

CROSSMEDIA-PLANER 2023

**Multichannel
Kommunikation**
print - online - social -
leads - direkt - interaktiv



REICHWEITE CROSSMEDIAL

FACHZEITSCHRIFTEN

Titel-Porträt gi Geldinstitute	4
Preisliste gi Geldinstitute	5
Themen und Termine gi Geldinstitute	6
Titel-Porträt vb Versicherungsbetriebe	7
Preisliste vb Versicherungsbetriebe	8
Themen und Termine vb Versicherungsbetriebe	9
Anzeigenformate	10
Inhaltsanalyse	11
Exklusiv-Themenextra – crossmedial	12
Supplements/Specials	13
Technische Angaben	14

ONLINE

Porträt	15
Leistungsdaten Homepages	16-17
Bannerformate und Preise	18-19
Newsletter gi und vb / Themennewsletter	20-21
Leistungsdaten Newsletter	22
Leadgenerierung (Whitepaper)	23

DIREKT: Stand-Alone E-Mail	24-25
-----------------------------------	-------

EVENT: Roundtable	26
--------------------------	----

ANSPRECHPARTNER	27
------------------------	----

3 DIE MEDIENMARKEN



SPECIALS

- CallCenter for Finance I und II
- IT-Security for Finance and Insurance
- FI-FORUM

ONLINE

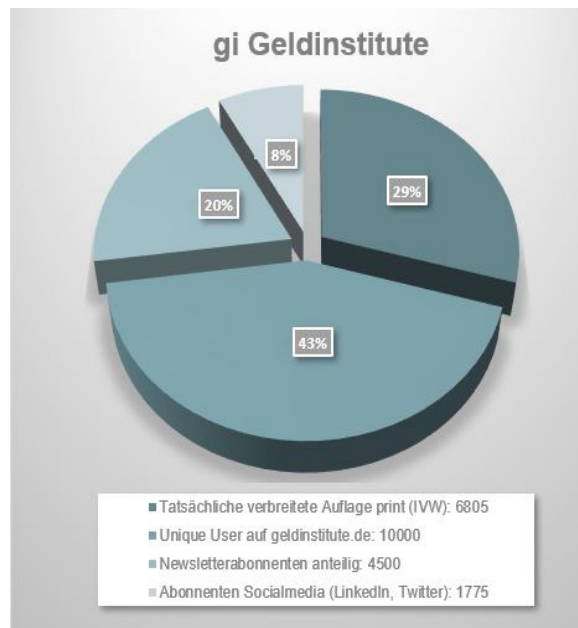


Es gelten unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen sowie für Onlinewerbung in der jeweils aktuellen Fassung, abrufbar unter www.av-finance.com/agb

REICHWEITE gi Geldinstitute

Print und online

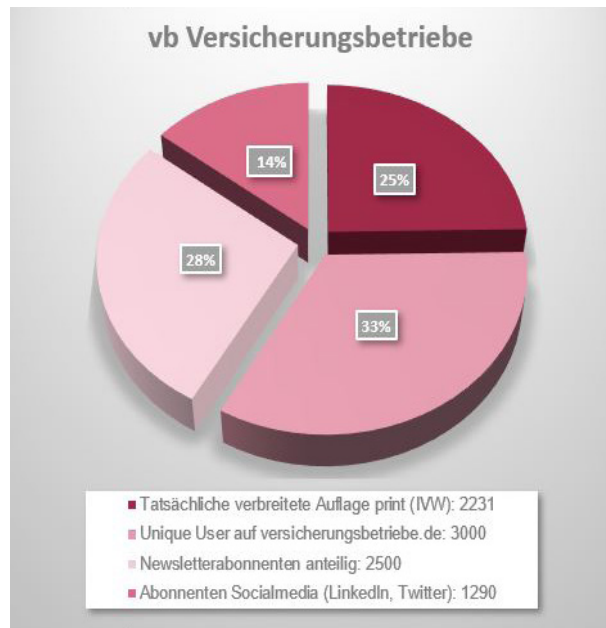
Gesamt: 23.080 Leser/User



REICHWEITE vb Versicherungsbetriebe

Print und online

Gesamt: 9.021 Leser/User



Stand: Oktober 2022

- 1 Titel:** gi Geldinstitute
Fachzeitschrift für IT-Entscheider und Manager
- 2 Kurzcharakteristik:** gi Geldinstitute ist eine Pflichtlektüre bei Digitalstrategen und IT-Entscheidern in Banken, Privatbanken, Sparkassen, Girozentralen, Volksbanken, Kreditinstituten auf Genossenschaftsbasis sowie Bausparkassen und Postsparkassen – und das seit über 50 Jahren. Kernthema bei gi Geldinstitute ist Banking-IT: Mit dem reichhaltigen Themenspektrum Banktechnik, Kernbanksysteme, Cloud-Lösungen und Cloud-Migration bis hin zu neueren Entwicklungen wie Open Banking, Low Code, API-Banking, Blockchain und Krypto-Thematiken sowie Systeme und Mittel für die moderne Planung, Einrichtung und Organisation von Geldinstituten, deckt diese Fachlektüre jeglichen Informationsbedarf. Die Redaktion, unterstützt durch internationale Banking-Experten, bringt komplexe Themen auf den Punkt und liefert relevantes Wissen und Know-how auf den Kanälen print, online und social.
gi Geldinstitute greift die Probleme der IT-Entscheider in den Geldinstituten auf, bietet Lösungen an und dient als Brücke vom Hersteller zum Anwender.
- 3 Zielgruppe:** Vorstände und Digital-Entscheider in Banken – Orga, IT, ITK und Vertrieb sowie Fachabteilungsverantwortliche
- 4 Erscheinungsweise:** 6-mal jährlich
- 5 Heftformat:** DIN A4
- 6 Jahrgang:** 54. Jahrgang
- 7 Bezugspreis:**
- | | |
|---------------------------|-----------------------------------|
| Jahresabonnement Inland: | |
| - nur Print | 151,00 € (inkl. MwSt. u. Versand) |
| - Kombi Print und Digital | 195,00 € (inkl. MwSt. u. Versand) |
| Jahresabonnement Ausland: | |
| - nur Print | 166,00 € (inkl. MwSt. u. Versand) |
| - Kombi Print und Digital | 210,00 € (inkl. MwSt. u. Versand) |
| Einzelverkaufspreis | 31,00 € (inkl. MwSt. u. Versand) |

8 Mitgliedschaft:

9 Verlag:

10 Herausgeber:

11 Media:

12 Redaktion:

13 Auflagenkontrolle*:

14 Auflagenanalyse*:

Druckauflage:

Tatsächlich verbreitete Auflage (TvA):

IVW

av-news GmbH
Englmannstr. 2
81673 München
Telefon +49 89 45 45 576 0
Telefax +49 89 45 45 576 10
www.geldinstitute.de
information@av-finance.com

