

GARTEN +HAUS

GARTEN+HAUS ist
Österreichs größtes Gartenmagazin

Seit 1926



GARTEN
+HAUS

25.000

Facebook- und
Instagram-Fans



5

Spezialausgaben
pro Jahr



Reichweite

175.000

Leser
pro Ausgabe



> 1.100

Seiten
im Magazin
pro Jahr



34,5 %

Bekanntheitsgrad



250

Produkte in unserem
Online-Shop



17,4 %

Reichweiten-
steigerung

245.000

Page-
Impressions auf
www.garten-haus.at
pro Monat





Medienberaterin und Kampagnenmanagement

Gabriele Kautz

Tel.: +43 1 981 77-173
Fax: +43 1 981 77-170
E-Mail: g.kautz@agrарverlag.at



Anzeigenassistentin

DI Alexa Egerer

Tel.: +43 1 981 77-178
Fax: +43 1 981 77-170
E-Mail: a.egerer@agrарverlag.at



Gruppenleiter und Chefredakteur

Ing. Gerald Stiptschitsch

Tel.: +43 1 981 77-171
Fax: +43 1 981 77-170
E-Mail: g.stiptschitsch@agrарverlag.at



Leitende Redakteurin

Mag. Kristina Kugler

Tel.: +43 1 981 77-174
Fax: +43 1 981 77-170
E-Mail: k.kugler@agrарverlag.at



Redakteurin

DI Christiane Bartal

Tel.: +43 1 981 77-176
Fax: +43 1 981 77-170
E-Mail: c.bartal@agrарverlag.at

Leserservice/Abonnements

Österreichischer Agrarverlag

Druck- und Verlags Ges.m.b.H.Nfg.KG
Sturzgasse 1a, 1140 Wien

Tel.: +43 1 981 77-300, Fax: +43 1 981 77-276

E-Mail: aboservice@agrарverlag.at

Medieninhaber

Österreichischer Agrarverlag

Druck- und Verlags Ges.m.b.H.Nfg.KG
Sturzgasse 1a, 1140 Wien

Tel.: +43 1 981 77-0, Fax: +43 1 981 77-170

GARTEN+HAUS ist Österreichs größtes Gartenmagazin für Hobbygärtner, Gartenbesitzer, Blumenfreunde und alle, die am Thema „Garten“ interessiert sind. Es bietet hohen Infogehalt mit vielen Praxistipps rund um den Garten und biologisch gärtnern. Die Beiträge zeichnen sich durch fachliches Wissen, namhafte Autoren wie Karl Ploberger, Johannes Käfer, Franz Gabesam oder Gerda Walton aus und überzeugen durch hochwertiges Bildmaterial sowie ansprechendes Erscheinungsbild. Die Nummer 1 in Österreich!

Erscheinungsort

Wien, Österreich

Einzelverkauf

Der Einzelverkauf erfolgt am Kiosk, beim Zeitschriftenhändler, in allen Billa-Filialen, bei Billa Plus, Sutterlüty, MPPreis, Spar, Eurospar, in zahlreichen Gartencentern sowie an vielen Tankstellen.

Die größte
Gartenzeitschrift in Österreich

Verbreitung

Reichweite 175.000 Leser pro Ausgabe*
(exkl. E-Paper)

Weitester Leserkreis 702.000 Leser*

Vertrieb über Abonnenten und Einzelverkauf. Zusätzliche in der Reichweite nicht erfasste Zahlen sind E-Paper-Leser über Readly oder Yumpu. Weiters Gratisverteilung über Arztpraxen, Frisöre, Gärtnereien, Messen, Probeheftanforderungen und für Marketingzwecke. Kioskretouren werden auf zielgruppengerechten Veranstaltungen aufgelegt sowie verteilt.

Unsere Rubriken

Wir leiten unsere Leser in mehreren Rubriken durch die vielfältige Welt von GARTEN+HAUS und bieten Ihnen dort das optimale Umfeld für Ihre Werbebotschaften.



Aktuell

Neuigkeiten, Trends und Tipps im aktuellen Monat aus der Themewelt inkl. Veranstaltungen.



Ziergarten & Leben

Von Blumen und Pflanzen über Gartengestaltung und Technik stellt diese Rubrik die umfangreichsten Themen dar.



Praxistipps

Hier hält sich der Leser am längsten auf, da zahlreiche Praxistipps dem Leser viel Nutzen bringen.



Nutzgarten & Essen

Rund um Obst, Gemüse, Ernährung, Gesundheit und mit vielen Rezepten und Tricks für den Nutzgarten und die Küche.

