

Redaktionelle Ausrichtung

DER WINZER ist die größte deutschsprachige Fachzeitschrift über Weinbau und Marktführer in Österreich. Am Puls der Weinzeit vermittelt sie monatlich aktuelle Fachinhalte aus den Bereichen Weinbau, Kellertechnik, Marketing, Betriebs- und Weinwirtschaft. **DER WINZER** hat die Funktion eines kompetenten Beraters in der Branche. Als einziges Medium der Weinbranche nimmt das Fachblatt an der Österreichischen Auflagenkontrolle teil. Mit Ihrer Werbebotschaft erreichen Sie hier kontrolliert und ohne Streuverlust die gesamte relevante Weinwirtschaft Österreichs. **DER WINZER** fungiert auch als Mitteilungsblatt des Österreichischen Weinbauverbandes.

Medieninhaber und Herausgeber

Österreichischer Agrarverlag, Druck und Verlags Gesellschaft m.b.H. Nfg. KG,
Sturzgasse 1a, 1140 Wien, Tel.: +43(0)1/981 77-0, Fax: -120
www.agrarverlag.at, www.der-winzer.at

Erscheinungsort

Wien, Österreich

Zielgruppen

Haupt- und Nebenerwerbswinzer, Mitglieder des Berufsverbandes, Fachkreise im In- und Ausland, Körperschaften und Institutionen, Weinakademiker, Weinliebhaber

Auflage

9.585 Exemplare (Jahresschnitt Druckauflage 2021)

Verbreitete Auflage ohne E-Paper: 9.386

Niederösterreich 59 %, Burgenland 22 %, Steiermark 16 %, Rest (Wien, Kärnten, OÖ/Vbg./Tirol) rund 2 %, Ausland (D, CH, I, etc.) 1 %



Ihre Ansprechpartner



Mediaberatung

Erich Kroyer

Tel.: +43 1 981 77-162

Fax: +43 1 981 77-120

E-Mail: e.kroyer@agrарverlag.at

“ Eine komplette Branche dank enormer Reichweite und unglaublicher Leserbindung (Leseintensität, Lesedauer etc.)* auf dem Präsentierteller. Wir entwerfen und produzieren Ihre Werbekampagne. Keine Streuverluste! “



Zeitschriftenleitung

DI Walter Kaltzin

Tel.: +43 1 981 77-161

Fax: +43 1 981 77-120

E-Mail: w.kaltzin@agrарverlag.at

Aboservice AV-Medien

Österreichischer Agrarverlag GmbH Nfg. KG
Sturzgasse 1a, 1140 Wien

Tel.: +43 1 981 77-300, Fax: +43 1 981 77-310

E-Mail: abo@agrарverlag.at

≈9.000 Weinbau-Betriebe

(verbreitete Auflage bei über 9.000, ÖAK 2021)

≈19.000 Leserinnen und Leser

(* vorsichtige Hochrechnung nach Online-Umfrage in 07/08-2022)

≈99 Prozent Markenbekanntheit

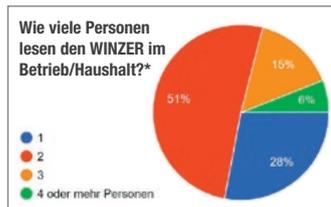
(Branchenbegleiter seit vielen Jahrzehnten)

≈91 Prozent betrachten bewusst Anzeigen**

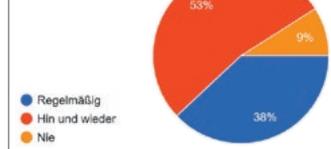
DER WINZER PRINT

Leseverhalten

(*Online-Umfrage 2022)



Beachten Sie Anzeigen im Heft?***

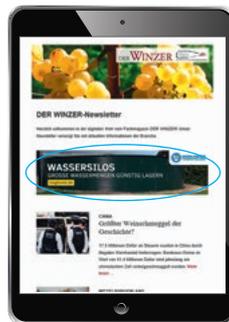


Weitere Details: www.der-winzer.at

+ DER WINZER CROSS-MEDIAL

Newsletter

Banner oder Meldung möglich;
ca. 2.000 Abonnenten;
alle 1 bis 2 Wochen;
höchste Öffnungs- und Klickraten