Herbert Sebald

Thomas Noeske (verantwortlich)
Telefon +49 89 45 45 576 25
t.noeske@av-finance.com

Manuela Albutat
Telefon +49 89 45 45 576 11
m.albutat@av-finance.com

Dunja Koelwel (verantwortlich)
Telefon +49 89 45 45 576 15
d.koelwel@av-finance.com

Thomas Pichler
Telefon +49 89 45 45 576 14
t.pichler@av-finance.com



Exemplare pro Ausgabe im Quartalsdurchschnitt
(IVW Q3/2022)

6.000

6.805 (print und digital) in Q3/22

* gilt nicht für Sonderpublikationen

1 Anzeigenpreise und Formate (alle Preise zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer):

Format	Anschnitt-Formate Breite x Höhe in mm*	Preise 4-farbig
1/1 Seite	210 x 297	4.995,- €
2/3 Seite	210 x 178 oder 135 x 297	3.780,- €
Juniorpage	135 x 205	3.530,- €
1/2 Seite	210 x 150 oder 100 x 297	3.150,- €
1/3 Seite	210 x 104 oder 75 x 297	2.490,- €
1/4 Seite	210 x 84 oder 100 x 147	2.170,- €
1/8 Seite	100 x 84 oder 210 x 49	1.690,- €
Titelseite + Story	auf Anfrage	7.800,- €
Titelflappe (Innenseite)	110 x 297 (10 mm Beschnitt)	3.650,- €
2. Umschlagseite	210 x 297	5.350,- €
3. Umschlagseite	210 x 297	5.350,- €
4. Umschlagseite	210 x 297	5.740,- €
Störer-Anzeige	55 x 80	1.800,- €

Textteilanzeigen – Millimeterpreis 1-spaltig

3,80 €

2 Nachlässe vom Grundpreis bei Abnahme innerhalb eines Insertionsjahres

Mengenstaffel –
ganzseitige Formate:

ab 3 Seiten	5%
ab 6 Seiten	10%
ab 9 Seiten	15%

Malstaffel –
seitenanteilige Formate:

ab 3 Anzeigen	3%
ab 6 Anzeigen	5%
ab 9 Anzeigen	10%

* Beschnittzugaben: Kopfbeschnitt 5 mm, Fußbeschnitt 3 mm, an den Außenseiten je 3 mm.

3 Einhefter:

2-seitig (1 Blatt)	4.130,- €
4-seitig (2 Blatt), gefalzt	5.300,- €
Unbeschnittenes Format	217 x 307 mm
Beschnittenes Format	210 x 297 mm
Benötigte Liefermenge	6.500 Exemplare
(Rabatt: 1 Blatt = 1/1 Anzeigenseite)	

Weitere Umfänge und Einhefter mit zusätzlicher
Antwortkarte auf Anfrage. Anlieferungstermin
zum jeweiligen Anzeigenschluss.

4 Beilagen:

lose eingelegt, max. Größe 195 mm x 270 mm	
Preise je 1.000 Stück	
bis 25 g	430,- €
je weitere 5 g	40,- €

Benötigte Liefermenge: 6.500 Exemplare
Teilbeilage, Aufgeklebte Werbemittel auf Anfrage

**5 Weitere Sonder-
werbeformen:**

auf Anfrage

**6 Lieferanschrift für
Beilagen
und Einhefter:**

auf Anfrage

**7 Zahlungs-
bedingungen und
Bankverbindung:**

Innerhalb von 30 Tagen ab Rechnungsdatum
ohne Abzug; innerhalb von 8 Tagen 2% Skonto.

Stadtparkasse München
IBAN: DE02 70150 0000 1005 5370 53
BIC: SSKMDEMMXXX
UST-Ident-Nr.: DE246657363
Steuernr.: 143/117/10215

Ausgabe	Termine	Redaktionelle Themen	Schwerpunkte	Supplements/Special	Messen/Kongresse*	Termine
1	ET: 14.02. AS: 26.01. RS: 23.01.	ESG / Nachhaltigkeit Technologie-Lebenszyklus Green IT Was Banken von FinTechs lernen Raumideen: Bargeldversorgung & Infrastruktur	Banking der Zukunft Risikomanagement Regulatorik Kundenmanagement Plattformen KI, Process Mining	CallCenter for Finance I	CCW 2023 CIBI Innovationstag Bankenaufsicht 2023 Crypto Finance	27.02.-02.03. 29.03. 28.-29.03. 28.-29.03.
2	ET: 11.04. AS: 20.03. RS: 14.03.	Social Engineering Identity Management Cloud: Providerwechsel Raumideen: Sicherheit am Geldautomaten	Kundendialog Customer Journey Digitaler Service Kundenbindung Digitales Kundenmanagement		Gesamtbank- steuerung Finanzdienstleister der nächsten Generation	26.04. 10.05.
3	ET: 13.06. AS: 22.05. RS: 16.05.	Neue Learnings bei KI Sicherheit & Social Media Blockchain & DLT Raumideen: Filialsicherheit	Mobile Lösungen App-Lösungen Zahlungsverkehr Kundendialog Vertriebslösungen			
4	ET: 14.08. AS: 24.07. RS: 18.07.	Digital Banking: Trends Business Intelligence Test & Quality Management Raumideen: Neue Filialkonzepte	Security for Finance Cloud & Mobile Security Daten & Netzwerksicherheit Sicherung kritischer Infrastrukturen Fraud Prevention	CallCenter for Finance II	Bankengipfel 2023 it-sa 2023	20.-21.09. 25.-27.10.
5	ET: 17.10. AS: 25.09. RS: 19.09.	Plattformen: Ja? Nein? Wie? Risk & Compliance Contextual Banking Raumideen: Videoüberwachung	Bank-Technologien Transformation gestalten Kunden begeistern Digitale Analytik Kernbanken-Anwendungen	FI-Forum	FI-Forum 2023 Euro Finance Week Digital Society 2023 BankenTech	November November 28.11. Dezember
6	ET: 12.12. AS: 22.11. RS: 15.11.	Embedded Finance Geldwäsche & Fraud Prevention Banking Think Tanks Raumideen: Bargeldmanagement	Banking-Trends Open Banking Digitale Beratungs- & Vertriebskonzepte Lösungen für Customer Experience Digitale Signatur			