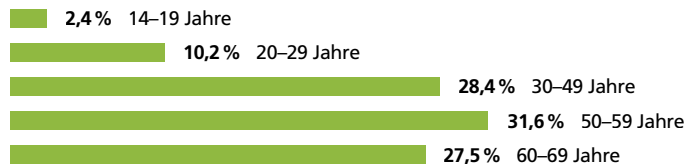


Leser nach Geschlecht

♀ 50,6% weiblich
♂ 49,4% männlich

Altersstruktur

unserer Leser



Bekanntheitsgrad 34,5 %

in der Bevölkerung

Leserverteilung in den Bundesländern

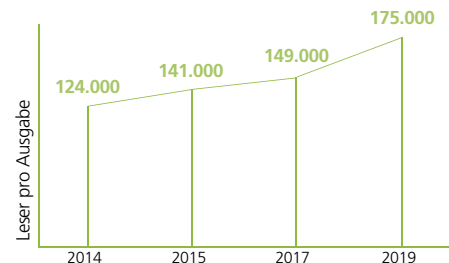
Wie verteilen sich die Leser anteilig über Österreich?

Wien	11,4 %
Niederösterreich	26,5 %
Burgenland	3,4 %
Steiermark	12,0 %
Kärnten	7,3 %
Oberösterreich	20,2 %
Salzburg	7,1 %
Tirol	5,7 %
Vorarlberg	6,4 %

Reichweite

175.000 Leser/Ausgabe

GARTEN+HAUS konnte gegenüber der letzten Auswertung weitere 17,4% an Lesern dazugewinnen.



HH-Nettoeinkommen

Das Haushalts-Nettoeinkommen von €2.700,- und mehr beträgt **48,2 %** der GARTEN+HAUS-Leser. Das Haushalts-Nettoeinkommen von €2.700,- und mehr liegt bei der gesamten österreichischen Bevölkerung hingegen nur bei 37,2 %.

Hohe Glaubwürdigkeit

Ihr Vorteil bei GARTEN+HAUS: Studien haben gezeigt, dass Kaufmagazine beim Leser einen höheren Stellenwert besitzen und intensiver gelesen werden als Gratismagazine. Zudem erhöht sich bei Kaufmagazinen die Glaubwürdigkeit, weil Gratismagazine häufig in Verbindung mit Konzernen liegen und nicht unabhängig und objektiv berichten.

Ausgabe	Sonderthemen	Erscheinungstermin	Druckunterlagenchluss
Jänner/Februar	<ul style="list-style-type: none"> • Saatgut + Aussaat • Kleingewächshaus • Suppen + Eintöpfe 	<ul style="list-style-type: none"> • Gartenreisen und Gartenhotels • Heizsysteme 	1.1.2024 4.12.2023
März	<ul style="list-style-type: none"> • Gartengestalter stellen sich vor • Düngung + Substrate • Kräuter + Gewürze 	<ul style="list-style-type: none"> • Hochbeet + Frühbeet • Hochdruckreiniger + Pflegeprodukte 	1.3.2024 5.2.2024
April	<ul style="list-style-type: none"> • Gestalten mit Stein • Rasen + Mähroboter • Öl, Essig + Dressings 	<ul style="list-style-type: none"> • Pool + Poolüberdachung • Markisen, Rollläden + Sonnenschutz 	1.4.2024 4.3.2024
Mai	<ul style="list-style-type: none"> • Ökologische Farben + Schutzlacke • Rasen + Bewässerung • Nudel- und Reisgerichte 	<ul style="list-style-type: none"> • Regenwassernutzung + Entwässerung • Insektenschutz + Insektenschutzgitter 	1.5.2024 8.4.2024
Juni	<ul style="list-style-type: none"> • Beeteinfassung • Teich + Algenschutz • Kuchen + Rouladen 	<ul style="list-style-type: none"> • Fassaden + Dämmung • Terrassenüberdachung 	1.6.2024 6.5.2024
Juli/August	<ul style="list-style-type: none"> • Bodenbeläge • Pavillons + Pergolen • Marmeladen + Sirupe 	<ul style="list-style-type: none"> • Solartechnik • Strudelküche + Partysnacks 	1.7.2024 3.6.2024
September/Oktober	<ul style="list-style-type: none"> • Baumpflege • Herbstbepflanzung • Brotgenuss + Aufstriche 	<ul style="list-style-type: none"> • Sanieren + Renovieren • Gestalten mit Holz 	1.9.2024 5.8.2024
November/Dezember	<ul style="list-style-type: none"> • Kamine + Kachelöfen • Homöopathische Präparate • Schinken + Käse zur Festtagszeit 	<ul style="list-style-type: none"> • Geschenkideen für Gartenfreunde • Kekse + Stollen 	1.11.2024 7.10.2024