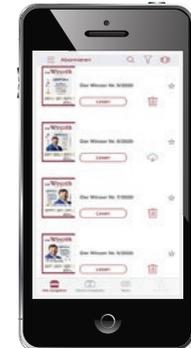
Homepage

Banner, Videos, bezahlte PR (Firmennews) möglich;
Google Analytics: rund 4.500 Nutzer und 12.000 Seiten pro Monat



App/E-Paper

Banner: Für die mobile Nutzung optimiert; Werbung aus dem Printbereich wird übernommen



Redaktionsplan

Ausgabe	Themenkreise/Sonderthema	Erscheinungstermin	Anzeigenschluss
Dezember 2022	Künstliche Intelligenz & Rebschnitt; Etiketten	15. 12. 2022	30. 11. 2022
Jänner 2023	Pflanzenschutzmittel 2023; Bauen im Weinbau	19. 01. 2023	04. 01. 2023
Februar 2023	Netzmittel; Traktor-Zulassungen; Entblättern	16. 02. 2023	02. 02. 2023
März 2023	Hagelschutz-Netze; Biostimulanzien; Sprühtechnik	15. 03. 2023	01. 03. 2023
April 2023	Überzeilen- und Recyclingtechnik; Pflanzenschutz-Berechnungen	14. 04. 2023	31. 03. 2023
Mai 2023	Unterlagsreben	15. 05. 2023	02. 05. 2023
Juni 2023	Optische Sortierer	15. 06. 2023	31. 05. 2023
Juli 2023	Lohnlese; Technik im Keller	14. 07. 2023	30. 06. 2023
August 2023	Gärung & Lese	14. 08. 2023	31. 07. 2023
September 2023	Ernte & Verarbeitung	15. 09. 2023	01. 09. 2023
Oktober 2023	Investitionsförderung	16. 10. 2023	29. 09. 2023
November 2023	Verpackungen	15. 11. 2023	30. 10. 2023
Dezember 2023	Verschlüsse	15. 12. 2023	30. 11. 2023
Änderungen vorbehalten, weitere Themen auf Anfrage – gerne informieren wir Sie auf Wunsch rechtzeitig			

Print-Anzeigenformate & Tarife

Preise gültig ab 1. Oktober 2022

AT = Anzeigenteil, TT = Textteil, Alle Preise in €, Druckfehler vorbehalten



1/1 Seite

175 x 260 mm
4c 9.990,-
s/w AT 4.472,-
s/w TT 6.174,-



2/3 Seite hoch

115 x 260 mm
4c 7.070,-
s/w TT 4.118,-



2/3 Seite quer

175 x 170 mm
4c 6.932,-
s/w AT 2.924,-
s/w TT 4.038,-

bei 4c, Platzierung rechts inklusive

Gerne schnüren wir für Sie Crossmedia-Pakete und verbinden die Vorteile der Print- mit der Onlinewelt.



1/2 Seite hoch

85 x 260 mm
4c 5.302,-
s/w AT 2.236,-
s/w TT 3.087,-



1/2 Seite quer

175 x 130 mm
4c 5.302,-
s/w AT 2.236,-
s/w TT 3.087,-



1/3 Seite hoch

55 x 260 mm
4c 3.535,-
s/w TT 2.059,-

Gerne schnüren wir für Sie Crossmedia-Pakete und verbinden die Vorteile der Print- mit der Onlinewelt.



1/3 Seite quer

175 x 85 mm
4c 3.465,-
s/w AT 1.463,-
s/w TT 2.020,-



1/4 Seite hoch

85 x 130 mm
4c 2.651,-
s/w AT 1.119,-
s/w TT 1.544,-



1/4 Seite quer

175 x 65 mm
4c 2.651,-
s/w AT 1.119,-
s/w TT 1.544,-

Gerne schnüren wir für Sie Crossmedia-Pakete und verbinden die Vorteile der Print- mit der Onlinewelt.

Skizzendarstellung im Satzspiegel

Print-Anzeigenformate & Tarife

Preise gültig ab 1. Oktober 2022



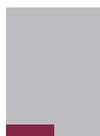
1/8 Seite hoch 85 x 65 mm	
4c	1.326,-
s/w AT	559,-
s/w TT	770,-



1/8 Seite quer 175 x 30 mm	
4c	1.224,-
s/w AT	517,-
s/w TT	713,-



1/16 Seite hoch 40 x 65 mm	
4c	663,-
s/w AT	278,-
s/w TT	387,-



1/16 Seite quer 85 x 30 mm	
4c	612,-
s/w AT	259,-
s/w TT	358,-



Titelseite 164 x 136 mm	
4c	8.874,-



Umschlagseite 175 x 260 mm	
U2 4c	10.328,-
U3 4c	10.329,-
U4 4c	10.533,-



Titelseiten-Banner (optional im Online-Paket)	
4c	1.900,-
mit PR (¼-Seite)	2.800,-
mit PR (¼-Seite), Newsletter und HP-Banner (Leaderboard)	3.900,-

**Gerne schnüren
wir für Sie weitere
Crossmedia-Pakete!**

Skizzendarstellung im Satzspiegel

Erscheinungsweise

monatlich zur Monatsmitte

Anzeigenschluss

jeweils gegen Ende des Vormonats

Formate

Satzspiegel: 175x260mm

Heffformat: 210x297mm

Zuschläge

- abfallend: 10% Zuschlag
- Platzierung: 20% Zuschlag
- je Schmuckfarbe: 1.096,- (Fixpreis)
bei s/w-Inseraten:
 - 1 Zusatzfarbe in Skala +30%
 - 2 Zusatzfarben in Skala +55%

Wiederholungs-Rabatt (pro Medium)

3x: 5% 6x: 10% 12x: 15%

Gilt nicht für Wortanzeigen
und bei Agentur-Provision

Anzeigen (nach mm)

Anzeigenteil: 4sp.: Spaltenbreite 40mm

- s/w AT: mm-Preis 4,30
 - 4c AT: mm-Preis 10,19
- Textteil: 3sp.: Spaltenbreite 55mm
- s/w TT: mm-Preis 7,91
 - 4c: mm-Preis 13,59

Skizzendarstellung im Satzspiegel,
nur 5-mm-Sprünge möglich

Beilagen

Gesamtbeilage Pauschalpreis: 5.810,-

Preis bei Einzelgewicht bis 20g, darüber Verrechnung des Mehrportos; bei hohen Gewichten mögliche Zusatzkosten.

Aufpreis Teilbeilage (mind. 50 %): 362,-

Ausführung von Beilagen bzw. Beiheftern:

Beilagen/Beihefter dürfen keine

Fremdanzeigen enthalten.

Beihefter

Pauschalpreis: 5.177,-

gefalzt beige stellt, Beschnittzugabe +3mm an allen Seiten, zum Kopf +8mm; max. Einzelgewicht bis 20g, bei Mehrgewicht Verrechnung des Mehrportos.

Spezielle Anzeigenformen

Personalisierte Werbeformen, Videos, Schleifen, Flappen, Aufkleber, Newsletter-Service etc. auf Anfrage.

Internet

Bannerwerbung auf www.der-winzer.at; Verschiedene Bannerformate in Standardgrößen möglich. Überblick zu den Formaten siehe nächste Seite bzw. auf der Homepage www.der-winzer.at ersichtlich.

Dateiformate: jpg, gif, gif-animiert oder swf (mit integriertem Link)

1 x Newsletter-Meldung	705,-
2 x Newsletter-Meldung	1.180,-

Wortanzeigen (auch online)

- gewöhnlicher Druck: pro Wort 3,18
- Fettdruck: pro Wort 4,73
- Chiffregebühr: 16,-
- erste Zeile farblich unterlegt: 17,60
- Mindestauftragswert: 19,-

Auch online auf www.winzer-marktplatz.at

Zahlungsbedingungen

Sofort nach Rechnungserhalt ohne Abzug. Alle Preise zuzüglich 5 % Werbeabgabe +20 % USt.