- 1 Titel:** vb Versicherungsbetriebe
IT und Kommunikation in der Assekuranz
- 2 Kurzcharakteristik:** Das Fachmagazin vb Versicherungsbetriebe greift die IT-Probleme der Assekuranz seit mehr als vier Jahrzehnten auf und bietet IT-Entscheidern und Digitalstrategen kompetent aufbereitete Informationen zu den Themenschwerpunkten IT, Cloud, IT-Sicherheit, Fraud Prevention, Risikomanagement, Lösungen für das Schadenmanagement, Management, Kommunikation und Organisation auf den Kanälen print, online und social.
- Die eigenen Recherchen der Redaktion werden ergänzt durch die Mitarbeit namhafter Experten, Führungskräfte und Praktiker aus der Branche.
- 3 Zielgruppe:** Vorstände und Digital-Entscheider aus IT, ITK, Betriebsorganisation, Prozessmanagement, Vertrieb sowie Fachabteilungsverantwortliche.
- 4 Erscheinungsweise:** 5-mal jährlich
- 5 Heftformat:** DIN A4
- 6 Jahrgang:** 53. Jahrgang
- 7 Bezugspreis:**
- | | |
|---------------------------|-----------------------------------|
| Jahresabonnement Inland: | |
| - nur Print | 126,00 € (inkl. MwSt. u. Versand) |
| - Kombi Print und Digital | 162,00 € (inkl. MwSt. u. Versand) |
| Jahresabonnement Ausland: | |
| - nur Print | 138,00 € (inkl. MwSt. u. Versand) |
| - Kombi Print und Digital | 174,00 € (inkl. MwSt. u. Versand) |
| Einzelverkaufspreis | 31,00 € (inkl. MwSt. u. Versand) |
- 8 Mitgliedschaft:** IVW

9 Verlag:

av-news GmbH
Englmannstr. 2, 81673 München
Telefon +49 89 45 45 576 0
Telefax +49 89 45 45 576 10
www.versicherungsbetriebe.de
information@av-finance.com

10 Herausgeber:

Herbert Sebald

11 Media:

Thomas Noeske (verantwortlich)
Telefon +49 89 45 45 576 25
t.noeske@av-finance.com

Manuela Albutat
Telefon +49 89 45 45 576 11
m.albutat@av-finance.com

12 Redaktion:

Dunja Koelwel (verantwortlich)
Telefon +49 89 45 45 576 15
d.koelwel@av-finance.com

Thomas Pichler
Telefon +49 89 45 45 576 14
t.pichler@av-finance.com



13 Auflagenkontrolle*:

14 Auflagenanalyse*:

Exemplare pro Ausgabe im Quartalsdurchschnitt
(IVW Q3/2022)

Druckauflage:

2.000

Tatsächlich verbreitete Auflage (TvA):

2.321 (print und digital) in Q3/22

* gilt nicht für Sonderpublikationen

1 Anzeigenpreise und Formate (alle Preise zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer)

Format	Anschnitt-Formate Breite x Höhe in mm*	Preise 4-farbig
1/1 Seite	210 x 297	3.990,- €
2/3 Seite	210 x 178 oder 135 x 297	3.080,- €
Juniorpage	135 x 205	2.900,- €
1/2 Seite	210 x 150 oder 100 x 297	2.610,- €
1/3 Seite	210 x 104 oder 75 x 297	2.150,- €
1/4 Seite	210 x 84 oder 100 x 147	1.910,- €
1/8 Seite	100 x 84 oder 210 x 49	1.550,- €
Titelseite + Story	auf Anfrage	6.500,- €
Titelflappe (Innenseite)	110 x 297 (10mm Beschnitt)	3.000,- €
2. Umschlagseite	210 x 297	4.220,- €
3. Umschlagseite	210 x 297	4.220,- €
4. Umschlagseite	210 x 297	4.490,- €
Störer-Anzeige	55 x 80	1.500,- €

Textteilanzeigen - Millimeterpreis 1-spaltig 3,80 €

2 Nachlässe vom Grundpreis bei Abnahme innerhalb eines Insertionsjahres

Mengenstaffel –
ganzseitige Formate:

ab 3 Seiten	5%
ab 6 Seiten	10%
ab 9 Seiten	15%

Malstaffel –
seitenanteilige Formate:

ab 3 Anzeigen	3%
ab 6 Anzeigen	5%
ab 9 Anzeigen	10%

3 Einhefter:

2-seitig (1 Blatt)	2.690,- €
4-seitig (2 Blatt), gefalzt	3.510,- €
Unbeschnittenes Format	217 x 307 mm
Beschnittenes Format	210 x 297 mm
Benötigte Liefermenge	2.500 Exemplare
(Rabatt: 1 Blatt = 1/1 Anzeigenseite)	

Weitere Umfänge und Einhefter mit zusätzlicher Antwortkarte auf Anfrage. Anlieferungstermin zum jeweiligen Anzeigenschluss.

4 Beilagen:

lose eingelegt, max. Größe 195 mm x 270 mm	
Preise je 1.000 Stück	
bis 25 g	430,- €
je weitere 5 g	40,- €

Benötigte Liefermenge: 2.500 Exemplare
Teilbeilage, Aufgeklebte Werbemittel auf Anfrage

5 Weitere Sonder- werbeformen:

auf Anfrage

6 Lieferanschrift für Beilagen und Einhefter:

auf Anfrage

7 Zahlungs- bedingungen und Bankverbindung:

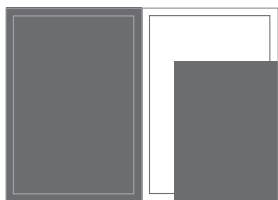
Innerhalb von 30 Tagen ab Rechnungsdatum
ohne Abzug; innerhalb von 8 Tagen 2 % Skonto.

Stadtsparkasse München
IBAN: DE02 70150 0000 1005 5370 53
BIC: SSKMDEMMXXX
UST-Ident-Nr.: DE246657363
Steuernr.: 143/117/10215

* Beschnittzugaben: Kopfbeschnitt 5 mm, Fußbeschnitt 3 mm, an den Außenseiten je 3 mm.

Ausgabe	Termine	Redaktionelle Themen	Schwerpunkte	Supplements/Special	Messen/Kongresse*	Termine
1	ET: 10.03. AS: 21.02. RS: 15.02.	ESG / Nachhaltigkeit Green IT Technologie-Lebenszyklus Digitale Geschäftsmodelle	Schadenmanagement App-Lösungen im Schadenfall Digitale Transformation im Schadenmanagement Betrugserkennung und Betrugsprävention	CallCenter for Finance I	CCW 2023 Versicherungsforen Leipzig: Schadenmanagement InsureNXT	27.02.-02.03. 21.-22.03. 26.-27.04.
2	ET: 12.05. AS: 24.04. RS: 18.04.	Resilienz Cybercrime Abwehr "Trends" bei Schadsoftware Neues zu IaaS, PaaS & SaaS	CRM Plattformen Channelmanagement Künstliche Intelligence & ML Cloud-Lösungen		Versicherungsforen Leipzig: Kundenmanagement	20.-21.06.
3	ET: 14.07. AS: 26.06. RS: 20.06.	Customer Centricity Data Driven Insurance Social Engineering Best Practises bei KI & ML	Mobile Lösungen Apps Kundendialog Vertriebslösungen Digitale Abwicklung		Cyber Insurance	September
4	ET: 20.09. AS: 01.09. RS: 28.08.	IT-Dienstleistungen & Beratung Verteilte Infrastruktur Agile Skalierung Software-as-a-Service	Security for Insurance Cloud & Mobile Security Daten & Netzwerksicherheit Absicherung kritischer Infrastrukturen	CallCenter for Finance II	it-sa 2023 Insurance Summit	25.-27.10. November
5	ET: 10.11. AS: 20.10. RS: 16.10.	Digital Onboarding Prozessautomatisierung und Virtualisierung Low Code und RPA	IT-Lösungen für Versicherungen Plattformen Mobile Cloud		Innovario 2023 Versicherungsforen Leipzig: IT für Versicherungen	November 29.-30.11.