Werbeformen

Erscheinungsweise

8 x jährlich

Formate

Satzspiegel: 200 x 250 mm
Heftformat: 230 x 300 mm
Abfallende Inserate + 3 mm an allen 4 Kanten

Zuschläge

Platzierung: 10 %
Anzeigenerstellung: 20 %
Zuschläge zum jeweiligen Listenpreis ohne Rabatte oder Abzüge.

Beilagen, Beihefter

je Tausend: € 220,-
max. Einzelgewicht bis 20g, bei Mehrgewicht Verrechnung des Mehrports in 10g-Sprüngen zu € 36,-. Bei Beiheftern gefalzt beige stellt, Beschnittzugabe + 3 mm, Kopfbeschnitt 8 mm.

Tip-On, Beikleber

je Tausend: € 220,-
max. Einzelgewicht bis 10g, exkl. Kosten für die Trägeranzeige; Format nach Absprache; Zuschlag für Cover 100 %.

Wiederholungsrabatt

gültig innerhalb eines Kalenderjahres
3x5 % 6x10 % 8x15 %

Druckspezifikationen

- Druck 4/4-färbig, Skala abfallend
- Druckverfahren: Bogenoffsetdruck
- Raster: 70er-Raster
- Verarbeitung: Rückenklebung

Druckunterlagen

- Dokumente: PDF-X-4 Format mit eingebetteten Schriften ohne elektronischen Modifikationen (Schatten, Outline, Versal-, Kursiv- oder Fettstellung über Parameter-Leiste).
 - Bilder: Alle Bilddateien müssen mindestens 300 dpi, Bitmap (Strichscans) oder Logos 800 dpi aufweisen. 4C-Bilder als Photoshop eps, tiff oder jpg abspeichern. Die Bildgröße sollte im Dokument 100% sein.
 - Schriften in PDF einbetten. In eps-Logos (Freehand und Illustrator) verwendete Schriften in Pfade umwandeln. Keine True Type-Schriften!
 - Farben: CMYK-Modus (Prozessfarbe)
 - Linien: Mindeststärke von 0,25 pt
- Microsoft-Office-Dokumente sind für die Reproduktion nicht geeignet.**

Zahlungsbedingungen

Sofort nach Rechnungserhalt ohne jeden Abzug. Alle Preise verstehen sich zuzüglich 5 % Werbeabgabe (ausgenommen Online-Werbeformen) sowie 20 % USt.

Abonnement

- Österreich (inkl. 10 % USt. und Postgebühr) € 54,50
- Ausland (exkl. 10 % USt., inkl. Postgebühr) € 86,-
- Einzelverkauf Kiosk: € 7,40
- E-Paper-Abo: € 45,-

Ihr Mehrwert

GARTEN+HAUS ist nicht nur als Printprodukt, sondern zusätzlich als E-Paper für Tablet, Smartphone und Computer erhältlich – inkl. Archivfunktion.



Alle Preise in €, exkl. MwSt. u. gesetzliche Abgaben; Änderungen und Druckfehler vorbehalten



Leaderboard
(728 x 90 Pixel +
320 x 100 Pixel)

ROS € 395,-
Content € 350,-
Startseite € 250,-

Sichtbarkeit

- ✓ Desktop
- ✓ Tablet
- ✓ Smartphone



Billboard
(970 x 250 Pixel +
320 x 100 Pixel)

ROS € 500,-
Content € 420,-
Startseite € 350,-

Sichtbarkeit

- ✓ Desktop
- ✓ Tablet
- ✓ Smartphone



Video-Einbettung
(als Youtube-Link)

Startseite, rechts
(360 x 202 Pixel) € 395,-
In Ihrem Artikel,
exkl. Zusatzkosten
(750 x 420 Pixel) € 300,-

Sichtbarkeit

- ✓ Desktop
- ✓ Tablet
- ✓ Smartphone



Medium Rectangle
(300 x 250 Pixel)

ROS € 390,-
Content € 340,-
Startseite € 290,-

Sichtbarkeit

- ✓ Desktop
- ✓ Tablet
- ✓ Smartphone



Skyscraper
(160 x 600 Pixel)

