

**HOLZKURIER**

Das internationale Wirtschaftsmagazin

*Wissen fördert  
Wachstum.*

*75 Jahre +*

Holzkurier

# MEDIADATEN 2023

Nr. 61. Gültig ab Oktober 2022

---

**Die Entscheider  
der Holzbranche  
crossmedial  
erreichen – Ihre  
individuelle  
Kampagne mit  
dem Holzkurier.**

---

holzkurier.com · Print · Online · Video

# Das Holzkurier-Kampagnenmanagement

HOLZKURIER

—  
*Wir planen mit Ihnen  
Ihre individuelle, crossmediale  
Erfolgskampagne.*

Sie wollen mit Ihren Lösungen oder Produkten die Entscheider-Zielgruppe erreichen, dabei teure Streuverluste vermeiden und Ihre Kampagne mit einer ganzheitlichen Kommunikationsstrategie planen? Mit dem Holzkurier können Sie Ihre Kommunikationsstrategie gezielt und erfolgsorientiert über die verschiedenen Kanäle umsetzen.

Ob Print, Online, Direktmarketing (mit unserem täglichen Newsletter), Videoformate oder Social Media-Auftritte – wir haben den richtigen Mix für Sie!

**Wir freuen uns auf eine erfolgreiche Partnerschaft.**



**Verena Maria Kern**  
Medienleitung  
Holzkurier



**Gabriele Prammer**  
Medienberatung  
Holzkurier

über **3,6**  
**Millionen**  
Leserkontakte pro Jahr <sup>1</sup>

täglich  
 **5.900**  
Newsletter-Empfänger <sup>2</sup>

über  
 **16.300**  
LinkedIn-Kontakte <sup>3</sup>

bis zu  
 **100.000**  
impressions pro  
Monat <sup>4</sup>

wöchentlich  
**35.000**   
Seitenaufrufe auf  
holzkurier.com & bis zu  
25.000 Views auf holz-  
kurier.tv

 bis zu **16.000**  
Entscheidungsträger  
wöchentlich durch das  
Printmedium

über **400** Vor-  
Ort-Reportagen (jährlich)  
der größten branchen-  
bezogenen Fachredaktion  
Europas

## Das ist unseren Kunden wichtig:

*Aktualität der  
Inhalte, Fachbeiträge,  
Zielgruppenerreichung,  
Bekanntheitsgrad.*

Und so wird der Holzkurier von  
bestehenden und potenziellen  
Inserenten beurteilt:

- Ⓢ **Aktualität der Inhalte**  
(47% sehr gut, 32% gut);
- Ⓢ **Fachbeiträge**  
(34% sehr gut, 45% gut);
- Ⓢ **Zielgruppenerreichung**  
(34% sehr gut, 56% gut);
- Ⓢ **Bekanntheit**  
(54% sehr gut, 31% gut)

**Keine der geprüften Mitbewerberzeit-  
schriften schnitt in einem dieser Punkte  
besser ab als der Holzkurier.**

(Durchgeführt von  
Research Bureau Edda  
Mogel im Januar 2019)

RESEARCH BUREAU  
EDDA MOGEL e.U.

<sup>1</sup> Ergibt sich aus Newsletter-Empfängern, Videoviews,  
Printlesern sowie Seitenaufrufen auf holzkurier.com

<sup>2</sup> DSGVO-bestätigt, Newsletter-Versand an jedem  
Werktag

<sup>3</sup> umfasst Kontakte der Profile „holzkurier.com“,  
„timber-online.net“ sowie „Gerd Ebner“ (Chefredakteur)

<sup>4</sup> alleine holzkurier.com auf LinkedIn



**DI Gerd Ebner**  
Chefredakteur



**DI (FH) Martina Nöstler**  
stv. Chefredakteurin



**DI Günther Jauk**  
stv. Chefredakteur



**DI (FH) Birgit Fingerlos**  
Redakteurin Holzkurier



**Raphael Kerschbaumer, B. Sc.**  
Redakteur Holzkurier



**Remo Bühler, M. Sc.**  
Redakteur Holzkurier



**DI Philipp Matzku**  
Anzeigenverkauf und Redakteur Forstzeitung und Holzkurier; Marketing timber-online.net



**Mag. Oliver Dass**  
Abonnementservice Holzkurier



**DI Robert Spannlang**  
Chefredakteur Forstzeitung



**Dagmar Holley**  
Redakteurin Forstzeitung



**Raphael Zeman, B. Sc.**  
Head of Social Media Holzgruppe



**Mag. Kathrin Lanz**  
Chefredakteurin holzbau austria



**Mag. Birgit Gruber**  
Redakteurin holzbau austria



**Mag. Rosmarie Tutzer**  
Anzeigenverkauf holzbau austria und BSP-Special-Printmagazin



**Irina Kudlinskaya**  
Online-, Social Media- und Data-Assistance Holzkurier



**Sonja Banschitz**  
Tabellen-, Grafiken- und Databe-Aufbereitung Holzkurier



**Dagmara Jakubiec**  
Art-Direktion

# Die Holzkurier-Redaktion

---

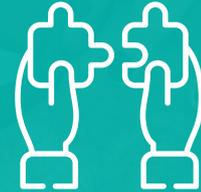
## *Vor Ort bei Ihren Kunden.*

Die Redaktion des Holzkurier ist branchenweit die **größte im deutschen Sprachraum**.

So garantieren wir **tagesaktuelle Berichterstattung und höchste Relevanz** unserer Artikel – in weiterer Folge also auch Ihrer Anzeigenschaltungen.

Über 400 Vor-Ort-Reportagen (wie zum Beispiel Firmen- und Messebesuche) unternimmt die Holzkurier-Redaktion jährlich, um so den Lesern authentische und vor allem **einzigartige, nicht austauschbare Inhalte** („**Unique Content**“) zu bieten.

**Unterm Strich:** Mit der bewährten Qualität und Quantität unserer Arbeit sorgen wir dafür, dass Ihre Schaltungen immer in Verbindung mit spannenden Inhalten auftreten. Wir berichten dort, wo Ihre Kunden ansässig sind, und darüber, wie Ihre Kunden mit Ihren Produkten arbeiten.



**Das  
richtige Team  
für Sie**

# Der Holzkurier als Printmedium

---

*Wöchentlich Tausende  
Entscheidungsträger erreichen.*

Der Holzkurier erscheint bereits **seit über 75 Jahren wöchentlich** als Printmagazin.

Als renommierte Fachzeitschrift erreichen wir regelmäßig und flächendeckend die wichtigsten Entscheidungsträger in der mitteleuropäischen Holzbranche und darüber hinaus. In jeder Ausgabe steht ein anderer Themenkreis im Mittelpunkt. Ihre Botschaften lassen sich so stets individuell in das jeweils relevante Umfeld integrieren.

Da jedes einzelne Magazin von durchschnittlich vier Personen gelesen wird, erreichen Sie als Inserent bis zu **16.000 Betriebsinhaber, Führungskräfte und Mitarbeiter** aus der Säge- und Holzindustrie, dem Holz-/Baustoffhandel, Forstwesen, der Maschinenindustrie und Zuliefererbetriebe.



Jede  
Woche  
neu

RESEARCH BUREAU  
EDDA MOGEL e.U.

<sup>1</sup> Jedes einzelne Magazin wird von durchschnittlich vier Personen gelesen. (Diplomarbeit Alexandra Lex-Regnier-Helenkow; Leserbefragungen 2013 und 2019 durch das Research Bureau Edda Mogel)



im Printmagazin bis zu  
**16.000<sup>1</sup>** Entscheidungsträger Ihrer Zielgruppe erreichen (wöchentlich)



zahlreiche Fachbeiträge und je ein **Themenschwerpunkt** pro Ausgabe



immer aktuell für **höchste Leserrelevanz**



**erscheint international** in Österreich, Deutschland, Italien, der Schweiz u.v.m.

## Beispiel:



1/2 Seite Inserat

hoch: 88x252 mm oder  
quer: 180x125 mm

TT, 4c **2.750€**  
AT, 4c **2.350€**

Weitere Anzeigenformate und Infos für den Print- und Onlinebereich finden Sie ab Seite 14.

## Beispiel:



### Billboard

970 x 250 px (Desktop),  
320 x 100 px (mobil)

### Sichtbarkeit:

Desktop, Tablet, Smartphone

**430 € (Woche)**

Weitere Anzeigenformate und Infos für den Print- und Onlinebereich finden Sie ab Seite 14.