Abonnement

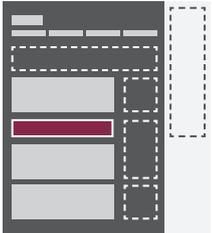
- **Inland:** 101,8 (exkl. USt., gilt für 2023, inkl. Bezug von App und E-Paper)
- **Ausland:** 120,90 (exkl. USt., gilt für 2023)
- **WINZER-Digital:** 74,80 exkl. USt. inkl. App/ E-Paper und Zugriff auf www.der-winzer.at und Newsletter bei allen Varianten.

Druckunterlagen

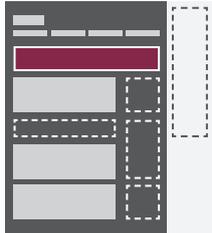
- Druckfertige Dokumente per E-Mail an: e.kroyer@agrарverlag.at, bei großen Daten auf den ftp-Server (Zugang anfragen).
- **Dokumente:** PDFs mit PDF/X-4-Standard und eingebetteten Schriften. Keine elektronischen Modifikationen der Schriften (Schatten,

Outline, Versal-, Kursiv- oder Fettstellung über Parameter-Leiste).

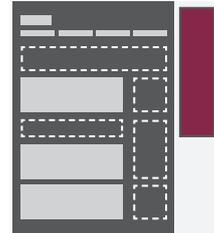
- **Bilder:** Alle Bilddateien müssen mindestens 300 dpi, Bitmap (Strichscans) oder Logos 800 dpi aufweisen. 4c-Bilder als Photoshop eps, tiff oder jpg abspeichern. Die Bildgröße sollte im Dokument 100 % sein.
- **Farben:** Farben sollten im CMYK-Modus (Prozessfarbe) definiert sein. Für RGB-Daten kann keine Farbverbindlichkeit zugesagt werden.
- **Linien:** Mindeststärke von 0,5 pt, bei Grautönen mehr.
- **Schriften:** Schriften unbedingt ins PDF einbetten. In eps-Dateien (Freehand oder Illustrator) verwendete Schriften bitte in Zeichenwege umwandeln bzw. die OTF- oder TTF-Zeichensätze mitliefern.
- **Programme:**
 - Adobe Acrobat DC
 - Adobe InDesign CC 2021
 - Adobe Photoshop CC 2021
 - Adobe Illustrator CC 2021
- **Für die Erstellung von Anzeigen** wird ein Bearbeitungszuschlag verrechnet, der dem zeitlichen Aufwand entspricht, zumindest aber 5 % des Anzeigen-Tarifs beträgt.



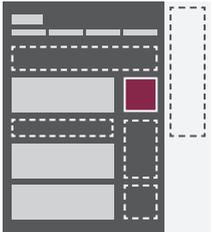
Leaderboard
728 x 100 px
320 x 100 px (Mobil)
 Start- und Ressortseiten: **780 €**
Sichtbarkeit
 ✓ Desktop ✓ Tablet
 ✓ Smartphone



Billboard
970 x 250 px
320 x 100 px (Mobil)
 ROS: **1.998 €**
Sichtbarkeit
 ✓ Desktop ✓ Tablet
 ✓ Smartphone



Skyscraper
160 x 600 px
 ROS: **995 €**
Sichtbarkeit
 ✓ Desktop



Medium Rectangle
300 x 250 px
 ROS: **780 €**
Sichtbarkeit
 ✓ Desktop ✓ Tablet
 ✓ Smartphone



Content-Banner
728 x 90 px
300 x 250 px (Mobil)
 Artikelseiten: **780 €**
Sichtbarkeit
 ✓ Desktop ✓ Tablet
 ✓ Smartphone