ROS € 395,-
Content € 350,-
Startseite € 300,-

Sichtbarkeit

- ✓ Desktop

- ROS – Run-Over-Site: Banner wird in allen Rubriken ausgespielt (Startseite + Content)
- Startseite: Banner wird nur auf der Startseite ausgespielt
- Content: Banner wird in allen Artikeln ausgespielt
- Alle Preise verstehen sich pro Monat, zzgl. MwSt.
- Mindestbuchung 1 Monat
- Exklusivbelegung ohne Rollierung
- max. Dateigröße 150 KB
- Formate: .jpg, .gif, flash oder html5



Website-Artikel

Standardmeldung

1 Foto*, max. 2.000 Zeichen**
€ 350,-

Banner-Werbung Newsletter

Standardbanner

569 x 110 Pixel
€ 290,-



Website-Artikel inkl. Newsletterversand
(einmalig, Versand am Donnerstag)

Standardmeldung

1 Foto*, max. 2.000 Zeichen**
€ 390,-

Premium-Meldung

1 Foto*, max. 2.000 Zeichen**
Newsletter 1. Position
€ 470,-

Promotion-Kombis

Promotion-Kombi „medium“

- Banner-Werbung auf Website
- Website-Artikel
- Standardmeldung im Newsletter
- Instagram-Posting
- Facebook-Posting

Ihr Online-Paket für die Steigerung Ihrer Reichweite!

Laufzeit: 1 Monat | Preis: € 1.200,-



Promotion-Kombi „large“

- Banner-Werbung auf Website
- Website-Artikel
- Standardmeldung im Newsletter
- Instagram-Posting
- Facebook-Posting
- ½ Seite PR im Magazin

Ihr multimediales Paket für einen breiten Werbeauftritt!

Laufzeit: 1 Monat | Preis: € 2.200,-



Promotion-Kombi „premium“

- Banner-Werbung auf Website
- Website-Artikel
- Standardmeldung im Newsletter
- Instagram-Posting
- Facebook-Posting
- 1 Seite PR im Magazin

Ihr multimediales Paket für einen breiten Werbeauftritt!

Laufzeit: 1 Monat | Preis: € 2.800,-



Video-Produktion

- Ihr individuelles Image- oder Reportagevideo
- Platzierung über YouTube, Website, Social Media, ...
- Videolänge 2 bis 4 Minuten

Preis: auf Anfrage



* keine Fotomontagen oder Grafiken. Fotos mit Copyright-Bestätigung, andernfalls von unserer Redaktion beigestellt

** je weitere 1.000 Zeichen 10% Aufpreis netto

Geschäftsbedingungen

1. Allgemeines

- 1.1. Geltungsbereich: Die „Allgemeinen Anzeigenbedingungen des Österreichischen Zeitschriftenverbandes“ gelten für alle entgeltlichen Aufträge zur Einschaltung von Anzeigen oder Textveröffentlichungen sowie zur Durchführung von Beilagenaufträgen in Zeitschriften.
- 1.2. Als Erfüllungsort und Gerichtsstand gilt im Zweifel der Ort, an dem der Verleger seinen Sitz hat.
- 1.3. Haftung: Der Verlag ist nicht verpflichtet, Einschaltungen auf ihren Inhalt hin zu überprüfen, hierfür trägt der Auftraggeber die volle Haftung. Ebenso trägt dieser jeden wie immer gear teten Schaden, der dem Verlag aus der Veröffentlichung entsteht. Nach Ersatz aller Kosten tritt der Verlag seine Ansprüche nach § 24 (7) Pressegesetz an den Auftraggeber ab.

2. Auftragserteilung

- 2.1. Maßgeblich für den Auftrag sind in erster Linie die in den jeweils gültigen Anzeigenpreislis ten festgelegten Geschäftsbedingungen und die schriftliche Auftragsbestätigung des Verlages. Für nicht ausdrücklich geregelte Fragen gelten die „Allgemeinen Anzeigenbedin gungen des Österreichischen Zeitschriftenverbandes“.
- 2.2. Ablehnung: Der Verlag behält sich vor, Aufträge ohne Angabe von Gründen abzulehnen. Die Ablehnung wird dem Auftraggeber mitgeteilt.