über **100.000**  
Artikel auf [holzkurier.com](http://holzkurier.com)

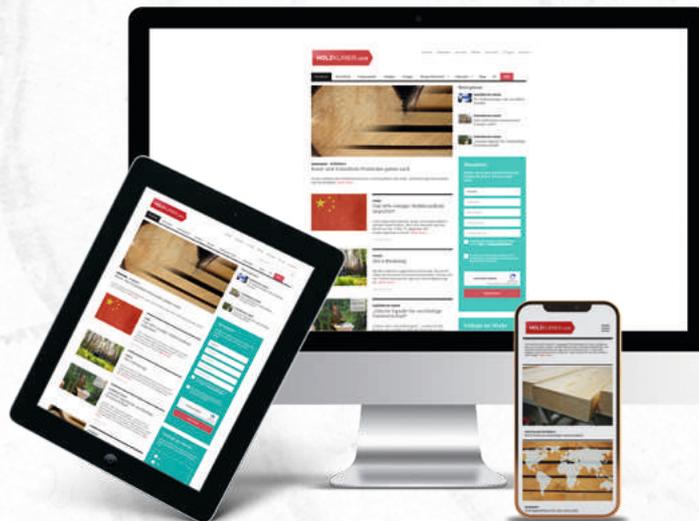


jährlich über **1,7**  
**Millionen** Aufrufe



bis zu **15** Markt-  
meldungen pro Tag

wöchentlich bis  
zu **35.000** Seitenaufrufe von  
[holzkurier.com](http://holzkurier.com)-Abonnenten



**ONLINE & SOCIAL MEDIA**

**Der Holzkurier vernetzt**

# Entscheider erreichen

*Vom Userwachstum  
profitieren.*

**Unser Rekord im 20. Mai 2021:**

über 43.700 Seitenaufrufe – und das an nur einem Tag.

Das Holzkurier-Archiv zählt mittlerweile über 100.000 Beiträge – alle Topausrüster sind mit Hunderten Artikeln vertreten.

**Wöchentlich 35.000 Seitenaufrufe** garantieren Ihnen überdurchschnittlich viele Ad-Impressions – egal, ob auf der Startseite, den Artikel- oder diversen Unterseiten.

*Bitte beachten Sie: holzkurier.com ist eine Abonnementplattform. Ausschließlich unsere Abonnenten können die aktuellen Inhalte lesen.*



**Mehr  
Klicks = mehr  
Reichweite**

## Beispiele:

### Newsletter-Bildbanner

570 x 140 px, inkl. Verlinkung **330 €** (einmalig)

### Newsletter-Textanzeige

inkl. Verlinkung zum zugehörigen  
Artikel auf holzkurier.com **360 €** (einmalig)

### Standalone- Newsletter\*

**2.800 €** (einmalig)

Weitere Anzeigenformate und Infos für den Print- und Onlinebereich finden Sie ab Seite 14.

#### \* Standalone-Newsletter:

- Schnelles, effizientes und kostengünstiges Direktmarketing-Instrument
- Absolut exklusiver Auftritt – Ihr Newsletter an unsere Empfänger
- Absender: Redaktion Holzkurier
- Sie erhalten eine statistische Auswertung der Öffnungs- und Klickraten, Linkclicks sowie der Empfängeranzahl
- Vollversand an die relevante Zielgruppe

<sup>1</sup> Siehe E-Mail-Marketing-Benchmark 2018 von Inxmail: durchschnittliche Öffnungsrate von E-Mails im Bereich der Fachmedien: 21,9% (Quelle: <https://bit.ly/333Ee43>)



wöchentlich  
**29.500**  
Newsletter-  
Versendungen



täglich in  
rund **5.900**  
Posteingängen



Öffnungsrate  
von sensationellen  
**35 %** (50 %  
über dem Durchschnitt)<sup>1</sup>



Ihr  
exklusives  
Direkt-  
marketing

NEWSLETTER

Der Holzkurier-Newsletter

# Erhöhen Sie Ihre Präsenz

---

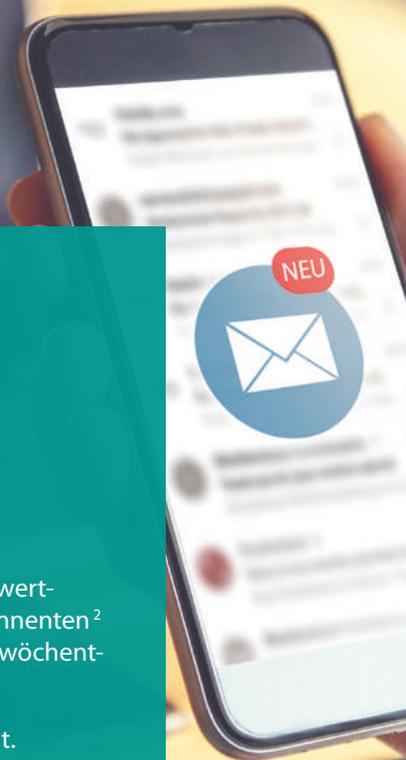
## *Täglich im Posteingang Ihrer Zielgruppe.*

Die Leser möchten mit den neuesten Informationen versorgt werden – und zwar täglich, wenn sie ins Büro kommen.

Genau diesen Anspruch erfüllt unser Newsletter mit überwiegend selbst recherchiertem und somit wertvollem „**Unique Content**“, der bis zu **fünf Mal pro Woche** im Posteingang seiner derzeit 5.900 Abonnenten<sup>2</sup> landet. Und das mit einer durchschnittlichen Öffnungsrate von starken 35%. So stellen Sie mit einer wöchentlichen Schaltung im Schnitt 10.300 Leserkontakte her – im Monat sind es über 41.300.

Selbstverständlich sind unsere Newsletter DSGVO-konform und auch für mobile Endgeräte optimiert.

<sup>2</sup>DSGVO-bestätigt, Newsletter-Versand an jedem Werktag. Stand: Oktober 2022



## Videoreportagen:



**Beispielpaket:**  
dreiminütiges Video  
(Reisekosten in DACH-Region  
inkludiert): 5.100 €, jede  
weitere Minute: 1.500 €

Alle Informationen zu den Videos  
über holzkurier.tv gibt es bei Ihrem  
Kampagnenmanager.



**online** auf  
**holzkurier.com,**  
**Vimeo & YouTube**



**professionelles**  
**Storytelling**

**mehrsprachige**



**(DE/EN) Bericht-**  
**erstattung**



**Ihr Zusatzwerbebudget**  
**verwenden wir zielgerichtet**  
**auf YouTube.**

**VIDEO** Der Holzkurier-Videokanal

# Reportagen als Bewegtbilder

## *Ihr individuelles Image- oder Reportagenvideo*

2019 ist mit holzkurier.tv unser neuestes Format angelaufen. Über holzkurier.com sowie unsere beiden Videokanäle spielen wir spannende Reportagen, Imagevideos und Produkt-/Eventberichterstattungen aus, die nicht nur den Puls der Zeit treffen, sondern gleichzeitig eine hohe Reichweite (**bis zu 25.000 Views pro Woche\***) erzielen.

Gerne stellen wir auch Ihre Geschichte oder Ihr Produkt vor. Das Video können Sie für Ihre Zwecke auf Ihrer Website bzw. Ihren Social Media-Plattformen nutzen. Ihr Kampagnenmanager berät Sie dazu in sämtlichen Belangen.

\* Gemessen am Beispiel: „50 Stämme/min Highspeed-Sägelinie“, Stand Mai 2019



**Videos  
in Ultra-HD-  
Qualität**

wöchentlich bis zu  
**25.000** Views\* pro  
Video auf holzkurier.tv

# Die Holzkurier-Werbepakete

## Ihr ganz individuelles Paket.

Neben den auf den Folgeseiten aufgelisteten Anzeigen- sowie Bannerformaten erstellt Ihnen Ihr Holzkurier-Kampagnenmanager auch gerne ein individuelles Anzeigenpaket.

Gemeinsam entwickeln wir eine Strategie, mit der Sie Ihre Botschaft möglichst relevant und flächen-deckend kommunizieren können.

### 360°-Paket\*\*



- Titelseite\*
- Video (3-5 Minuten)
- Billboard-Banner (für eine Woche)
- Standalone-Newsletter (eigenes Layout, beliebige Werbeeinhalte)
- LinkedIn-Post

**9.150 €**

### Premium-Paket\*\*



- Titelseite\*
- Billboard-Banner (für eine Woche)
- Newsletter-Bildbanner (für eine Woche)

**5.560 €**

### Top-Paket\*\*



- Titelseite\*
- Billboard-Banner (für eine Woche)

**4.850 €**

Alle Formate finden Sie ab S. 15;

\* Titelseite (216x236 mm inkl. 3 mm Beschnitt) buchbar je nach Verfügbarkeit; alternativ: U2, U3 oder U4; fragen Sie Ihren Kampagnenmanager.

\*\* Pakete können nur auf einmal verrechnet werden, verschobene Einzelleistungen behalten 12 Monate lang als Guthaben ihre Gültigkeit

## PRINT & ONLINE

## Crossmedia-Pakete (Beispiele)



### U2 / U3 oder U4

Umschlagseiten 2/3: 216x303 mm  
inkl. 3 mm Beschnitt, U4 abfallend:  
216x264 mm inkl. 3 mm Beschnitt  
**+ Leaderboard** 728x90 px  
(Desktop), 320x100 px (mobil)  
**oder Skyscraper** 160x600 px,  
(jeweils für eine Woche)

**4.050 €**



bestes  
Preis-Leistungs-  
Verhältnis

### 1/1 Seite Inserat

216x303 mm  
inkl. 3 mm Beschnitt  
**+ Leaderboard** 728x90 px  
(Desktop), 320x100 px (mobil)  
**oder Skyscraper** 160x600 px,  
(jeweils für eine Woche)

**3.950 €**



### 1/2 Seite Inserat

hoch: 88x252 mm,  
quer: 180x125 mm  
**+ Leaderboard** 728x90 px  
(Desktop), 320x100 px (mobil)  
**oder Skyscraper** 160x600 px,  
(jeweils für eine Woche)

**2.900 €**



### Content Plus

#### 1/1 oder 1/2 Seite Advertorial

hervorgehobener Beitrag im Printmagazin mit  
Farbild, Firmenlogo und Nennung der Website

**+ Online Advertorial** (Details siehe S. 17)  
**+ Verlinkung im Holzkurier-Newsletter  
mit Textbanner** (einmalig)

Content Plus 1/1 Seite: **2.500 €**

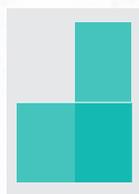
Content Plus 1/2 Seite: **1.850 €**



Nutzen Sie für  
Ihre individuellen  
Werbeziele auch  
unsere **Social  
Media-Möglich-  
keiten!**

Bitte beachten Sie die abweichenden Umschlagseitenformate!  
Informationen zum Anzeigenschluss, den Druckunterlagen, etc., finden Sie ab Seite 18.

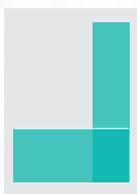
## Anzeigenformate & Advertorials



### 1/2 Seite Inserat

hoch: 88x252 mm *oder*  
quer: 180x125 mm

TT, 4c **2.750€**  
AT, 4c **2.350€**



### 1/3 Seite Inserat

hoch: 57x252 mm *oder*  
quer: 180x84 mm

TT, 4c **2.415€**  
AT, 4c **2.150€**



### 1/4 Seite Inserat

hoch: 88x125 mm *oder*  
quer: 180x63 mm

TT, 4c **2.100€**  
TT, s/w **1.030€**  
AT, 4c **1.315€**  
AT, s/w **830€**



### 1/6 Seite Inserat

88x84 mm

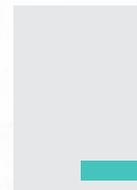
TT, 4c **1.315€**  
TT, s/w **795€**  
AT, 4c **995€**  
AT, s/w **620€**



### 1/8 Seite Inserat

hoch: 88x63 mm *oder*  
quer: 180x29 mm

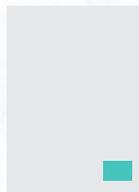
TT, 4c **1.020€**  
TT, s/w **550€**  
AT, 4c **620€**  
AT, s/w **395€**



### 1/16 Seite

88x30 mm

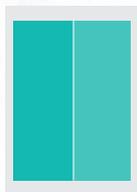
TT, 4c **515€**  
TT, s/w **305€**  
AT, 4c **350€**  
AT, s/w **240€**



### 1/32 Seite

44x30 mm

AT, 4c **150€**  
AT, s/w **110€**



### Advertorial 1/1 oder 1/2 Seite

hervorgehobener Beitrag  
mit Farbild und Firmenlogo

1/1 Seite **1.500€**  
1/2 Seite **800€**



**Legende zu den  
Anzeigenformaten:**

AT = Anzeigenteil, TT = Textteil

Alle Preise verstehen sich zuzüglich 5 % Werbeabgabe sowie 20 % MwSt.

*Platzierung auf Start-, Ressort- und Artikelseiten*



**Medium Rectangle**

300 x 250 px (Desktop)

**Sichtbarkeit:**

Desktop, Tablet, Smartphone

**230 €** (Woche)



**Billboard**

970 x 250 px (Desktop),

320 x 100 px (mobil)

**Sichtbarkeit:**

Desktop, Tablet, Smartphone

**430 €** (Woche)



**Skyscraper**

160 x 600 px

**Sichtbarkeit:**

Desktop

**310 €** (Woche)

*Platzierung auf Start- und Ressortseiten*



**Leaderboard**

728 x 90 px (Desktop),

320 x 100 px (mobil)

**Sichtbarkeit:**

Desktop, Tablet, Smartphone

**310 €** (Woche)



**Video-Einbettung**

360 x 200 px

**Sichtbarkeit:**

Desktop, Tablet, Smartphone

**1.050 €** (Woche)

*Platzierung auf Artikelseiten*



**Content Ad**

728 x 90 px (Desktop),

300 x 250 px (mobil)

**Sichtbarkeit:**

Der Banner wird zentral im redaktionellen Umfeld eingebettet

**525 €** (Woche)



**Online Advertorial**

Werbeeinschaltung gekennzeichnet inkl. farbiger hinterlegter Verlinkung im Newsletter mit Text

**Sichtbarkeit:**

Desktop, Tablet, Smartphone

**1.310 €** (einmalig)



**Newsletter-Bildbanner**

570 x 140 px, inkl. Verlinkung

**330 €** (einmalig)

**Newsletter-Textanzeige**

inkl. Verlinkung zum zugehörigen

Artikel auf holzkurier.com

**360 €** (einmalig)

**Standalone-Newsletter\***

**2.800 €** (einmalig)

**Mögliche Formate & Größen**

**statische Banner:**

.jpg oder .png – 150 KB (max.),

**animierte Banner:**

.html 5 – 150 KB (max.) oder

gif – 800 KB (max.)

Informationen zum Anzeigenschluss, den Druckunterlagen, etc., finden Sie ab Seite 18.

2023

## Redaktionsplan

Ausgabe	Themenkreis	Erscheinungstermin	Anzeigenschluss
1/2	<b>Holzmärkte 2023</b>	05. 01. 23	20. 12. 22
3	<b>IT und EDV, ERP, Ablaufsteuerung, Controlling, „Industrie 4.0“</b>	19. 01. 23	10. 01. 23
4	<b>Alles, außer Fichte;</b> Laubholz, alternative Holzarten	26. 01. 23	17. 01. 23
5	<b>Ressourcenschonender Holzbau; Ingenieurholzbau, Fertighaus, Dämmung; Nachberichte:</b> Zimmermeisterwoche Alpbach	02. 02. 23	24. 01. 23
6	<b>Der Rundholzplatz:</b> Entrindung, Wurzelreduktion, Vermessung, Manipulation	<b>+ Boden-Special*</b> 09. 02. 23	31. 01. 23
7	<b>Werkzeuge</b>	16. 02. 23	07. 02. 23
8	<b>Wärme und Kraft aus Biomasse, Energiesparmesse Wels/Europäische Pelletskonferenz Wels</b>	23. 02. 23	14. 02. 23
9	<b>Outdoor:</b> Terrassen, Fassaden, Gartenholz, WPC, Holz im Garten	02. 03. 23	21. 02. 23
10	<b>Hochleistungssägewerk, Profiler-/Spanertechnik; Handwerk Wels</b>	09. 03. 23	28. 02. 23

2023

## Redaktionsplan

Ausgabe	Themenkreis	Erscheinungstermin	Anzeigenschluss
11	Konstruktionsvollholz, Duo- und Triolam, Lamellenholz, Blockhausbohlen	16. 03. 23	07. 03. 23
12	Sägewerkslösungen für kleine/mittlere Unternehmen (KMU); Bandsägen, Starkholzaufarbeitung	23. 03. 23	14. 03. 23
13	<b>Optimierung:</b> vom Erkennen bis zum Auskappen	30. 03. 23	21. 03. 23
14	<b>BSP-Inside:</b> Brettsperrholz-Produktion	06. 04. 23	28. 03. 23
15	<b>Bau 2023</b>	13. 04. 23	04. 04. 23
16	<b>1. Sonderheft Ligna Hannover:</b> Weiterverarbeitung	20. 04. 23	11. 04. 23
17	<b>2. Sonderheft Ligna Hannover:</b> Leimholz, Zimmermeister, Holzbau	27. 04. 23	18. 04. 23
18	<b>3. Sonderheft Ligna Hannover:</b> Holz-Handwerk; <b>Vorberichte:</b> Interzum	<u>HOLZDesign</u> <u>+ Werkstatt-Special*</u>	04. 05. 23
19	<b>4. Sonderheft Ligna Hannover:</b> Sägewerksausstattung, Biomasse, Forstwirtschaft; <b>Swedish Forestry Expo</b> , Stockholm	11. 05. 23	02. 05. 23
20	<b>Holzhandel:</b> Leitbetriebe und deren Ausrüster	19. 05. 23	09. 05. 23

**\*Specials:**  
**abweichende Anzeigenschluss-Termine;** erhöhte Druckauflage; Beileger der Printmedien Holzkurier und Holzbau austria; Versand an HolzDesign-Abonnenten

**2023**

## Redaktionsplan

Ausgabe	Themenkreis	Erscheinungstermin	Anzeigenschluss
21	<b>Ausbildung, Weiterbildung, Forschung und Prüfung</b>	25. 05. 23	16. 05. 23
22	<b>1. Ligna Nachberichtsheft; Nachberichte: Interzum</b>	01. 06. 23	23. 05. 23
23	<b>2. Ligna Nachberichtsheft</b>	09. 06. 23	30. 05. 23
24	<b>Holz als Hochleistungswerkstoff</b>	15. 06. 23	06. 06. 23
25	<b>Hobelindustrie: Technik, Mechanisierung, Werkzeuge</b>	22. 06. 23	13. 06. 23
26	<b>Sägenebenprodukte, Zerkleinerung, Hacker, Transport; Absaugung</b>	29. 06. 23	20. 06. 23
27	<b>Qualitätserkennung und Vermessung</b>	06. 07. 23	27. 06. 23
28	<b>Skandinavien, Finnland und der Ostseeraum</b>	13. 07. 23	04. 07. 23
29	<b>Vom Halb- zum Fertigprodukt: „verpacken, markieren, kommissionieren, lagern, bewegen“</b>	20. 07. 23	11. 07. 23

2023

## Redaktionsplan

Ausgabe	Themenkreis	Erscheinungstermin	Anzeigenschluss
30/31	Holz- und Laminatfußböden, Maschinen, Oberflächen	27. 07. 23	18. 07. 23
32	Abbund, Maschinen, Software, Lohnabbund	10. 08. 23	01. 08. 23
33	Beratung und Brandschutz; CEE, Mittel- und osteuropäische Länder (MOEL)	17. 08. 23	08. 08. 23
34	Holz verbinden: Klebstoffe, mechanische Verbindungsmittel	24. 08. 23	14. 08. 23
35	Süddeutschland: Ein Großraum stellt sich vor; Holzvarianten, Altholz	31. 08. 23	22. 08. 23
36	Fenster und Türen <u>+ Platten-Special*</u>	07. 09. 23	29. 08. 23
37	Mechanisierung und Automatisierung in Weiterverarbeitungsbetrieben	14. 09. 23	05. 09. 23
38	Austrofoma 2023: „Der Stand der Technik in der Holzernte“	21. 09. 23	12. 09. 23
39	Holzpackmittel: Paletten, Kisten, Trommeln	28. 09. 23	19. 09. 23
40	Brettschichtholz, Furnierschichtholz	05. 10. 23	26. 09. 23

**\*Specials:  
abweichende  
Anzeigen-  
schluss-Ter-  
mine; erhöhte  
Druckauflage;  
Beileger der  
Printmedien  
Holzkurier und  
holzbau austria;  
Versand an  
HolzDesign-  
Abonnenten**

2023

## Redaktionsplan

Ausgabe	Themenkreis	Erscheinungstermin	Anzeigenschluss
41	<b>Holz in Bewegung:</b> Logistik, Transport innerbetrieblicher Verkehr	12. 10. 23	03. 10. 23
42	<b>Pelletsproduktion, Spantrocknung, Fördertechnik</b>	19. 10. 23	10. 10. 23
43	<b>Besäumung, Vielblattsägen; Das Holzland:</b> Sauerland	27. 10. 23	17. 10. 23
44	<b>Deutscher Holzkongress 2023</b>	02. 11. 23	24. 10. 23
45	<b>Gebrauchtmaschinen</b> <u>+ BSP-Special*</u>	09. 11. 23	31. 10. 23
46	<b>Holztrocknung, Feuchtemessung</b>	16. 11. 23	07. 11. 23
47	<b>Sägewerksmechanisierung, Rund-/Schnittholz</b>	23. 11. 23	14. 11. 23
48	<b>Holzbauunternehmen des Jahres 2024 sowie Holzbauausstatter des Jahres 2024; 27. Internationales Holzbau-Forum (IHF) Innsbruck</b>	30. 11. 23	21. 11. 23
49	<b>Forstbetrieb des Jahres 2024 sowie Forst-Ausstatter des Jahres 2024</b> <u>HOLZDesign</u> <u>+ Tischler-Special*</u>	07. 12. 23	28. 11. 23
50	<b>Holzhandelsunternehmen sowie -ausstatter des Jahres 2024; Nachberichte:</b> Branchentag Holz, Köln	14. 12. 23	05. 12. 23
51/52	<b>Jahresabschlussheft (liegt zwei Wochen auf): Sägewerk sowie -ausstatter des Jahres 2024, Holzindustrie sowie -ausstatter des Jahres 2024</b>	21. 12. 23	12. 12. 23

*\*Specials:  
abweichende  
Anzeigen-  
schluss-  
Ter-  
mine; erhöhte  
Druckauflage;  
Beileger der  
Printmedien  
Holzkurier und  
holzbau austria;  
Versand an  
HolzDesign-  
Abonnenten*

## Redaktionelle Ausrichtung

Der Holzkurier informiert jede Woche unabhängig über: Markttendenzen, Säge- und Holzindustrie, Holzhandel, Plattenindustrie, Holzbau, Forstwirtschaft, Boden- und Fensterproduzenten sowie die Biomassebranche.

## Medieninhaber und Herausgeber



**AV-Medien**  
Der Lebensverlag.

### AV-Medien

1140 Wien, Sturzgasse 1a  
+43 (0) 1/981 77-132, Fax -130  
[www.av-medien.at](http://www.av-medien.at)

## Erscheinungsort

1140 Wien, Österreich

## Zielgruppen

Holz verarbeitende Industrie, Sägeindustrie, Holz- und Baustoffhandel, Holzbau, Zimmermeister, Möbelwirtschaft, Forstwirtschaft, alle Holzgewerbe, Zulieferindustrie, Holzmaschinenbranche, Bauwirtschaft. Durchschnittlich wird jede Zeitung von vier Personen gelesen. Mit einer Insertion werden daher 16.000 Betriebsinhaber und Führungskräfte aus der Säge- und Holzindustrie, dem Holz- und Baustoffhandel sowie Waldbesitzer und Forstleute, Maschinenindustrielle und Zulieferer erreicht.

## Geschäftsbedingungen

Die Geschäftsbedingungen sind online unter [www.av-medien.at/services/agb.html](http://www.av-medien.at/services/agb.html) abrufbar.

## Anzeigenschluss

Neun Tage vor dem Erscheinungstermin

## Formate

Heftformat: 210x297 mm  
Satzspiegel: 180x252 mm

## Druckunterlagen

Per E-Mail an: [djakubiec@holzkurier.com](mailto:djakubiec@holzkurier.com)  
Die Druckunterlagen müssen zum Anzeigenschluss bei uns eingelangt sein. Sollten Sie den Termin nicht einhalten können, bitten wir um rechtzeitige telefonische Rücksprache. In Ausnahmefällen sind wir gerne bereit, sofern drucktechnisch möglich, einen späteren Druckunterlagenschluss zu vereinbaren. Die Druckdaten müssen den PDF-Standards (PDF/X-Version (X-1a, oder X-4) entsprechen, um fehlerfrei abgedruckt zu werden, die Schriften müssen eingebettet sein, die Bilddaten (JPG, TIFF) müssen eine Mindestauflösung von 300 dpi haben. Die Logos stellen Sie uns vorzugsweise als Vektorgrafiken (EPS, AI, PDF) zur Verfügung. Der Farbraum muss im CMYK-Modus (Prozessfarbe) definiert sein. Bei Volltonfarben und RGB-Daten kann es zu Farbabweichungen kommen. Sonderfarben bitte in HKS- oder Pantone-Farbskala anlegen.

Microsoft Office-Dokumente sind für die Reproduktion nicht geeignet. Für die Erstellung von Anzeigen wird ein Bearbeitungszuschlag verrechnet. Dessen Höhe entspricht dem zeitlichen Aufwand, beträgt zumindest 5% des Anzeigentarifs.

*Alle Icons, Imagebilder in den  
Mediadaten 2022/2023: shutterstock.com*

## Zuschläge

Expresszuschlag: 10% pro Werktag  
nach Anzeigenschluss  
Abfallend: 10% Zuschlag  
Wunschplatzierung: 20% Zuschlag

## Personalisierte Werbung

Der ÖAV bietet personalisierte Werbeformen, Hefteinschleifungen und vieles mehr an. Unser Verkaufsteam berät Sie gerne.

## Beilagen & Beihefter

Gerne können Sie im Holzkurier Beilagen und Beihefter buchen. Preise auf Anfrage.

## Wiederholungsrabatt

6 x: 10%; 12 x: 15%; ab 24 x: 20%  
Entstandene Gutschriften  
gelten für das folgende Jahr.

## Zahlungsbedingungen

Sofort nach Rechnungserhalt ohne jeden Abzug. Alle Preise verstehen sich zuzüglich 5% Werbeabgabe sowie 20% MwSt.



Satz- und Druckfehler vorbehalten.



Wir schaffen über

# 3,6 Millionen

Leserkontakte pro Jahr\*.



**holzkurier.com**  
täglich aktuell



**wöchentliche**  
Printausgabe



**täglicher**  
Newsletter



**größte Redaktion**  
der Holzbranche im  
deutschen Sprachraum

\* Ergibt sich aus Newsletter-Empfängern, Videoviews, Print-Lesern und Seitenaufrufen von holzkurier.com

**HOLZKURIER**  
Das internationale Wirtschaftsmagazin

*Wissen fördert  
Wachstum.*