ANZEIGENFORMATE IM ANSCHNITT*



1/1 Seite
Breite 210 mm
Höhe 297 mm

Junior-Page
Breite 135 mm
Höhe 205 mm



1/2 Seite quer
Breite 210 mm
Höhe 150 mm

1/2 Seite hoch
Breite 100 mm
Höhe 297 mm



1/4 Seite quer
Breite 210 mm
Höhe 84 mm

1/4 Seite hoch
Breite 100 mm
Höhe 147 mm



2/3 Seite quer
Breite 210 mm
Höhe 178 mm

2/3 Seite hoch
Breite 135 mm
Höhe 297 mm



1/3 Seite quer
Breite 210 mm
Höhe 104 mm

1/3 Seite hoch
Breite 75 mm
Höhe 297 mm



1/8 Seite quer
Breite 210 mm
Höhe 49 mm

1/8 Seite hoch
Breite 100 mm
Höhe 84 mm

SONDERWERBEFORMEN

Banderole



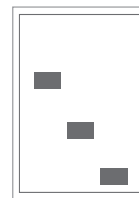
Breite 440 mm (offen)
Höhe 90 mm

Titelflappe (Innenseite)



Breite 110 mm
Höhe 297 mm

Störeranzeige



55 x 80 mm

Beilage im Überformat



Breite 200 mm
Höhe 310 mm

Advertorial



1/1 Seite
3.500 Zeichen
+ 1 Bild + Logo
+ Kontaktdaten

2/1 Seiten
7.500 Zeichen
+ 2 Bilder + Logo
+ Kontaktdaten

* Alle Formate plus Beschnittzugaben: Kopfbeschnitt 5 mm, Fußbeschnitt 3 mm, an den Außenseiten je 3 mm.

Inhaltsanalyse gi Geldinstitute 6 Ausgaben

Seitenumfang gesamt: 416 Seiten = 100%

• Schwerpunkt:	71 Seiten =	17,1%
• Strategie:	73 Seiten =	17,5%
• Infrastruktur:	54 Seiten =	13,0%
• Raumideen:	46 Seiten =	11,1%
• Sonstiges:	31 Seiten =	11,1%
• Karriere:	30 Seiten =	7,2%
• Titelstory:	22 Seiten =	5,3%
• Treffpunkt:	15 Seiten =	3,6%
• Specials:	63 Seiten =	15,1%
- CallCenter for Finance:	42 Seiten =	10,1%
- IT-Trends zur it-sa	21 Seiten =	5,0%



Inhaltsanalyse vb Versicherungsbetriebe 5 Ausgaben

Seitenumfang gesamt: 288 Seiten = 100%

• Strategie:	56 Seiten =	19,4%
• Schwerpunkt:	55 Seiten =	19,1%
• Sonstiges:	36 Seiten =	15,9%
• Infrastruktur:	32 Seiten =	11,1%
• Karriere:	18 Seiten =	6,3%
• Titelstory:	16 Seiten =	5,6%
• Treffpunkt:	12 Seiten =	4,2%
• Specials:	63 Seiten =	21,9%
- CallCenter for Finance:	42 Seiten =	14,6%
- IT-Trends zur it-sa	21 Seiten =	7,3%



PRINT

Themenspecials innerhalb des Hauptheftes rücken ihr Kernthema ins Rampenlicht. Die av-news-Redaktion liefert Titel und Einleitung ins Themenextra, Sie gehen in die Tiefe mit Ihrem Spezial-Know-how. Mit Ihrer individuellen Kombination aus Interview, Anzeige und/oder Success Story erreichen Sie einen wirkungsvollen und prominenten Auftritt.

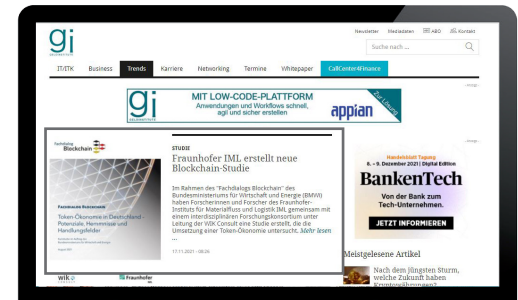
DIGITAL

Nach Erscheinen der Printausgabe wird Ihr Themenspecial auch online verbreitet:

- eine Woche Top-Platzierung im Newsbereich der entsprechenden Homepage
- in unserem wöchentlichen Newsletter
- auf unseren Social Media Kanälen wie Twitter und LinkedIn

Ihre Vorteile:

- Sie präsentieren sich als Experte auf Ihrem Spezialgebiet
- Viel Raum für Ihren Content und individuelle kreative Gestaltung
- Gezielte Information für Ihre Kunden
- Hohe Glaubwürdigkeit durch redaktionellen Charakter Ihres Contents und enge redaktionelle Begleitung des gesamten Themenspecials
- Fokussierte Aufmerksamkeit, wenig Streuverluste bei großer Reichweite
- Crossmediale Verbreitung auf verschiedenen Kanälen, die Sie auch für Ihre eigene Kommunikation nutzen können beispielsweise durch Backlinks, Retweets





CallCenter for Finance

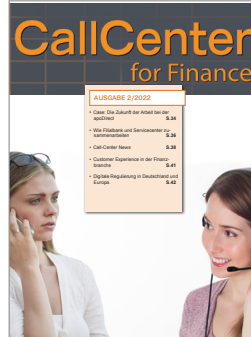
CallCenter for Finance ist offizieller Medienpartner des Call Center Verbands Deutschland e.V. und beschäftigt sich mit kunden- und absatzorientierter Kommunikation in der FDL-Branche.

Auflage: 8.000 Exemplare

Zielgruppe: Geschäftsführer, ITK-, Organisations- und Fachabteilungsleiter in Banken und Versicherungen sowie Verantwortliche im CallCenter-Bereich

Ausgabe I

ET gi: 14.02.2023
ET vb: 10.03.2023
RS: 23.01.2023
AS: 26.01.2023



Ausgabe II

ET gi: 14.08.2023
ET vb: 20.09.2023
RS: 18.07.2023
AS: 24.07.2023



Security for Finance and Insurance zur it-sa 2023

Das jährliche Verlags-Special zu Europas größter IT-Security-Messe stellt aktuelle branchenspezifische IT-Securitylösungen vor. Im Rahmen der Medienpartnerschaft liegt dieses Special zusätzlich auf der it-sa 2023 aus.