Video-Einbettung als Youtube-iFrame
Max. 360 x 200 px
 Startseite: **890 €**
Max. 750 x 420 px
 Artikelseiten: **1.190 €**
Sichtbarkeit
 ✓ Desktop ✓ Tablet
 ✓ Smartphone

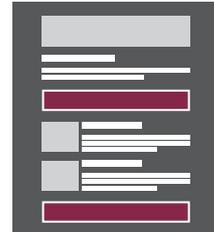
Video-Produktion

Preis: auf Anfrage

- Ihr individuelles Image- oder Reportagevideo
- Platzierung über YouTube, Website, Verbindung mit Print
- Videolänge 1 bis 4 Minuten



- Alle Preise verstehen sich pro Monat (außer Newsletter-Banner), zzgl. MwSt.
- Wiederholungsrabatte auf Anfrage.
- ROS = Run of Site (Start- und Ressortseiten, Artikelseiten)
- Mindestbuchung 1 Monat
- Exklusivbelegung ohne Rotation
- max. Dateigröße 150 KB
- Formate: .jpg, .gif oder html5

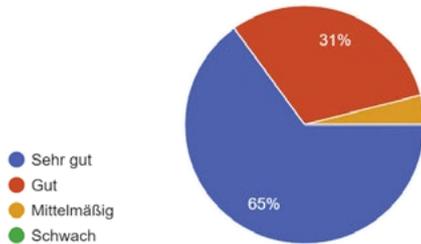


Newsletter-Banner
570 x 140 px
 Preis (1x): **790 €**
 Preis (2x): **1.190 €**
Sichtbarkeit
 ✓ Desktop ✓ Tablet
 ✓ Smartphone

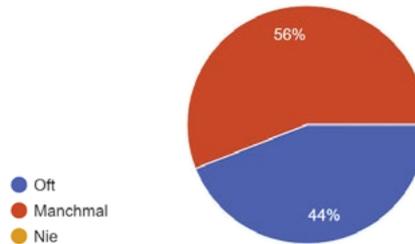
Geschäftsbedingungen: Auf der Homepage des ÖAV unter www.agrarverlag.at/agb ständig abrufbar.

Ergebnisse der Online-Umfrage unter WINZER-Abonnenten im Juli/August 2022

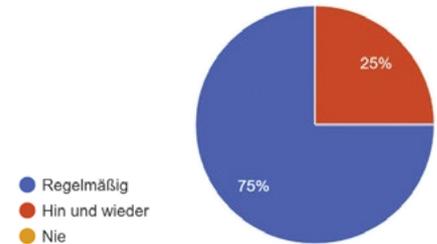
Wie beurteilen Sie die fachliche Kompetenz des Magazins?



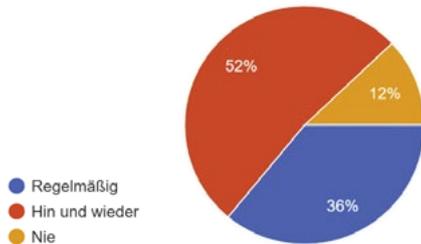
Profitieren Sie vom Magazin DER WINZER?



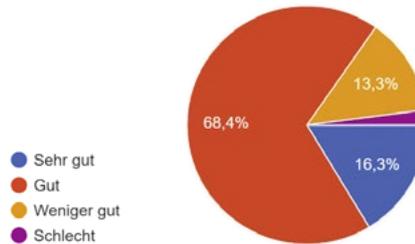
Wie oft lesen Sie das Magazin?



Beachten Sie Beilagen im Heft?



Wie sehen Sie Ihre wirtschaftliche Perspektive?



Fazit:

Die Ergebnisse der Online-Umfrage vom Sommer 2022 spiegeln die Umfrageergebnisse der Vorjahre wider.

DER WINZER erreicht eine enorme Leserbindung (Lesedauer, Leseintensität, Anzahl Leser etc.), Anzeigen und Beilagen haben hohe Relevanz.