Wiener Zeitung“ verlautbarten Allgemeinen Bedingungen für das Anzeigengeschäft mit Wirkung vom 1. Februar 1980 in Kraft.