Auflage: 8.000 Exemplare

Zielgruppe: Geschäftsführer, ITK-, Organisations- und Fachabteilungsleiter in Banken und Versicherungen

ET gi: 14.08.2023
ET vb: 20.09.2023
RS: 18.07.2023
AS: 24.07.2023



FI-Forum 2023 IT-Trends für Sparkassen

Das Verlags-Special zum fi-forum gibt einen umfassenden Überblick über Trends und Entwicklungen der Finanz Informatik. Weiterhin beschreibt es detailliert die Lösungen und Angebote der begleitenden Aussteller.

Auflage: 6.000 Exemplare

Zielgruppe: Geschäftsführer, ITK-, Organisations- und Fachabteilungsleiter in Banken

ET gi: 17.10.2023
RS: 19.09.2023
AS: 25.09.2023

-
- | | |
|--|--|
| <p>1 Zeitschriftenformat: 210 mm breit x 297 mm hoch, DIN A4
unbeschnitten: 217 mm breit x 307 mm hoch
jeweils 3 mm Seitenbeschnitt
jeweils 5 mm Kopf- und Fußbeschnitt
jeweils 4 mm Fräsrand im Bund</p> | <p>6 Farben: Druckfarben (CMYK) nach ISO Coated v2 (ECI),
Sonderfarben sind in Absprache möglich. Zur Konvertierung und Kontrolle des Farbraums (ICC-Color Management) wird speziell auf die Standard-Offsetprofile der ECI verwiesen. (Kostenloser Bezug des Pakets „ECI_Offset_2009“ bei www.eci.org).</p> |
| <p>2 Satzspiegel: 175 mm breit x 245 mm hoch
3 Spalten à 55 mm Breite</p> | <p>8 Datenarchivierung: Druckunterlagen/Medien werden nicht länger als ein Jahr nach letzter Einschaltung vom Verlag aufbewahrt.</p> |
| <p>3 Druck- und Bindeverfahren: Bogenoffset, Papier Innenteil: 100 g/m², Bilderdruck matt, Umschlag: 200 g/m², Bilderdruck glänzend, Klebebindung, DIN ISO 12647-2, Farbreihenfolge Schwarz/Cyan/Magenta/Yellow.
Bitte senden Sie uns Ihre Druckunterlagen in digitaler Form.</p> | <p>9 Gewährleistung: Bei Anlieferung von unvollständigen oder fehlerhaften abweichenden Daten (Texte, Farben, Abbildungen) übernehmen wir keine Haftung für das Druckergebnis. Fehlbelichtungen aufgrund von unvollständigen oder fehlerhaften Dateien, falschen Einstellungen oder unvollständigen Angaben werden berechnet. Dies gilt auch für zusätzliche Satz- oder Reproarbeiten sowie für die Erstellung fehlerhafter Proofs.</p> |
| <p>4 Datenübermittlung: per E-Mail an anzeigen@av-finance.com</p> | <p>10 Kontakt: siehe Kontaktseite</p> |
| <p>5 Datenformate: Hochauflösende, druckfähige PDF-Datei, Dateiauflösung: 300 dpi (CMYK)</p> | |

- 1 Web-Adressen:** www.geldinstitute.de
www.versicherungsbetriebe.de
- 2 Kurzcharakteristik:** www.geldinstitute.de und www.versicherungsbetriebe.de liefern Ihnen aktuelle Informationen und Hintergrundwissen aus den Bereichen Bank-IT, Banktechnik, Versicherungs-IT – garniert mit Branchen-Insidertrends und einem Überblick zu aktuellen Marktentwicklungen. Wir informieren zu tagesaktuellen Meldungen, liefern Hintergrundbeiträge und schauen in Interviews hinter die Kulissen.

Via Twitter, LinkedIn und YouTube bietet Ihnen die Redaktion Zugang zu weiteren spannenden Inhalten. Ein Archiv mit Suchfunktion liefert Artikel und Hintergrundwissen zu Themen und Entwicklungen bei Banken, Assekuranz und Handel. Befragungen der Webnutzer zu relevanten Themen runden das Angebot ab.

- 3 Zielgruppe:** Entscheider in Banken und Assekuranz aus Orga, IT, ITK, Fachabteilung, Vertrieb, Unternehmensführung, Verantwortliche im CallCenter-Bereich

- 4 Verlag:** av-news GmbH
Englmannstr. 2, 81673 München
Telefon +49 89 45 45 576 0
www.av-finance.com

- 5 Ansprechpartner:** **Redaktion**
Dunja Koelwel (verantwortlich)
Telefon +49 89 45 45 576 15
d.koelwel@av-finance.com

Thomas Pichler
Telefon +49 89 45 45 576 14
t.pichler@av-finance.com

- Ansprechpartner:** **Online-Werbung**
Thomas Noeske (verantwortlich)
Telefon +49 89 45 45 576 25
t.noeske@av-finance.com

Manuela Albutat
Telefon +49 89 45 45 576 11
m.albutat@av-finance.com

- 6 Zugriffszahlen:** auf Anfrage

- 7 Datenanlieferung:** mindestens 3 Werktage vor Schaltbeginn per E-Mail an m.albutat@av-finance.com

- 8 Rabatte:** keine Rabatte

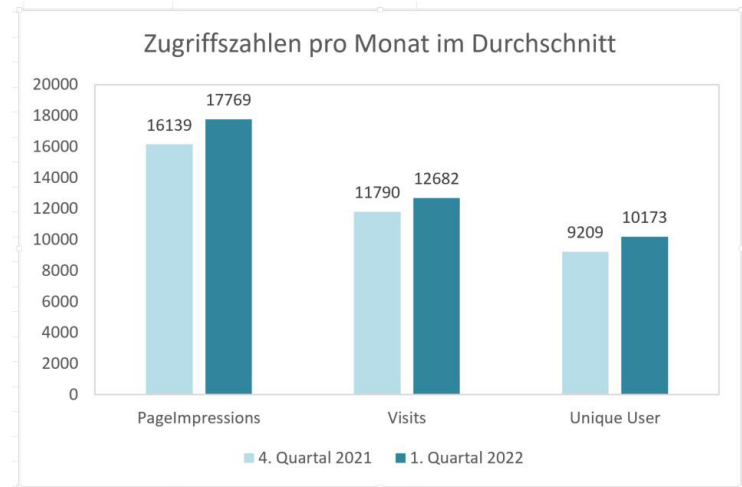
- 9 Zahlungsbedingungen und Bankverbindung:** siehe Seite 5



ZUGRIFFSZAHLEN 1. QUARTAL 2022

Durchschnitt pro Monat

- **PageImpressions:** 17.769
plus 10 Prozent gegenüber dem 4. Quartal 2021
- **Visits:** 12.682
plus 8 Prozent gegenüber dem 4. Quartal 2021
- **Unique User:** 10.173
plus 10 Prozent gegenüber dem 4. Quartal 2021
- **Seiten pro Visit:** 1,62
plus 10 Prozent gegenüber dem 4. Quartal 2021
- **Sitzungsdauer:** 3:15 Minuten
plus 12 Prozent gegenüber dem 4. Quartal 2021



Lesebeispiel:

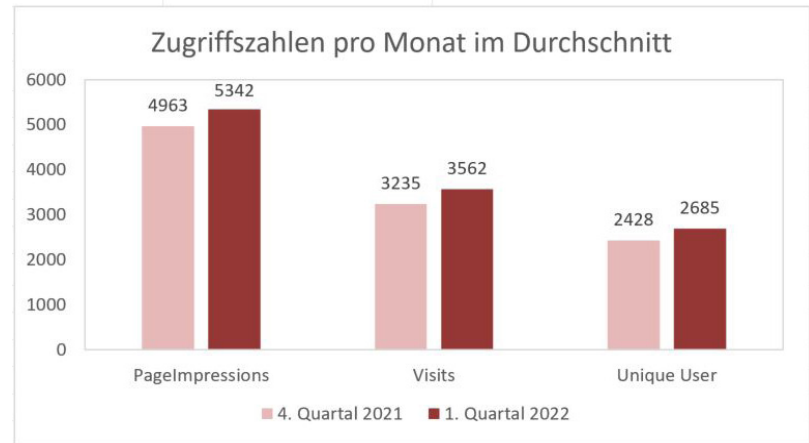
10.073 Unique User durchschnittlich pro Monat.
Eine Steigerung von 10 Prozent gegenüber dem Vorquartal.

Quelle: Google Analytics 04/22

ZUGRIFFSZAHLN 1. QUARTAL 2022

Durchschnitt pro Monat

- **PageImpressions:** 5.342
plus 8 Prozent gegenüber dem 4. Quartal 2021
- **Visits:** 3.562
plus 10 Prozent gegenüber dem 4. Quartal 2021
- **Unique User:** 2.685
plus 11 Prozent gegenüber dem 4. Quartal 2021
- **Seiten pro Visit:** 1,88
plus 9 Prozent gegenüber dem 4. Quartal 2021
- **Sitzungsdauer:** 3:06 Minuten
plus 11 Prozent gegenüber dem 4. Quartal 2021



Lesebeispiel:

10 Prozent Steigerung bei den durchschnittlichen Visits
pro Monat im Vergleich zum Vorquartal.

Quelle: Google Analytics 04/22



BILLBOARD

ROS (RUN OF SITE)

- 970 x 250 px **und**
320 x 100 px (mobil)
- **Sichtbar: Desktop und mobil**

geldinstitute.de: 550,- €* pro Woche
versicherungsbetriebe.de: 350,- €* pro Woche



SKYSCRAPER

ROS (RUN OF SITE)

- 160 x 600 px
- **Sichtbar: Desktop**

geldinstitute.de: 280,- €* pro Woche
versicherungsbetriebe.de: 195,- €* pro Woche



SUPERBANNER

ROS (RUN OF SITE)

- 728 x 90 px **und**
320 x 100 px (mobil)
- **Sichtbar: Desktop und mobil**

geldinstitute.de: 340,- €* pro Woche
versicherungsbetriebe.de: 250,- €* pro Woche



MEDIUM RECTANGLE

ROS (RUN OF SITE)

- 300 x 250 px
- **Sichtbar: Desktop und mobil**

geldinstitute.de: 310,- €* pro Woche
versicherungsbetriebe.de: 220,- €* pro Woche



LEADERBOARD

START- UND RESSORTSEITEN

- 728 x 90 px **und**
320 x 100 px (mobil)
- **Sichtbar: Desktop und mobil**

geldinstitute.de: 300,- €* pro Woche
versicherungsbetriebe.de: 210,- €* pro Woche



CONTENT AD

ARTIKELSEITEN

- 728 x 90 px **und**
300 x 250 px (mobil)
- **Sichtbar: Desktop und mobil**

geldinstitute.de: 350,- €* pro Woche
versicherungsbetriebe.de: 260,- €* pro Woche



VIDEO-EINBETTUNG

- Eingebettet in einen Artikel
Darstellungsgröße: bis ca. 750 x 420 px

oder

- Rechte Menüleiste auf Start- und Ressortseiten
- Einbettung als YouTube- oder Vimeo-iFrame
- **Sichtbar: Desktop und mobil**

Im Artikel:

geldinstitute.de:	300,- €* pro Woche
versicherungsbetriebe.de:	210,- €* pro Woche
Rechte Menüleiste:	
geldinstitute.de:	320,- €* pro Woche
versicherungsbetriebe.de:	230,- €* pro Woche



POP UP BANNER

ROS (RUN OF SITE)

- Abmessungen: flexibel, z.B. 650 x 400 px
- Mediaforma und Dateigröße:
GIF, JPG, PNG bis 1 MB
- **Sichtbar: Desktop und mobil**

geldinstitute.de:	1.200,- €* pro Woche
versicherungsbetriebe.de:	750,- €* pro Woche



ONLINE-ADVERTORIAL

- Inhalte flexibel:
Text (empfohlen ca. 3.500 bis 5.000 Zeichen),
Bilder, Logo, Verlinkung
- 1 Woche markiert als Topartikel im Newsfeed
der Startseite und dem gewünschten Ressort

geldinstitute.de:	1.500,- €* pro Woche
versicherungsbetriebe.de:	1.500,- €* pro Woche

**Wünschen Sie Sonderformate
oder -platzierungen?
Dann kontaktieren Sie bitte
das av-news-Mediateam für
eine individuelle Lösung.**

* alle Preise zzgl. MwSt.

Newsletter gi + vb

Versand: 2 x wöchentlich, mittwochs und freitags
Anzahl: ca. 7.000 Empfänger

Auswahl Werbemittel	Abmessungen	Preis pro Versand zzgl MwSt.
Leaderboard:	580 x 90 px	750.- €
Superbanner:	580 x 60 px	750.- €
Billboard:	580 x 250 px	1000.- €
Text Ad:	• 50-60 Zeichen Headline, • 350-380 Zeichen Text, • Teaserbild oder Logo, 182 px breit, 200 - 250 px hoch	750.- €
Kombi Mittwoch + Freitag:		1250.- €
Mediaformat:	JPG, PNG (animierte Banner nicht möglich), max. Dateigröße 75 KB	

Sehr geehrter Herr Mustermann,

beim Umstieg ins digitale Zeitalter in Unternehmen ist vielerorts noch Zurückhaltung, bewiesen auch Angst vor radikalen Änderungen später, das erweist vielleicht ein wenig an die Einführung der ersten Computer und des Automobils. Doch dass einschneidende Maßnahmen, richtig ausgeführt - zum Erfolg führen, zeigen schon viele Beispiele, unter anderem auch das der Würzburger Versicherung. Lesen Sie dazu einen spannenden Anmerkungsbericht. Ein weiteres immer aktuelles Schwerpunktthema, das wir in unserem heutigen Newsletter beobachten ist die IT-Sicherheit. Viel Spaß beim Lesen!

Ihr av-finance-Redaktionsteam wünscht Ihnen eine spannende und informative Lektüre!

Anzeige

Anzeige

Leaderboard

Superbanner

Text Ad

Exklusiv-Themen-Newsletter

Versand:
individueller Termin nach Wahl

av-finance Newsletter:
ca. 7.000 Empfänger

Inhalt:
Redaktionelle Beiträge zu einem exklusiven Thema, auf Wunsch
von der Redaktion erstellt

plus

drei unterschiedliche Werbemittel Ihrer Wahl (Banner/TextAd)

Preis: € 1.800,-*

* nicht rabattfähig, Preis zzgl. MwSt.



Fachmedien für IT-Entscheider und Manager
in Banken, Sparkassen und Versicherungen
av-finance.com

Sehr geehrter Herr Mustermann,

Wie anfällig wir in unseren Büros geworden sind, zeigen die Erkenntnisse aus der Corona-Pandemie: zu wenig Frischluft, zu hohe Temperaturen, zu trocken und zu viele Kollegen im Großraumbüro machen es Viren leicht. Lesen Sie hier, wie Büros gesünder werden.

Ihr av-finance-Redaktionsteam wünscht Ihnen eine spannende und informative Lektüre.
Bleiben Sie gesund!



Wie schützen Büros unsere Gesundheit?

Wie anfällig wir in unseren Büros geworden sind, zeigen die Erkenntnisse aus der Corona-Pandemie: zu wenig Frischluft, zu hohe Temperaturen, zu trocken und zu viele Kollegen im Großraumbüro machen es Viren leicht. Lesen Sie hier, wie Büros gesünder werden.

[weiterlesen](#)



Calistair-Umfrage: Gereinigte Luft gibt Menschen Sicherheit

Der "Lockdown light" der vergangenen Wochen zeigte deutlich: Die Maßnahmen waren nicht wirksam genug, um die Corona-Zahlen zu senken. Das Unternehmen Calistair, ein Anbieter von Luftdekontaminationsanlagen, führte hierzu Anfang Dezember eine Befragung von rund 500 Bundesbürgerinnen und Bürgern zu ihrem persönlichen Verhalten in der Pandemie und ihrem Informationsbedarf durch.

[weiterlesen](#)



Neues Wissen für Mitarbeiter und Vorgesetzte

16 Seiten neueste Erkenntnisse über die wichtigsten Faktoren, die vor Infektionskrankheiten in Gebäuden schützen: Vom Raumklima bis zu Licht und Materialien. Mit Checkliste für den Dialog in Ihrem Unternehmen.

[Hier kostenfreies Whitepaper anfordern](#)



Video: Warum lieben es Viren trocken?

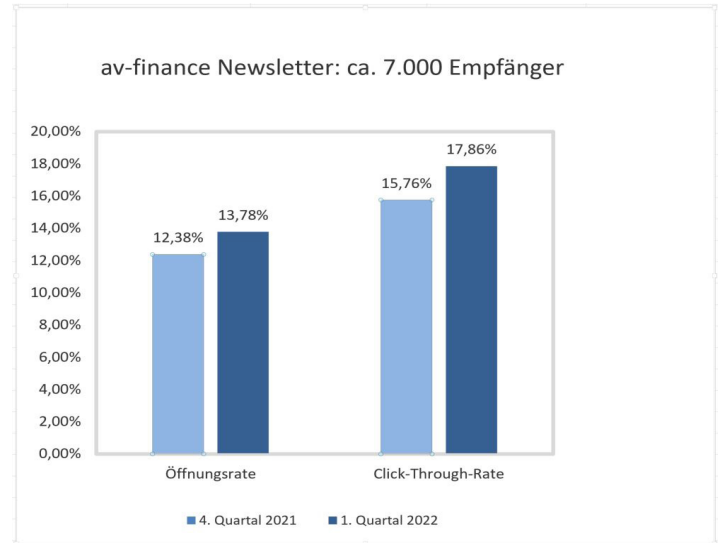
Grippe- und Coronaviren werden auch über die Luft übertragen. Warum gerade trockene Luft ein Problem ist, zeigt ein kurzes Erklärvideo. Eine Luftfeuchte von 40 bis 60 Prozent hat drei positive Effekte auf den Infektionsschutz.

[zum Video](#)

LEISTUNGSDATEN 1. QUARTAL 2022

Durchschnitt pro Monat

- **Empfänger:** ca. 7.000
- **Versand:** 2x wöchentlich Mittwoch und Freitag
- **Open-Rate:** 13,78 Prozent
plus 11 Prozent gegenüber dem 4. Quartal 2021
- **CTR (Click-Through-Rate):** 17,86 Prozent
plus 13 Prozent gegenüber dem 4. Quartal 2021



Lesebeispiel:

Die durchschnittliche Öffnungsrate im 1. Quartal 2022 lag bei 13,78 Prozent bei einer durchschnittlichen Empfängergröße von 7.000.

LEADGENERIERUNG ÜBER WHITEPAPER

Zielgruppe:

Banken/Versicherungen/Financial Services.
Wir decken damit die gesamte Branche ab.

Vorgehensweise:

mindestens 3 x wird der Newsletter mit Ihrer Werbung inkl.
Verlinkung auf Ihr Whitepaper verschickt. Parallel wird Ihr
Whitepaper inkl. Ihrem Logo auf unserer Website zum Download
eingestellt. Platzierung auf der Homepage.

Laufzeit:

4-6 Wochen

Erreichen wir die vorgegebene Leadanzahl nach einem gewissen
Zeitraum noch nicht, fassen wir aktiv nach.

Preis auf Anfrage

Auszug aus der Referenzliste



Vorteile und Leistungen einer Stand-Alone E-Mail an qualifizierte Entscheider-Adressen

Mit Stand-Alone E-Mails an die qualifizierten Adressen steht Ihnen ein schnelles, effizientes und kostengünstiges Instrument zur Verfügung, das für nachhaltige Wirkung bei Ihrer Zielgruppe sorgt. Durch die Bereitstellung der fertigen technischen Infrastruktur sowie der aktuellen Empfängerdaten platzieren Sie kosteneffizient Ihre gewünschte Werbebotschaft.