3. Durchführung der Aufträge

- 3.1. Termin und Platzierung: Für die Durchführung von Einschaltungen in bestimmten Nummern oder Ausgaben oder an bestimmten Plätzen wird keine Gewähr geleistet. Ausgenommen sind Aufträge, deren Gültigkeit ausdrücklich von der Einhaltung bestimmter Termine oder – bei Bezahlung des im Tarif vorgesehenen Platzierungszuschlages – von einer bestimmten Platzierung abhängig gemacht wird.
- 3.2. Einschaltungsaufträge sind im Zweifelsfalle innerhalb von 12 Monaten abzuwickeln.
- 3.3. Druckunterlagen: Dem Auftraggeber obliegt die rechtzeitige Beistellung der Druckunterlagen. Im Falle des Verzuges gilt der Auftrag als erfüllt, wenn die Einschaltung unter Verwendung einer anderen vom Auftraggeber beigestellten Druckunterlage erfolgt oder auch nur Name und Adresse des Auftraggebers eingeschaltet wird. Die Pflicht zur Aufbewahrung von Druckunterlagen endet drei Monate nach Erscheinen der letzten Einschaltung.
- 3.4. Wiedergabe: Der Verlag gewährleistet die drucktechnisch einwandfreie Wiedergabe von Einschaltungen auf Basis der beigestellten Druckunterlagen. Im Falle erheblicher Mängel leistet der Verlag Ersatz in Form einer Ersatzzeinschaltung oder, wenn der Zweck der Anzeige durch eine Ersatzzeinschaltung nicht mehr erfüllt werden kann, durch Gewährung eines angemessenen Preisnachlasses. Weitergehende Ansprüche werden ausdrücklich ausge schlossen.
- 3.5. Probeabzüge werden nur über ausdrücklichen Wunsch hergestellt. Bei nicht fristgerechter Rücksendung gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt.

- 3.6. Einschaltreklamationen werden nur innerhalb von 8 Kalendertagen nach Erhalt des Belegexemplars anerkannt.
- 3.7. Storno: Eine Zurückziehung oder Änderung des Auftrages muss dem Verlag in schriftlicher Form, spätestens 5 Werk tage vor dem Anzeigenschlusstermin, vorliegen. Eine Manipulationsgebühr bis zu 10 % der Einschaltkosten kann in Rechnung gestellt werden. Bereits geleistete Tätigkeiten werden in voller Höhe in Rechnung gestellt.
- 3.8. Bei Betriebsstörungen oder Eingriffen durch höhere Gewalt hat der Verlag Anspruch auf volle Bezahlung, wenn zumindest 75 % der zugesicherten Auflage ausgeliefert sind.

4. Verrechnung und Zahlungsbedingungen

- 4.1. Fälligkeit: Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen Frist ohne Abzüge zu bezahlen. Wenn nicht anders angegeben, wird sie sofort nach Erhalt fällig. Wenn eine Vorauszahlung vereinbart wurde, kann die Durchführung des Auftrages bis zum Eingang der Vorauszahlung zurückgestellt werden. Die Einschaltung hat in diesem Fall in jener Nummer zu erfolgen, vor deren Anzeigenschluss die Zahlung eingelangt ist. Verzugszinsen in der Höhe von einem Prozent über dem Bankzinsfuß und die Einziehungskosten gehen zu Lasten des Auftraggebers.
- 4.2. Rabatte: Anspruch auf Kundenrabatt besteht nur bei schriftlichem Abschluss auf mehre re Einschaltungen innerhalb eines Kalenderjahres. Der Rabatt kann auf Wunsch und mit Einwilligung des Verlages sofort bei Rechnungslegung berücksichtigt oder nach Schluss der Laufzeit des Auftrages bzw. nach Ablauf der einjährigen Frist gutgeschrieben werden. Die Endabrechnung ist innerhalb von drei Monaten nach diesem Zeitpunkt schriftlich anzuford ern.
- 4.3. Kosten für die Herstellung der Druckunterlagen gehen zu Lasten des Auftraggebers.
- 4.4. Rechnungs-Reklamationen werden nur innerhalb von 4 Wochen ab Erhalt der Rechnung anerkannt.
- 4.5. Belege werden in elektronischer Form kostenlos geliefert, eine vollständige Belegnummer auf dem Versandweg nur dann, wenn Art und Umfang des Auftrages dies rechtfertigen. Belegexemplare ab zwei Stück werden in Rechnung gestellt.

5. Geltungsbeginn

- 5.1. Diese „Allgemeinen Anzeigenbedingungen des Österreichischen Zeitschriftenverbandes“ treten an Stelle der am 18. Mai 1952 im „Amtsblatt zur Wiener Zeitung“ verlautbarten Allgemeinen Bedingungen für das Anzeigengeschäft mit Wirkung vom 1. Februar 1980 in Kraft.