

Besseres Obst

Fachorgan des
Österreichischen
Bundes-Obstbau-
verbandes

Mediadaten 2024

**DIE KOMPLETTE
OBSTBAU-BRANCHE
AM PRÄSENTIERTELLER**



Redaktionelle Ausrichtung

Die Zeitschrift „Besseres Obst“ bringt den Obstbauern zielgerechte Informationen zu Produktion, Technik und Pflanzenschutz sowie Lagerung und Vermarktung von Tafelobst. Dazu gibt es Hinweise für die Obstverarbeitung sowie über neue Obstsorten und deren Beurteilung. „Besseres Obst“ ist auch das Fachorgan des Bundesobstbauverbandes Österreichs und der Landesobstbauverbände.

Medieninhaber und Herausgeber

Österreichischer Agrarverlag,
Druck und Verlags Gesellschaft m.b.H. Nfg. KG,
Sturzgasse 1a, 1140 Wien,
Tel.: +43(0)1/981 77-0, Fax: -120
www.agrarverlag.at, www.besseres-obst.at

Erscheinungsort

Wien, Österreich

Zielgruppen

Erwerbsbauern, Streuobstbauern und Brennereien

Auflage & Reichweite

2.350 Exemplare

Österreichweit sowie Deutschland, Schweiz, Südtirol etc.

Besonderheit:

Seit mehreren Jahrzehnten gilt das Magazin als die Informationsquelle für die Obstbaubranche schlechthin. Hier werden überwiegend Erwerbsobstbauern mit Fachwissen zielgerichtet versorgt.

Ihre Ansprechpartner



Mediaberatung

Erich Kroyer

Tel.: +43 1 981 77-162
Fax: +43 1 981 77-120
E-Mail: e.kroyer@agrарverlag.at

“ Leserbindung und Marktanteil

Kein Medium widmet sich so umfassend den Herausforderungen der österreichischen Obstbaubranche wie das Bessere Obst: Das Fachmagazin nimmt damit eine zentrale Beratungsfunktion der Branche ein, die beinahe komplett erreicht wird. Eine Leserbindung seit Jahrzehnten! “



Chefredakteur

Kevin Krsnak

Tel.: +43 1 981 77-163
Fax: +43 1 981 77-120
E-Mail: k.krsnak@agrарverlag.at

Aboservice AV-Medien

Österreichischer Agrarverlag GmbH Nfg. KG

Sturzgasse 1a, 1140 Wien

Tel.: +43 1 981 77-300, Fax: +43 1 981 77-310

E-Mail: abo@agrарverlag.at

Keine Streuverluste am Weg zu Österreichs Obstbauern!

Besseres Obst - PRINT

Die Pflichtlektüre der österreichischen Obstbau-Branche mit monatlicher Erscheinungsweise



+ Besseres Obst - CROSS-MEDIAL

Newsletter

Banner oder Meldung möglich;
alle 1 bis 2 Wochen;
Öffnungs- und Klickrate weit
über Branchendurchschnitt



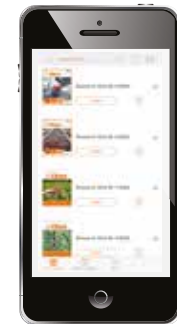
Homepage

Banner und Videos und
bezahlte PR (Firmennews) möglich.
Das große Archiv mit
tausenden Meldungen/Artikeln



App/E-Paper

Für die mobile Nutzung
optimiert; Werbung
aus dem Printbereich
wird übernommen



≈ 2.000 Obstbau-Betriebe, 4.000 Leserinnen und Leser
≈ 100 % Markenbekanntheit, Online mit Video, App & E-Paper
Die hohe Relevanz an Anzeigen im Heft nutzen!

Redaktionsplan

Ausgabe	Sonderthema	Erscheinungstermin	Anzeigenschluss
Dezember 2023	Direktvermarktung	07. 12. 23	23. 11. 23
Jänner 2024	Digitalisierung & Zukunftsfähiger Obstbau	09. 01. 24	29. 12. 23
Februar 2024	Austro Vin & Pflanzenschutz 2024	15. 02. 24	05. 02. 24
März 2024	Geschützter Anbau & Frost	07. 03. 24	26. 02. 24
April 2024	Befruchtung und Ertragsregulierung	04. 04. 24	25. 03. 24
Mai 2024	Beerenobst	09. 05. 24	29. 04. 24
Juni 2024	Boden und Streifenpflege	06. 06. 24	27. 05. 24
Juli 2024	Lagerung	04. 07. 24	24. 06. 24
August 2024	Technik	08. 08. 24	29. 07. 24
Sept./Okt. 2024	Züchtung und Baumschulen	12. 09. 24	02. 09. 24
November 2024	Verarbeitung	08. 11. 24	28. 10. 24
Dezember 2024	Vermarktung	05. 12. 24	25. 11. 24

Änderungen vorbehalten, weitere Themen auf Anfrage

Print-Anzeigenformate & Tarife

Preise gültig ab 1. Oktober 2023

AT = Anzeigenteil, TT = Textteil, Alle Preise in €, Druckfehler vorbehalten



1/1 Seite

175 x 260 mm
4c 3.810,-
s/w AT 2.558,-
s/w TT 3.105,-



2/3 Seite hoch

115 x 260 mm
4c 2.624,-
s/w AT 1.761,-
s/w TT 2.128,-



2/3 Seite quer

175 x 170 mm
4c 2.624,-
s/w AT 1.767,-
s/w TT 2.128,-



1/2 Seite hoch

85 x 260 mm
4c 1.987,-
s/w AT 1.346,-
s/w TT 1.628,-



1/2 Seite quer

175 x 130 mm
4c 1.987,-
s/w AT 1.346,-
s/w TT 1.628,-



1/3 Seite hoch

55 x 260 mm
4c 1.337,-
s/w TT 1.085,-



1/3 Seite quer

175 x 85 mm
4c 1.312,-
s/w AT 880,-
s/w TT 1.063,-



1/4 Seite hoch

85 x 130 mm
4c 997,-
s/w AT 673,-
s/w TT 814,-



1/4 Seite quer

175 x 65 mm
4c 997,-
s/w AT 673,-
s/w TT 814,-

Gerne schnüren wir für Sie Crossmedia-Pakete und verbinden die Vorteile der Print- mit der Onlinewelt.


Skizzendarstellung im Satzspiegel

Print-Anzeigenformate & Tarife


Preise gültig ab 1. Oktober 2023




1/8 Seite hoch
85 x 65 mm
4c 499,-
s/w AT 335,-
s/w TT 407,-



1/16 Seite hoch
40 x 65 mm
4c 251,-
s/w AT 169,-
s/w TT 203,-



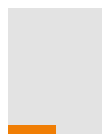
Titelseite
210 x 172 mm
4c 4.752,-




Titelseiten-Banner (optional im Online-Paket)
4c 1.400,-
mit PR (3/4-Seite) 2.200,-
mit PR (3/4-Seite), Newsletter und HP-Banner (Leaderboard) 2.900,-



1/8 Seite quer
175 x 30 mm
4c 464,-
s/w AT 311,-
s/w TT 377,-



1/16 Seite quer
85 x 30 mm
4c 232,-
s/w AT 155,-
s/w TT 188,-



Umschlagseite
175 x 260 mm
U4 4c 4.558,-

Gerne schnüren wir für Sie weitere Crossmedia-Pakete!

Erscheinungsweise

11 x jährlich (Heft 09/10 als Doppelnummer), am Ende des Vormonats

Anzeigenschluss

In der 3. Woche des Vormonats

Formate

Satzspiegel: 175x260mm

Heftformat: 210x297mm

Zuschläge

- abfallend: 10% Zuschlag
- Platzierung: 20% Zuschlag
- je Schmuckfarbe: 398,- (Fixpreis) bei s/w-Inseraten:
 - 1 Zusatzfarbe in Skala +20%

Wiederholungs-Rabatt

3x: 5% 6x: 10% 10x: 15%

Gilt nicht für Wortanzeigen u. Agentur-Provision

Anzeigen (nach mm)

Anzeigenteil: 4sp.: Spaltenbreite 40mm

- s/w AT: mm-Preis 2,58
 - 4c AT: mm-Preis 3,85
- Textteil: 3sp.: Spaltenbreite 55mm
- s/w TT: mm-Preis 4,19
 - 4c: mm-Preis 5,15
 - nur 5-mm-Sprünge möglich
 - Mindestauftragswert: 19,-

Skizzendarstellung im Satzspiegel

Beilagen

Gesamtbeilage Pauschalpreis:	1.572,-
max. Einzelgewicht bis 20g, darüber Verrechnung des Mehrportos; bei hohen Gewichten mögliche Zusatzkosten.	
Aufpreis Teilbeilage (mind. 50 %):	158,-

Beilagen/Beihefter dürfen

keine Fremdanzeigen enthalten.

Kostengünstiger Druck der Beilagen möglich.

Beihefter

Pauschalpreis:	1.503,-
gefalzt beige stellt, Beschnittzugabe +3mm an allen Seiten, zum Kopf +8mm; max. Einzelgewicht bis 20g, bei Mehrgewicht Verrechnung des Mehrportos.	

Spezielle Anzeigenformen

Personalisierte Werbeformen, Schleifen, Flappen, Aufkleber, Newsletter-Service etc. auf Anfrage.

Internet

Bannerwerbung auf www.besseres-obst.at; Verschiedene Bannerformate in Standardgrößen möglich. Überblick zu den Formaten siehe nächste Seite bzw. auf der Homepage www.besseres-obst.at ersichtlich.

1 x Newsletter-Meldung	319,-
2 x Newsletter-Meldung	559,-

Wortanzeigen

• gewöhnlicher Druck: pro Wort	2,76
• Fettdruck: pro Wort	4,12
• Chiffregebühr:	12,-
• Erste Zeile farblich unterlegt:	18,26
• Mindestauftragswert:	20,-

Zahlungsbedingungen

Sofort nach Rechnungserhalt ohne Abzug. Alle Preise zuzüglich 5 % Werbeabgabe +20% USt.

Abonnement

- **Inland:** 101,40 (exkl. USt., gilt für 2024, inkl. Bezug von App und E-Paper)
- **Ausland:** 118,90 (exkl. USt., gilt für 2024)
- **nur App/E-Paper:** 71,90 exkl. USt. inkl. Zugriff auf www.besseres-obst.at und Newsletter bei allen Varianten.

Druckunterlagen

- Druckfertige Dokumente per E-Mail an: e.kroyer@agrarverlag.at, bei großen Daten auf den ftp-Server (Zugang anfragen).
- **Dokumente:** PDFs mit PDF/X-4-Standard und eingebetteten Schriften. Keine elektronischen Modifikationen der Schriften (Schatten, Outline, Versal-, Kursiv- oder Fettstellung über Parameter-Leiste).

• Bilder:

Alle Bilddateien müssen mindestens 300 dpi, Bitmap (Strichscans) oder Logos 800 dpi aufweisen. 4c-Bilder als Photoshop eps, tiff oder jpg abspeichern. Die Bildgröße sollte im Dokument 100 % sein.

• Farben:

Farben sollten im CMYK-Modus (Prozessfarbe) definiert sein. Für RGB-Daten kann keine Farbverbindlichkeit zugesagt werden.

• Linien:

Mindeststärke von 0,25 pt, bei Grautönen mehr.

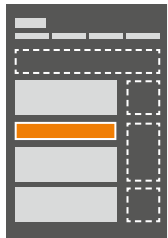
• Schriften:

Schriften unbedingt ins PDF einbetten. In eps-Dateien (Freehand oder Illustrator) verwendete Schriften bitte in Zeichenwege umwandeln bzw. die OTF- oder TTF-Zeichensätze mitliefern.

• Programme:

- Adobe Acrobat DC
- Adobe InDesign CC 2023
- Adobe Photoshop CC 2023
- Adobe Illustrator CC 2023

- **Für die Erstellung von Anzeigen** wird ein Bearbeitungs-Zuschlag verrechnet, der dem zeitlichen Aufwand entspricht, zumindest aber 5 % des Anzeigen-Tarifs beträgt.



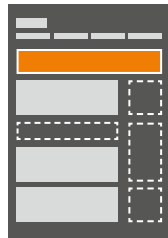
Leaderboard

728 x 100 px
320 x 100 px (Mobil)

Start- und
Ressortseiten: **339 €**

Sichtbarkeit

- ✓ Desktop
- ✓ Tablet
- ✓ Smartphone



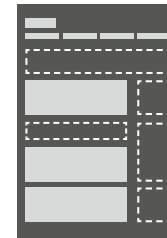
Billboard

970 x 250 px
320 x 100 px (Mobil)

ROS: **1.007 €**

Sichtbarkeit

- ✓ Desktop
- ✓ Tablet
- ✓ Smartphone



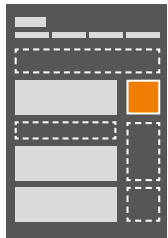
Skyscraper

160 x 600 px

ROS: **503 €**

Sichtbarkeit

- ✓ Desktop



Medium Rectangle

300 x 250 px

ROS: **360 €**

Sichtbarkeit

- ✓ Desktop
- ✓ Tablet
- ✓ Smartphone



Content-Banner

728 x 90 px
300 x 250 px (Mobil)

Artikelseiten: **360 €**

Sichtbarkeit

- ✓ Desktop
- ✓ Tablet
- ✓ Smartphone



Video-Einbettung als Youtube-iFrame

Max. 360 x 200 px
Startseite: **360 €**

Max. 750 x 420 px
Artikelseiten: **590 €**

Sichtbarkeit

- ✓ Desktop
- ✓ Tablet
- ✓ Smartphone

Video-Produktion

Preis: auf Anfrage

- Ihr individuelles Image- oder Reportagevideo
- Platzierung über YouTube, Website, Verbindung mit Print
- Videolänge variabel



- Alle Preise verstehen sich pro Monat (außer Newsletter-Banner), zzgl. MwSt.
- Wiederholungsrabatte auf Anfrage.
- ROS = Run of Site (Start- und Ressortseiten, Artikelseiten)
- Mindestbuchung 1 Monat
- Exklusivbelegung ohne Rotation
- max. Dateigröße 150 KB
- Formate: .jpg, .gif oder html5



Newsletter-Banner

570 x 140 px

Preis (1x): **299 €**

Preis (2x): **523 €**

Sichtbarkeit

- ✓ Desktop
- ✓ Tablet
- ✓ Smartphone

Geschäftsbedingungen: Auf der Homepage des ÖAV unter www.agrarverlag.at/agb ständig abrufbar.