Sie erhalten von uns folgende Leistungen:

- Bereitstellung der technischen Infrastruktur für Stand-Alone E-Mails
- Statistische Auswertung (z.B. Reporting der Öffnungsrate, der einzelnen Links usw.)
- Erstellung der Stand-Alone E-Mail (gegen Aufpreis)
- Versand an Ihre Zielgruppe

So profitieren Sie von Ihrer Stand-Alone E-Mail:

- Mit der av-news GmbH als „door-opener“ kommunizieren wir für Sie Ihre Werbebotschaft
- Ihr exklusiver Auftritt in einem von Ihnen definierten Themenbereich
- Sehr geringer Kostenaufwand
- Große Reichweite oder direkte Zielgruppenansprache ohne Streuverlust

Format & Größe:

- Abmessungen max. 650 px breit
- max. Dateigröße: 100 KB
- Medienformate: HTML ohne Stylesheets (CSS)
- Schriftgröße nicht kleiner als 10 pt.
- Serifenlose Fonts (z.B. Verdana)
- Keine Formulare verwenden
- Keine OFT-Vorlagen oder in Word erstellte HTML-Templates verwenden
- Tabellen zur Gestaltung verwenden
- Keine png-Bilder (nur jpg oder gif)
- Übersicht der Befehle

Datenanlieferung:

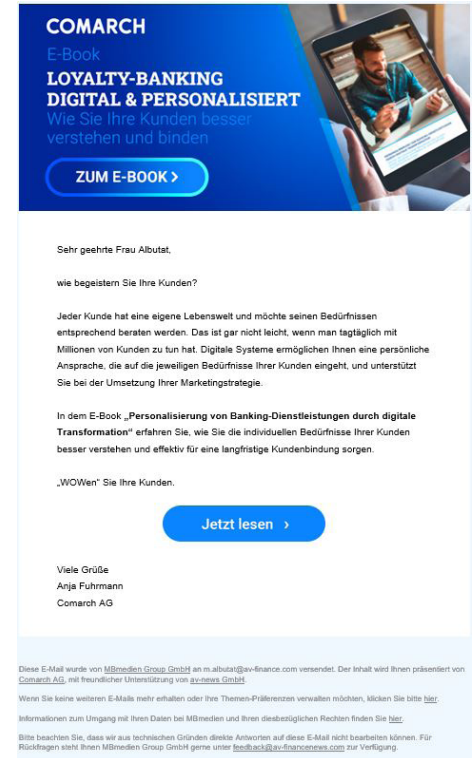
- Anlieferung der Daten mind. 7 Werktage vor Versand mit Angabe
- der E-Mail-Adresse für das „Freigabemail“
- des Betreffs für das Mailing

Reporting:

Im Reporting können wir die Öffnungsrate sowie die Klickrate für jeden in der E-Mail verwendeten Link angeben.

Referenzen:

- Adobe Systems GmbH
- Bundesdruckerei
- Backbase
- Bizagi
- Comarch
- Diebold Nixdorf
- Dynatrace
- enowa
- Ergon
- ITyX Solutions AG
- LogMeln
- Telekom
- USU



COMARCH
E-Book
**LOYALTY-BANKING
DIGITAL & PERSONALISIERT**
Wie Sie Ihre Kunden besser
verstehen und binden

ZUM E-BOOK >

Sehr geehrte Frau Albut,

wie begeistern Sie Ihre Kunden?

Jeder Kunde hat eine eigene Lebenswelt und möchte seinen Bedürfnissen entsprechend beraten werden. Das ist gar nicht leicht, wenn man tagtäglich mit Millionen von Kunden zu tun hat. Digitale Systeme ermöglichen Ihnen eine persönliche Ansprache, die auf die jeweiligen Bedürfnisse Ihrer Kunden eingeht, und unterstützt Sie bei der Umsetzung Ihrer Marketingstrategie.

In dem E-Book „Personalisierung von Banking-Dienstleistungen durch digitale Transformation“ erfahren Sie, wie Sie die individuellen Bedürfnisse Ihrer Kunden besser verstehen und effektiv für eine langfristige Kundenbindung sorgen.

„WOWen“ Sie Ihre Kunden.

Jetzt lesen >

Viele Grüße
Anja Fuhrmann
Comarch AG

Diese E-Mail wurde von MBredien Group GmbH an m.albut@av-finance.com versendet. Der Inhalt wird Ihnen präsentiert von Comarch AG, mit freundlicher Unterstützung von av-news GmbH.

Wenn Sie keine weiteren E-Mails mehr erhalten oder Ihre Themen-Präferenzen verwalten möchten, klicken Sie bitte [hier](#).

Informationen zum Umgang mit Ihren Daten bei MBredien und Ihren diesbezüglichen Rechten finden Sie [hier](#).

Bitte beachten Sie, dass wir aus technischen Gründen direkte Antworten auf diese E-Mail nicht bearbeiten können. Für Rückfragen steht Ihnen MBredien Group GmbH gerne unter feedback@av-finance.com zur Verfügung.

Referenzbeispiel

Standardselektionen und Kosten*

av-finance: Banken und Versicherungen

Zielgruppe: ITK-Entscheider und Entscheidungsvorbereiter

Vollversand (gi & vb)	2.172 Empfänger	1.450,- €
Banken & Finanzdienstleister	1.458 Empfänger	972,- €
Versicherungen	714 Empfänger	524,- €

Zzgl. € 240,00 für DRAFT-Erstellung und 2 Korrekturläufe

* verfügbare Adressanzahl wird aktuell selektiert und kann abweichen, nicht rabattfähig, Preise zzgl. MwSt.

Wir bringen Sie mit den Marktplayern Ihrer Zielgruppe zusammen

Ihre Vorteile:

- Redaktionelle Kompetenz als „door-opener“ für Ihre relevante Zielgruppe
- Austausch mit interessanten Branchenkontakten/Generierung von Leads
- Einladung durch die av-news-Redaktion
- Moderation durch den Chefredakteur bzw. Branchenexperten
- Gemeinsames Lunch/Abendessen oder Catering
- Redaktionelle Nachberichterstattung mit Kernaussagen und Bildern der Diskutanten (4 bis 8 Seiten in Printausgabe)
- Multimediale Aufbereitung für die Onlineportale geldinstitute.de oder versicherungsbetriebe.de und für den Newsletter-Versand
- Sie erhalten Beleghefte und Nutzungsrechte für Verlinkungen und weitere Marketingmaßnahmen
- Auf Anfrage zusätzliche Erstellung eines Podcasts oder Videos

Zielgruppe:

Banken, Versicherungen, Financial Services u. a.

Themen:

nach Absprache

Teilnehmerzahl:

5 bis 10 Personen (themenbezogene Marktplayer)

Ort:

München (im Verlag), Frankfurt und weitere Städte (Konferenzhotel)

Vorlaufzeiten:

ca. 3 Monate

Angebotspreis:

ca. 10.000-12.000 EUR (abhängig von Teilnehmeranzahl und Umfang, nach Absprache)





Head of Media
Thomas Noeske
Telefon +49 89 45 45 576 25
E-Mail t.noeske@av-finance.com



Mediaberaterin
Manuela Albutat
Telefon +49 89 45 45 576 11
E-Mail m.albutat@av-finance.com



Marketing und Organisation
Barbara Forster
Telefon +49 89 45 45 576 13
E-Mail b.forster@av-finance.com



Chefredaktion
Dunja Koelwel
Telefon +49 89 45 45 576 15
E-Mail d.koelwel@av-finance.com



Redaktion
Thomas Pichler
Telefon +49 89 45 45 576 14
E-Mail t.pichler@av-finance.com