

FORSTZEITUNG

INKLUSIVE
WALDTEC
—
und
Marktübersicht
4x jährlich

**ANZEIGEN-PREISLISTE &
MEDIADATEN 2023, NR. 58**

Gültig ab 1. Oktober 2022

 **AV-Medien**
Der Lebensverlag.

www.agrarverlag.at



AV-Medien
Der Lebensverlag.

MEDIENINHABER UND HERAUSGEBER

Österreichischer Agrarverlag,
Druck und Verlags Gesellschaft m.b.H. Nfg. KG,
Sturzgasse 1a, 1140 Wien,
+43(0)1/981 77-132
Aboservice: +43(0)1/981 77-157, o.dass@agrarverlag.at
www.agrarverlag.at

ERSCHEINUNGSORT

Wien, Österreich

REICHWEITE

ca. 15.200 Leser in
Österreich, Deutschland,
Schweiz, Italien

ERSCHEINUNGSWEISE

12 mal jährlich, jeweils mit
dem Technikteil „WALDTEC“

GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

Die AGB sind unter
<http://www.av-medien.at/services/agb.html> ständig abrufbar.

ZIEL-GRUPPEN

Die Zeitschrift erreicht regelmäßig 15.200 Waldbesitzer, Schlägerungs- und Rückeunternehmer, Forstbetriebe, Forstbehörden, Förderungsdienststellen (Kammern, Agrarbehörden), Dienststellen der Bundesforste und der Wildbach- und Lawinerverbauung, Jäger und Naturschützer, Forststudenten, Försterschüler und Schüler der landwirtschaftlichen Fachschulen. Zahlreiche forstliche Universitäten und Forschungsanstalten im In- und Ausland sowie am Wald interessierte Leser zählen zum ständigen Leserkreis.

FORSTZEITUNG

4

Länder im Aboportfolio:
AT, DE, CH, IT

12

Ausgaben
pro Jahr

14.000

Leser-Reichweite
in Österreich *

95 %

unserer Leser schätzen
den Heftinhalt als
sehr aktuell ein *

133

Jahre am Markt

12.420

Seiten in 186 für
Abonnenten verfügbaren
Online-Ausgaben

732

Seiten
pro Jahr

IHRE ANSPRECHPARTNER



CHEFREDAKTEUR

DI Robert Spannlang

Tel.: +43 (0) 1/981 77-151
r.spannlang@forstzeitung.at



REDAKTION & GRAFIK

Dagmar Holley, BSc

Tel.: +43 (0) 1/981 77-168
d.holley@forstzeitung.at



LESERBETREUUNG

Mag. Oliver Dass

Tel.: +43 (0) 1/981 77-157
Fax: +43 (0) 1/981 77-130
o.dass@agrarverlag.at



ANZEIGENLEITUNG

Mag. Rosmarie Tutzer

Tel.: +43 (0) 1/981 77-129
r.tutzer@forstzeitung.at



REDAKTION & ANZEIGEN

DI Philipp Matzku

Tel.: +43 (0) 1/981 77-141
p.matzku@agrarverlag.at

REDAKTIONSBEIRAT

bestehend aus führenden
Persönlichkeiten der Forstwirtschaft
aus dem In- und Ausland

* Ergebnis einer Leserhebung durch externes Marktforschungsinstitut

REDAKTIONSPLAN FORSTZEITUNG – WALDTEC

AUSGABE	SONDERTHEMA	ERSCHEINUNGSTERMIN	ANZEIGENSCHLUSS
01	Forstberatung, WWG – <i>Seilwinden, Arbeitssicherheit</i>	05.01.2023	09.12.2022
02	Bewertung, Problembaumfällung – <i>Motorsägen; Bioenergie + Marktübersicht Holzspalter</i>	01.02.2023	09.01.2023
03	Waldbau, Aufforstung – <i>Mulcher; Forstreifen; Forstraktoren</i>	01.03.2023	09.02.2023
04	Forstschutz, Ausbildung, Baumpflege – <i>Kran- und Rückewagen</i>	03.04.2023	09.03.2023
05	Naturgefahren – <i>Seilbringung; Vorber. Swedish Forestry Expo, Stockholm/SE + Marktübersicht Forwarder</i>	02.05.2023	11.04.2023
06	Genetik, Naturschutz, Waldpädagogik – <i>Laubholzernte, digitale Forstwirtschaft</i>	01.06.2023	09.05.2023
07	Österr. Forsttagung, Schutzwald – <i>Akkugestützte Waldwerkzeuge; Forstraupen</i>	03.07.2023	09.06.2023
08	Holzlogistik – <i>Geländewagen + Marktübersicht Laufwagen; Kräne; Vorber. AUSTROFOMA; Vorber. Luzern/CH</i>	01.08.2023	10.07.2023
09	F&E, Int. Zusammenarbeit – <i>Holzspalter, Holzhacker, Arbeitsbekleidung; Vorber. AUSTROFOMA</i>	01.09.2023	09.08.2023
10	Forstfrauen, Jagd – <i>Holztransport, Öl, Schmiermittel, Hydraulik, Forstschlepper</i>	02.10.2023	11.09.2023
11	Forsteinrichtung, Waldinventur – <i>EDV, Software, jagdliche Ausrüstung; Vorber. Agritechnica, Hannover/DE + Marktübersicht Harvester</i>	02.11.2023	09.10.2023
12	Forstbetrieb des Jahres – <i>Forstausrüster des Jahres</i>	01.12.2023	09.11.2023

ANZEIGENFORMATE & TARIFE *online*

Banner-Werbung auf www.forstzeitung.at



BILLBOARD:
970x250 Pixel
Preis/Monat: € 450,-
Sichtbarkeit:
✓ Desktop



LEADERBOARD:
728x90 Pixel
mobil: 320x100 Pixel
Preis/Monat: € 250,-
Sichtbarkeit:
✓ Desktop ✓ Tablet
✓ Smartphone



SKYSCRAPER:
160x600 Pixel
Preis/Monat: € 250,-
Sichtbarkeit:
✓ Desktop



TEXTANZEIGE:
970x250 Pixel
Preis/Monat: € 390,-
Sichtbarkeit:
✓ Desktop



CONTENT AD:
728x90 Pixel (mobil: 320x100 P.)
Pos. 1, Preis/Mon.: € 550,-
Pos. 2, Preis/Mon.: € 500,-
Sichtbarkeit:
✓ Desktop ✓ Tablet
✓ Smartphone



VIDEO-EINBETTUNG:
620x465 Pixel, max. 20 MB
Content: € 350,-
Sichtbarkeit:
✓ Desktop ✓ Tablet
✓ Smartphone

Preise verstehen sich zzgl. 5% Werbeabgabe und 20% MwSt.

VIDEOPRODUKTION

Wir produzieren Ihr PR-Video!
Komplettpreis/Minute Videolänge: € 1.000,-

WERBUNG IM NEWSLETTER

(wird 2x monatlich publiziert, erscheint jeweils am Beginn und zur Mitte eines Monats)



BANNER
570x140 Pixel
€ 250,-
Sichtbarkeit:
✓ Desktop ✓ Tablet
✓ Smartphone



VERLINKUNG mit TEXT-ANZEIGE auf Website:
570 Pixel, Höhe variabel; Format: Bild+Überschrift+Vorspann
€ 70,-
Sichtbarkeit:
✓ Desktop ✓ Tablet
✓ Smartphone

ANZEIGENFORMATE & TARIFE *print*

für Anzeigen in der Forstzeitung sowie in Waldtec.



Titelseite (FORSTZEITUNG)
mit Bild + URL, 195x236 mm
4c: €3.675,-
Kombipaket bestehend aus
Titelseite + 1 Monat Billboard (Web)
€3.800,-



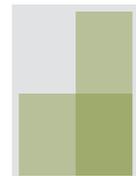
1/1 Seite
nicht abfallend: 185x262 mm
abfallend + 3 mm Beschnittzugabe
oben, unten, links und rechts
4c: €2.615,-



1/6 Seite
90x80 mm (b x h)
TT, 4c: €615,-
AT, 4c: €530,-



Titelseite (WALDTEC)
mit Bild + URL, 210x297 mm
+ 3 mm Beschnittzugabe oben,
unten, links und rechts
4c: €1.565,-



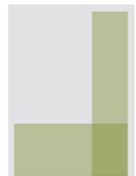
1/2 Seite
hoch: 90x248 mm
breit: 185x122 mm
4c: €1.565,-



1/8 Seite
hoch: 90x60 mm
quer: 185x29 mm
TT, 4c: €475,-
AT, 4c: €410,-



2. oder 3. Umschlagseite
210x297 mm
+ 3 mm Beschnittzugabe oben,
unten, links und rechts
4c: €2.920,-



1/3 Seite
hoch: 59x248 mm
breit: 185x80 mm
4c: €1.120,-



1/16 Seite
hoch: 43x60 mm
quer: 90x29 mm
TT, 4c: €312,-
AT, 4c: €220,-

Preise verstehen sich zzgl. 5% Werbeabgabe und 20% MwSt.

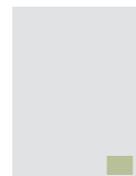
Legende zu den Anzeigenformaten: AT = Anzeigenteil, TT = Textteil



4. Umschlagseite
210x258 mm
+ 3 mm Beschnittzugabe unten
+ 6 mm Beschnittzugabe li/re
4c: €3.105,-



1/4 Seite
hoch: 90x122 mm
quer: 185x58 mm
TT, 4c: €905,-
AT, 4c: €830,-



1/32 Seite
43x29 mm
TT, 4c: €145,-
AT, 4c: €120,-

MARKTