



360°

Planen Sie Ihre individuelle
360°-Kampagne mit der
Österreichischen BauernZeitung.

MEDIADATEN 2023

gültig ab 1. November 2022

IHRE INDIVIDUELLE 360°-KAMPAGNE:

Kombinieren sie unsere **Print- & Online-Kanäle**



BAUERNZEITUNG-KANÄLE



PRINT

135.200
erweiterte Auflage

Satzspiegel
274 x 195 mm

Format
300 x 450 mm

Spaltenbreite
42 mm

1/1 Seite

6-spaltig
274 x 395 mm

1/2 Seite quer

6-spaltig
274 x 195 mm

Juniorpage

Anzeigenteil
5-spaltig
228 x 275 mm

Redaktioneller Teil
5-spaltig
212 x 275 mm

1/4 Seite hoch

3-spaltig
135 x 200 mm

1/4 Seite quer

4-spaltig
181 x 150 mm

1/8 Seite hoch

2-spaltig
88 x 150 mm

1/8 Seite quer

3-spaltig
135 x 100 mm

1/16 Seite

2-spaltig
88 x 75 mm

1/16 Seite

3-spaltig
135 x 50 mm

Anzeigenschluss

Mittwoch der Vorwoche, 12:00 Uhr

Druckunterlagenschluss

Mittwoch der Vorwoche, 16:00 Uhr

Druckverfahren

Rollenoffset,
Zeitungsrotationspapier 42,5 g

Druckunterlagen

Wir arbeiten auf Apple Macintosh mit den folgenden Programmen: InDesign CS5, Adobe Photoshop CS5, SW oder CMYK, Adobe Acrobat, Adobe Illustrator CS5

- PDF Anlieferung: Format PDF/X-4 (eingebettete Schriften), Newspaper-Farbprofil mit einem Gesamtfarbaufrag von 240 %

- Schriften in Zeichenwege umwandeln
- **Farben ausschließlich in CMYK oder SW** (Schmuckfarben werden in CMYK umgewandelt)

- Fotos in einer Auflösung von mindestens 200 dpi; Rasterweite von 48 Linien/cm

Reproduktionskosten

Bei Anlieferung nicht druckreifer Daten werden die Reproduktionskosten verrechnet (Stundensatz € 74,- netto).

Microsoft-Office-Dokumente sind für die Reproduktion nicht geeignet!

DIGITAL

Website

www.bauernzeitung.at

125.000
Seitenaufrufe
46.000

Nutzer/Monat
66.500
Sitzungen/Monat



Newsletter

44.000
Newsletter-Abonnenten



E-Paper

2.350
E-Paper-Zugänge



Social-Media

2.100
Instagram-Follower
5.140
Facebook-Likes



Quelle:
Google Analytics Auswertung
für das Jahr 2021

THEMENPLAN 2023

KW	Themen	Erscheinungs- termin	Anzeigen- schluss
1	Sortenratgeber Sommergerste	05.01.2023	23.12.2022
2	Sortenratgeber Sommerweizen, Durum, Hafer	12.01.2023	30.12.2022
3	Traktorzulassungsstatistik 2022	19.01.2023	06.01.2023
4	Sortenratgeber Körnermais Tierhaltung & Stallbau- und technik	26.01.2023	13.01.2023
5	*Magazin „ProHektar“ Sortenratgeber Ölsonnenblume	02.02.2023	20.01.2023
6	Sortenratgeber Sojabohne (Teil 1)	09.02.2023	27.01.2023
7	Sortenratgeber Sojabohne (Teil 2) Sortenratgeber Ölkürbis WEBUILD Energiesparmesse Wels (3.3.–5.3.2022; Fachtage: 1.3.–2.3.2022)	16.02.2023	03.02.2023
8	Ab Hof Wieselburg (3.3.–6.3.2023)	23.02.2023	10.02.2023
9	Grünland-, Heu- und Siliertechnik N-Düngung auf Acker und Grünland	02.03.2023	17.02.2023
10	E-Mobilität	09.03.2023	24.02.2023
11	Weinbau & Technik Grünland – Saisonale Maßnahmen	16.03.2023	03.03.2023
13	Gülletechnik Pflanzenschutz Mais	30.03.2023	10.03.2023
15	Pflanzenschutz Getreide (Herbizide)	13.04.2023	24.03.2023
17	MESSE WIESELBURG (4.5.–7.5.2022)	27.04.2023	14.04.2023
19	*Magazin „ProHektar“ Pflanzenschutz Getreide (Fungizide)	11.05.2023	28.04.2023
20	Futterkonservierung – Silierhilfsmittel	18.05.2023	05.05.2023

KW	Themen	Erscheinungs- termin	Anzeigen- schluss
21	Allgemeine Tierhaltung & Stallbau & Stalltechnik	25.05.2023	12.05.2023
22	Biolandwirtschaft und Technik	01.06.2023	19.05.2023
24	Smart Farming & Digitalisierung in der Landwirtschaft	15.06.2023	02.06.2023
26	Düngermarkt	29.06.2023	16.06.2023
27	Melkhygiene, Melktechnik & Milchverarbeitung Vorbereitung Rapsanbau	06.07.2023	23.06.2023
30/31	Sortenratgeber Körnerapps	27.07.2023	14.07.2023
34	Mähdrescher Spezial Sortenratgeber Wintergerste, Roggen, Triticale	24.08.2023	11.08.2023
35	Rieder Messe (7.9.–10.9.2022)	31.08.2023	18.08.2023
36	Sortenratgeber Winterweizen, Winterdurum	07.09.2023	25.08.2023
38	Landmaschinen & Reifen	21.09.2023	08.09.2023
39	*Magazin „ProHektar“ Pflanzenschutz Getreide – Herbstanwendungen	28.09.2023	15.09.2023
40	Forsttechnik	05.10.2023	22.09.2023
41	Biomasse & Energie & Heizung	12.10.2023	29.09.2023
43	Autos im Fokus	26.10.2023	13.10.2023
45	Agritechnica (12.11.–18.11.2022)	09.11.2023	27.10.2023
51	*Magazin „ProHektar“ Sortenratgeber Silomais	21.12.2023	08.12.2023

Gerne erhalten Sie auf Anfrage die detaillierten Monats-Themenpläne.

***Details und Anzeigenschlüsse zu „ProHektar“ erhalten Sie von Ihrem persönlichen Medienberater.**

Formatanzeigen, Beilagen,
Wortanzeigen
Pro Hektar
Sonderwerbeformen

Seite 04-07

PRINT

Website
Newsletter
E-Paper
Social Media

Seite 08-11

DIGITAL

Regionalausgabe NÖ/Wien/BGLD
Regionalausgabe OÖ

Seite 12-13

NÖ/WIEN/BGLD
OÖ

Regionalausgabe SBG
Regionalausgabe STMK

Seite 14-15

SBG
STMK

Regionalausgabe Kärnten
Regionalausgabe Tirol/VBG

Seite 16-17

KÄRNTEN
TIROL/VBG

PRINT: BUNDESWEITE FORMATANZEIGEN

Preise für Regionalausgaben
siehe Seiten 12-17

Formate & Preise

	1/1 Seite	Juniorpage	1/2 Seite	1/4 Seite	1/8 Seite	1/16 Seite
4c	20.559,-	12.237,50	10.413,-	5.340,-	2.670,-	1.335,-

Platzierungszuschlag: 25 %
s/w Rabatt -10%

Titelseite

Superklinker, 4c	1.118,-	80 x 20 mm
Modul, 4c	1.026,-	42 x 55 mm
Doppelmodul, 4c	2.052,-	42 x 118 mm
Werbeleiste, 4c	5.126,-	228 x 55 mm

mm-Preise

	mm-Preis	Spaltenbreite	Spaltenzahl
4c	8,90	42 mm	6

s/w Rabatt -10%

Reportage mit Titelfoto

	Preis	Format
4c	6.500,00	228 x 380 mm

Vollauflagen 2023

KW 04	26. Jänner
KW 08	23. Februar
KW 13	30. März
KW 17	27. April
KW 21	25. Mai
KW 26	29. Juni
KW 30	27. Juli
KW 35	31. August
KW 39	28. September
KW 43	26. Oktober
KW 48	30. November
KW 51	21. Dezember

Preise netto, exkl. 5 % Werbeabgabe,
exkl. 20 % Umsatzsteuer

Auflage

135.200 erweiterte Auflage

106.900 Auflage

98 % Abonnentenanteil

Anzeigenschluss

Raumanzeigen, Mittwoch
(Vorwoche) 12.00 Uhr

Beilagen

per Tausend-Preis

bis 20 g	189,-
bis 30 g	215,-
bis 40 g	252,-
bis 50 g	273,-
bis 60 g	294,-
bis 70 g	320,-

Tarif gültig ab 2.500 Stk. Mindestmenge
pro Bundesland & Mutation;
Mehrgewicht: Verrechnung des Portos;
Höchstformat: DIN A4, Mindestformat:
105 x 150 mm; nicht rabattfähig

Fordern Sie unsere Beilagenbestimmungen an!

PRINT: BUNDESWEITE WORTANZEIGEN

Wortanzeigen

Einheitliche Breite 42 mm	Preis/Wort €
Normaldruck	1,60
Fettdruck	3,20
Bild (42 x 30 mm)	60,-
Gelber Hintergrund	5,-
Superwort (1. Wort Rot, max. 15 Buchst.)	5,-
Chiffregebühr	12,-

Mindestgebühr: € 16,-; nicht rabattfähig; Wortanzeigen maximal 25 Wörter
exkl. 20 % Umsatzsteuer

Auflage

135.200 Vollaufgabe
106.900 Auflage
98% Abonnenanenteil

Anzeigenschluss

Wortanzeigen, Montag,
12.00 Uhr

Muster Wort-Bildanzeige



Fendt 5255 L MCS Mietrückläufer,
sofort verfügbar zum TOP-Preis,
(ACA Erntetechnik), 0664/3550075.
AV007425

Muster Wortanzeige

Krone Comprima CV 150
XC X-TREME Baujahr: 2015,
0732/12345. OÖ/S-048198

Preis: € 1,60 je Wort.

*Fett gedruckte Wörter zählen doppelt.
Mindestpreis € 16,- (10 Wörter),
maximal 25 Wörter pro Anzeige*

Preise in € netto, exkl. 20 % Umsatzsteuer

Muster Gelber Hintergrund

Krone Comprima CV 150
XC X-TREME Baujahr: 2015,
0732/12345. OÖ/S-048198

**Preis: Wortanzeigenpreis
+ Zuschlag € 5,-**

Muster Superwort

Aktion

Krone Comprima CV 150
XC X-TREME Baujahr: 2015,
0732/12345. OÖ/S-048198

1. Zeile hervorgehoben
**Preis: Wortanzeigenpreis +
Zuschlag € 5,-**

Preis:
**Wortanzeigenpreis
+ € 60,- Zuschlag**
für das Bild
*(Größe: 42 x 30 mm;
mind. 150 dpi,
max. 300 dpi)*

PRINT: MAGAZIN „PRO HEKTAR“

„Pro Hektar“. So heißt das Magazin der Österreichischen Bauernzeitung, das einmal pro Quartal über aktuelle Trends in der Landwirtschaft und Agrartechnik informiert.

Gesamtauflage: 135.200
 (Vollauflage der Bauernzeitung)
 Format: Kleinformat
 Umfang: 32 Seiten
Details erhalten Sie von Ihrem persönlichen Medienberater.



Formate & Preise



1/1 Seite
 randabfallend
 210 x 285 mm



1/2 Seite quer
 randabfallend
 210 x 145 mm



1/3 Seite hoch
 randabfallend
 71 x 285 mm



1/3 Seite quer
 randabfallend
 210 x 95 mm



1/4 Seite hoch
 randabfallend
 103 x 140 mm



1/4 Seite quer
 randabfallend
 135 x 106 mm

Bitte 3 mm Beschnitt berücksichtigen!

Preise

	1/1 Seite	1/2 Seite quer	1/3 Seite hoch	1/3 Seite quer	1/4 Seite hoch	1/4 Seite quer
4c	7.650,-	4.390,-	3.290,-	3.290,-	2.190,-	2.190,-

Preise in € netto, exkl. 5 % Werbeabgabe, exkl. 20 % Umsatzsteuer

Erscheinungstermin | Anzeigenschluss 2023

Ausgabe	Erscheinungstermin	Anzeigenschluss
1/2023	02.02.2023	13.01.2023
2/2023	11.05.2023	21.04.2023
3/2023	28.09.2023	08.09.2023
4/2023	21.12.2023	01.12.2023

PRINT: SONDERWERBEFORMEN

Beilage/Prospekt

Mindeststückzahl: 2.500 Stück
Format: 10,5 x 150 mm bis DIN A4
Platzierung: in der Mitte beigelegt

Preis per 1.000 Stück

bis 20 g: 189,- bis 30 g: 215,-
bis 40 g: 252,- bis 50 g: 273,-
bis 60 g: 294,- bis 70 g: 320,-



Tip-On-Card

Mindeststückzahl: 2.500 Stück
Format: DIN A6
Sonderformat nur nach Rücksprache möglich
Platzierung: Titelseite
Preis: 205,-/1.000 Stk.



Kleinformat

Einzelne Bundesländer buchbar
Layout/Druck: organisiert die Österreichische BauernZeitung
Format: Kleinformat
Preis auf Anfrage!



Banderole

Stückzahl: nur ein Bundesland möglich pro KW
Format: 47,5 x 12 cm große Schlaufe, am Rücken zusammengeklebt, einseitig bedruckt
Platzierung: um die Titelseite
Preis: 258,-/1.000 Stk



Ummantelung Titelseite

Mindeststückzahl: Gesamtauflage
Format: ganze Titelseite,
300 x 450 mm, beidseitig bedruckbar
Preis: 31.654,40 österreichweit



Flappe

Mindeststückzahl:
nur Gesamtauflage möglich
Format: halbe Titelseite,
150 x 450 mm
beidseitig bedruckbar
Preis: 19.600,- österreichweit



1 Header-Ad

Verlinkung auf eine **externe Webseite**. Platzierung Startseite und in allen Rubriken im „Head“. Vier Plätze rotierend verfügbar.

Größe: 728 x 90 px

Preis: 142,-/Woche

2 Picture-Ad

Verlinkung eines Fotos von der Startseite auf einen **redaktionell gestalteten Artikel Ihrer Wahl** (auf BauernZeitung.at) oder auf eine externe Webseite. 2 Platzierungen auf der Startseite verfügbar. Kein Logo möglich. Foto muss wöchentlich gewechselt werden.

Größe: 265 x 198 px

Preis: 163,-/Woche

3 Custom-Ad 1

Verlinkung auf eine **externe Webseite**. Platzierung auf der Startseite. Vier Plätze rotierend verfügbar.

Größe: 696 x 90 px | **Preis:** 99,-/Woche



Auswertung der Website

(Jahr 2021)

125.000 Seitenaufrufe/Monat | 46.000 Nutzer/Monat
66.500 Sitzungen/Monat

4 Firmennews

Bezahlter PR-Artikel. Platzierung auf der Startseite unter „Weitere Artikel“ bzw. auch in der gewählten Rubrik (z.B. Technik etc.).

Preis: 225-/3 Tage

5 Sidebar-Ad

Verlinkung auf eine **externe Webseite**. Platzierung auf der Startseite und in allen Rubriken. Vier Plätze rotierend verfügbar.

Größe: 324 x 500 px

Preis: 120,-/Woche

6 Video

Verbreitung eines Videos auf den BauernZeitung-Kanälen (Website/Newsletter/Instagram Facebook/ YouTube)

Größe: 1.920 x 1.080 px

Preis: 390,-

Auflösung: mind. 72 dpi; **Formate:** jpg, gif, png, HTML5

Video-Formate: mp4, mpg

DIGITAL: NEWSLETTER

Der neu gestaltete Newsletter informiert Freitag mehr als **44.000** Abonnenten über die wichtigsten Ereignisse der Woche in kompakter Form. **Durchschnittliche Öffnungsrate zwischen 25 % und 30 %**



1 Header

Einblendung Ihrer Werbung im Newsletter der BauernZeitung (Inserat).

Größe: 600 x 200 px

Preis: 375,-/Newsletter

2 Redaktioneller Newsletter-Beitrag (Bild + Text)

Einblendung Ihrer Werbung im Newsletter der BauernZeitung. Der redaktionell gestaltete Newsletter-Beitrag ist eine Kombination aus Bild- (jpg.) und Text-Eintrag (Verlinkung auf eine externe Website möglich).

Größe: Bild 560 x 400 px | Text 200 Zeichen

Preis: 325,-/Newsletter

3 Stand-Alone-Newsletter

Preis und Details bei Ihrem Verkaufsberater.

DIGITAL: E-PAPER

2.350 E-Paper Zugänge bundesweit

Auswertung Juni 2022



1 Promo-Area

Einblendung Ihrer Werbung auf der E-Paper Startseite.

Größe: lt. Rücksprache mit Kundenberater

Preis: auf Anfrage/Aufwand ab 115,- (max. 180,-)



2 Beilage

Einblendung Ihrer Beilage auf einer separaten Startseite. Sie können Ihre Beilage frei gestalten.

Größe: Format und Seitenanzahl frei wählbar

Preis: auf Anfrage/Aufwand ab 115,- (max. 180,-)

Zwei oder vier Seiten möglich!



3 Werbezwischenseite

Im E-Paper folgen – nach den Seiten 6 und 7 „Produktion“ – z.B. zwei Sonderseiten von Ihnen. Sie können Ihre Sonderseiten frei gestalten.

Größe: wahlweise 2 oder 4 Seiten möglich

Preis: auf Anfrage/Aufwand ab 115,- (max. 180,-)



Content-Kooperationen

- 1x Beitrag im Instagram-Feed
- 1x Beitrag in Facebook-Timeline inkl. Verlinkung

Preis: 390,-

Gewinnspiel-Kooperationen

- 1x Beitrag im Instagram-Feed
- 1x Beitrag in Facebook-Timeline inkl. Verlinkung
- 1x redaktionelle Bewerbung in der Printausgabe der Österreichischen Bauernzeitung

Weitere Details zu den Gewinnspiel-Kooperationen erhalten Sie bei Ihrem regionalen Verkaufsberater.

Fragen / Auskünfte / Technische Umsetzung / Ansprechpartner

Dominik Merl

Tel.: +43 1 533 1448-507
d.merl@bauernzeitung.at

Manfred Meisinger

Tel.: +43 1 533 1448-508
m.meisinger@bauernzeitung.at

Ansprechpartner Verkauf

Kontaktieren Sie bitte Ihren zuständigen regionalen Verkaufsberater.

PRINT: NIEDERÖSTERREICH / WIEN / BURGENLAND

REGIONALAUSGABE

Formate & Preise

	1/1 Seite	Juniorpage	1/2 Seite	1/4 Seite	1/8 Seite	1/16 Seite
4c	14.694,-	8.525,-	7.254,-	3.720,-	1.860,-	930,-

Platzierungszuschlag: 25 %
s/w Rabatt - 10 %

mm-Preise

	mm-Preis	Spaltenbreite	Spaltenzahl
4c	5,90	42 mm	6

s/w Rabatt -10 %
Preise in € netto, exkl. 5 % Werbeabgabe, exkl. 20 % Umsatzsteuer

Auflage

56.100 Vollauflage

49.200 Auflage

98 % Abonnentenanteil

Vollauflagen 2023

KW 4	26. Jänner	KW 21	25. Mai	KW 39	28. September
KW 8	23. Februar	KW 26	29. Juni	KW 43	26. Oktober
KW 13	30. März	KW 30	27. Juli	KW 48	30. November
KW 17	27. April	KW 35	31. August	KW 51	21. Dezember

Anzeigenservice

Wortanzeigen für Marktplatz (Tarife siehe Seite 5)

Eveline Seidl – Sekretariat:

Tel.: +43 1 533 1448-500

E-Mail: e.seidl@bauernzeitung.at

Christof Hillbrand – Agenturleitung

Tel.: +43 1 533 1448-510

Mobil: +43 664 11 44 144

E-Mail: c.hillbrand@bauernzeitung.at

Franz Spitaler – Anzeigenverkauf

Tel.: +43 1 533 1448-512

E-Mail: f.spitaler@agrarverlag.at

PRINT: OBERÖSTERREICH

REGIONALAUSGABE

Formate & Preise

	1/1 Seite	Juniorpage	1/2 Seite	1/4 Seite	1/8 Seite	1/16 Seite
4c	9.480,-	5.500,-	4.680,-	2.400,-	1.200,-	600,-

Platzierungszuschlag: 25 %
s/w Rabatt - 10 %

mm-Preise

	mm-Preis	Spaltenbreite	Spaltenzahl
4c	4,-	42 mm	6

s/w Rabatt -10 %
Platzierungszuschlag: 25 %

Auflage

18.100 Auflage

98% Abonnentenanteil

Titelseite Landesteil Oberösterreich

Superlinker, 4c	252,-	85 x 15 mm
-----------------	-------	------------

Platzierungszuschlag Titelseite: 100 %

Preise in € netto, exkl. 5 % Werbeabgabe, exkl. 20 % Umsatzsteuer

Redaktionsplan/Sonderthemen

KW	Sonderthemen	Erscheinungstermin	Anzeigenschluss
3	Maisanbau in OÖ (Magazin)	19.01.2023	09.12.2022

Anzeigenservice

Wortanzeigen für Marktplatz
(Tarife siehe Seite 5)

Viktoria Einfalt – Sekretariat

Tel.: +43 732 77 66 41-0

Fax: +43 732 78 40 67

E-Mail: post@agrowerbung.at

Birgit Kalkgruber, MSc – Anzeigenleitung

Tel.: +43 732 77 66 41-824

Mobil: +43 664 83 26 087

E-Mail: kalkgruber@agrowerbung.at

Hannah Jakober-Celik – Medienberatung

Tel.: +43 732 77 66 41-825

Mobil: +43 664 84 98 317

E-Mail: jakober@agrowerbung.at

PRINT: SALZBURG (monatl. Vollaufgabe)

REGIONALAUSGABE

Formate & Preise

	1/1 Seite	Juniorpage	1/2 Seite	1/4 Seite	1/8 Seite	1/16 Seite
4c	4.503,-	2.612,50	2.223,-	1.140,-	570,-	285,-

Platzierungszuschlag: 25 %
s/w Rabatt - 10 %

mm-Preise

	mm-Preis	Spaltenbreite	Spaltenzahl
4c	1,90	42 mm	6

s/w Rabatt -10 %
Preise in € netto, exkl. 5 % Werbeabgabe, exkl. 20 % Umsatzsteuer

Auflage

7.300 Vollaufgabe

Vollaufgaben 2023

KW 4	26. Jänner	KW 21	25. Mai	KW 39	28. September
KW 8	23. Februar	KW 26	29. Juni	KW 43	26. Oktober
KW 13	30. März	KW 30	27. Juli	KW 48	30. November
KW 17	27. April	KW 35	31. August	KW 51	21. Dezember

Anzeigenservice

Wortanzeigen für Marktplatz (Tarife siehe Seite 5)

Viktoria Einfalt – Sekretariat:

Tel.: +43 732 77 66 41-0
Fax: +43 732 78 40 67
E-Mail: post@agrowerbung.at

Birgit Kalkgruber, MSc – Anzeigenleitung

Tel.: +43 732 77 66 41-824
Mobil: +43 664 83 26 087
E-Mail: kalkgruber@agrowerbung.at

Hannah Jakober-Celik – Medienberatung

Tel.: +43 732 77 66 41-825
Mobil: +43 664 84 98 317
E-Mail: jakober@agrowerbung.at

PRINT: STEIERMARK (Neues Land)

REGIONALAUSGABE

Zeitungsformat: 225 x 300 mm
Satzspiegel: 200 x 260 mm
4 Spalten à 47 mm
Spaltenbreiten: 1 Spalte 47 mm
2 Spalten 98 mm
3 Spalten 147 mm

Formate & Preise

	1/1 Seite	1/2 Seite	1/4 Seite	1/8 Seite	Leiste Titelseite	halbe Leiste Titelseite
Größe	200 x 260 mm	98 x 260 mm 200 x 128 mm	98 x 128 mm 200 x 63 mm	47 x 128 mm 98 x 63 mm	200 x 45 mm	98 x 45 mm
4c	4.472,-	2.236,-	1.100,80	550,40	1.292,-	646,-

Platzierungszuschlag: 25 %
s/w Rabatt - 10 %

mm-Preise

	mm-Preis	Spaltenbreite	Spaltenzahl
4c	4,30	47 mm	4

s/w Rabatt -10 %
Preise in € netto, exkl. 5 % Werbeabgabe, exkl. 20 % Umsatzsteuer

Auflage

19.600 Auflage
98 % Abonnentenanteil

Anzeigenservice

**Wortanzeigen für Marktplatz
(Tarife siehe Seite 5)**

Petra Öxl – Sekretariat:

Tel.: +43 316 82 63 61-13
Fax: +43 316 82 63 61-16
E-Mail: petra.oexl@stbb.at

**Wolfgang Garfalo –
Landesweite Einschaltungen**

Tel.: +43 316 82 63 61-18
Mobil: +43 676 40 80 405
E-Mail: wolfgang.garfalo@neuesland.at

**Birgit Kalkgruber, MSc –
Bundesweite Einschaltungen**

Tel.: +43 732 77 66 41-824
Mobil: +43 664 83 26 087
E-Mail: kalkgruber@agrowerbung.at

PRINT: KÄRNTEN (monatl. Vollaufgabe)

REGIONALAUSGABE

Formate & Preise

	1/1 Seite	Juniorpage	1/2 Seite	1/4 Seite	1/8 Seite	1/16 Seite
4c	6.636,-	3.850,-	3.276,-	1.680,-	840,-	420,-

Platzierungszuschlag: 25 %
s/w Rabatt - 10 %

mm-Preise

	mm-Preis	Spaltenbreite	Spaltenzahl
4c	2,80	42 mm	6

s/w Rabatt - 10 %

Preise in € netto, exkl. 5 % Werbeabgabe, exkl. 20 % Umsatzsteuer

Auflage

13.800 Vollaufgabe

Vollaufgaben 2023

KW 4	26. Jänner	KW 21	25. Mai	KW 39	28. September
KW 8	23. Februar	KW 26	29. Juni	KW 43	26. Oktober
KW 13	30. März	KW 30	27. Juli	KW 48	30. November
KW 17	27. April	KW 35	31. August	KW 51	21. Dezember

Anzeigenservice

Wortanzeigen für Marktplatz
(Tarife siehe Seite 5)

Petra Öxl – Sekretariat:

Tel.: +43 316 82 63 61-13

Fax: +43 316 82 63 61-16

E-Mail: petra.oexl@stbb.at

Wolfgang Garfalo –
Landesweite Einschaltungen

Tel.: +43 316 82 63 61-15

Mobil: +43 676 40 80 405

E-Mail: wolfgang.garfalo@neuesland.at

Birgit Kalkgruber, MSc –
Bundesweite Einschaltungen

Tel.: +43 732 77 66 41-824

Mobil: +43 664 83 26 087

E-Mail: kalkgruber@agrowerbung.at

PRINT: TIROL/VORARLBERG

REGIONALAUSGABE

Formate & Preise

	1/1 Seite	1/2 Seite	1/4 Seite	1/8 Seite	1/16 Seite
sw	5.806,50	2.866,50	1.470,-	735,-	367,50
4c	6.991,50	3.451,50	1.770,-	885,-	442,50

Platzierungszuschlag: 25 %

mm-Preise

	mm-Preis	Spaltenbreite	Spaltenzahl
sw	2,45	42 mm	6
4c	2,95	42 mm	6

Preise in € netto, exkl. 5 % Werbeabgabe, exkl. 20 % Umsatzsteuer

Auflage

18.800 Vollaufage

20.300 Auflage

98 % Abonnentenanteil

Vollaufagen 2023

KW 4	26. Jänner	KW 21	25. Mai	KW 39	28. September
KW 8	23. Februar	KW 26	29. Juni	KW 43	26. Oktober
KW 13	30. März	KW 30	27. Juli	KW 48	30. November
KW 17	27. April	KW 35	31. August	KW 51	21. Dezember

Anzeigenservice

Wortanzeigen für Marktplatz
(Tarife siehe Seite 5)

Anzeigenannahme – Sekretariat:

Tel.: +43 512 599 00-25

Fax: +43 512 599 00-69

E-Mail: anzeigen@tiroler-bauernzeitung.at

Ing. Peter Gleirscher – Anzeigenleitung

Tel.: +43 512 599 00-28

Fax: +43 512 599 00-30

E-Mail: gleirscher@tiroler-bauernzeitung.at

IHRE ANSPRECHPARTNER

Niederösterreich, Wien und Burgenland

Medieninhaber

Österr. Agrarverlag Druck- und
Verlagsges.m.b.H.Nfg.KG
Sturzgasse 1a, 1140 Wien

Anzeigenleitung

Christof Hillbrand
Tel.: +43 1 533 14 48-510
E-Mail: c.hillbrand@bauernzeitung.at

E-Mail

Wortanzeigen:
e.seidl@bauernzeitung.at
Formatanzeigen:
c.hillbrand@bauernzeitung.at

Oberösterreich und Salzburg

Medieninhaber

AGRO Werbung GmbH
Harrachstraße 12, 4020 Linz

Anzeigenleitung

Birgit Kalkgruber, MSc
Tel.: +43 732 77 66 41-824
Fax: +43 732 78 40 67
E-Mail: kalkgruber@agrowerbung.at

E-Mail

Format- und Wortanzeigen:
post@agrowerbung.at

Tirol und Vorarlberg

Medieninhaber

Bauernzeitung Ges.m.b.H
Brixner Straße 1, Postfach 542
6021 Innsbruck

Anzeigenleitung

Ing. Peter Gleirscher
Tel.: +43 512 599 00-28
Fax: +43 512 599 00-30
E-Mail: gleirscher@tiroler-bauernzeitung.at

E-Mail

Wortanzeigen:
anzeigen@tiroler-bauernzeitung.at
Formatanzeigen:
gleirscher@tiroler-bauernzeitung.a

Steiermark und Kärnten

Medieninhaber

Steirischer Bauernbund
Reitschulgasse 3, 8010 Graz

Anzeigenverwaltung

Bundesweite Einschaltungen

Birgit Kalkgruber, MSc
Tel.: +43 732 77 66 41-824
Fax: +43 732 78 40 67
E-Mail: kalkgruber@agrowerbung.at

Anzeigenverwaltung

Landesweite Einschaltungen

Wolfgang Garofalo
Tel.: +43 316 82 63 61-15
E-Mail: wolfgang.garofalo@neuesland.at

E-Mail

Wortanzeigen:
petra.oexl@stbb.at

Österreich

Medieninhaber

Österreichische Bauernzeitung
Agrar Media Verlagsges.m.b.H.
Brucknerstraße 6, 1040 Wien

Geschäftsführung und Chefredaktion

Ing. Bernhard Weber
Brucknerstraße 6, 1040 Wien
Tel.: +43 1 533 1448-500
E-Mail: weber@bauernzeitung.at

Geschäftsführung

Franz König
Harrachstraße 12, 4010 Linz
Tel.: +43 732 77 66 41
E-Mail: post@agrowerbung.at

Anzeigenleitung Wien

Christof Hillbrand
Tel.: +43 1 533 1448-510
E-Mail: c.hillbrand@bauernzeitung.at

GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

1. Allgemeines

- 1.1. Geltungsbereich: Die allgemeinen Geschäftsbedingungen gelten für alle entgeltlichen Aufträge zur Einschaltung von Anzeigen oder Textveröffentlichungen sowie zur Durchführung von Beilagenaufträgen in Zeitschriften.
- 1.2. Als Erfüllungsort und Gerichtsstand gilt im Zweifel der Ort, an dem der Verleger seinen Sitz hat.
- 1.3. Haftung: Der Verlag ist nicht verpflichtet, Einschaltungen auf ihren Inhalt hin zu überprüfen, hierfür trägt der Auftraggeber die volle Haftung. Ebenso trägt dieser jeden wie immer gearteten Schaden, der dem Verlag aus der Veröffentlichung entsteht.

2. Auftragserteilung

- 2.1. Maßgeblich für den Auftrag sind in erster Linie die in den jeweils gültigen Anzeigenpreislisten festgelegten Geschäftsbedingungen und die schriftliche Auftragsbestätigung des Verlages.
- 2.2. Ablehnung: Der Verlag behält sich vor, Aufträge ohne Angabe von Gründen abzulehnen. Die Ablehnung wird dem Auftraggeber mitgeteilt.

3. Durchführung der Aufträge

- 3.1. Termin und Platzierung: Für die Durchführung von Einschaltungen in bestimmten Nummern oder Ausgaben oder an bestimmten Plätzen wird keine Gewähr geleistet. Ausgenommen sind Aufträge, deren Gültigkeit ausdrücklich von der Einhaltung bestimmter Termine oder – bei Bezahlung des im Tarif vorgesehenen Platzierungszuschlages – von einer bestimmten Platzierung abhängig gemacht wird.
- 3.2. Einschaltungsaufträge sind im Zweifelsfalle innerhalb von 12 Monaten abzuwickeln.
- 3.3. Druckunterlagen: Dem Auftraggeber obliegt die rechtzeitige Beistellung der Druckunterlagen. Im Falle des Verzuges gilt der Auftrag als erfüllt, wenn die Einschaltung unter Verwendung einer anderen vom Auftraggeber bereitgestellten Druckunterlage erfolgt oder auch nur Name und Adresse des Auftraggebers eingeschaltet wird. Die Pflicht zur Aufbewahrung von Druckunterlagen endet drei Monate nach Erscheinen der letzten Einschaltung (bei elektronischer Übertragung erlöschen sie sofort).
- 3.4. Wiedergabe: Der Verlag gewährleistet die drucktechnisch einwandfreie Wiedergabe von Einschaltungen auf Basis der bereitgestellten Druckunterlagen. Im Falle erheblicher Mängel leistet der Verlag Ersatz in Form einer Ersatzzeinschaltung oder, wenn der Zweck der Anzeige durch eine Ersatzzeinschaltung nicht mehr erfüllt werden kann, durch Gewährung eines angemessenen Preisnachlasses. Weitergehende Ansprüche werden ausdrücklich ausgeschlossen.

- 3.5. Probeabzüge werden nur über ausdrücklichen Wunsch hergestellt. Bei nicht erfolgter Rücksendung gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt.
- 3.6. Einschaltreklamationen werden nur innerhalb von 8 Tagen nach Erhalt des Belegexemplars anerkannt.
- 3.7. Storno: Eine Zurückziehung oder Änderung des Auftrages muss dem Verlag in schriftlicher Form, spätestens zum Anzeigenschlusstermin, vorliegen. Eine Manipulationsgebühr bis zu 10 % der Einschaltkosten kann in Rechnung gestellt werden.
- 3.8. Bei Betriebsstörungen oder Eingriffen durch höhere Gewalt hat der Verlag Anspruch auf volle Bezahlung, wenn zumindest 75 % der zugesicherten Auflage ausgeliefert sind.

4. Verrechnung und Zahlungsbedingungen

- 4.1. Fälligkeit: Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen Frist zu bezahlen; wenn nicht anders angegeben, wird sie sofort nach Erhalt fällig. Wenn eine Vorauszahlung vereinbart wurde, kann die Durchführung des Auftrages bis zum Eingang der Vorauszahlung zurückgestellt werden. Die Einschaltung hat in diesem Fall in jener Nummer zu erfolgen, vor deren Anzeigenschluss die Zahlung eingelangt ist. Bei Zahlungsverzug gelten die gesetzlichen Verzugszinsen für Unternehmer und Verbraucher (Aufschläge zum jeweils gültigen Basiszinssatz der Österreichischen Nationalbank) in der jeweils gültigen Höhe. Zusätzliche Spesen gehen zu Lasten des Auftraggebers.
- 4.2. Rabatte: Anspruch auf Kundenrabatt besteht nur bei schriftlichem Abschluss auf mehrere Einschaltungen innerhalb eines Jahres. Der Rabatt kann auf Wunsch und mit Einwilligung des Verlages sofort bei Rechnungslegung berücksichtigt oder nach Schluss der Laufzeit des Auftrages bzw. nach Ablauf der einjährigen Frist gutgeschrieben werden. Die Endabrechnung ist innerhalb von drei Monaten nach diesem Zeitpunkt schriftlich anzufordern.
- 4.3. Kosten für die Herstellung der Druckunterlagen gehen zu Lasten des Auftraggebers.
- 4.4. Rechnungs-Reklamationen werden nur innerhalb von 4 Wochen ab Erhalt der Rechnung anerkannt.
- 4.5. Belege werden auf Wunsch kostenlos geliefert, eine vollständige Belegnummer nur dann, wenn Art und Umfang des Auftrages dies rechtfertigen.

5. Sonstiges

- 5.1. Sonstige Bedingungen ergänzend zu diesen allgemeinen Geschäftsbedingungen gelten auf der Basis der „Allgemeinen Geschäftsbedingungen für das Anzeigewesen der österreichischen Tages- und Wochenzeitungen“ (www.voez.at/politik-recht/agbs-und-richtlinien). Die allgemeinen Geschäftsbedingungen zur Online-Werbung sind auf www.bauernzeitung.at ersichtlich.

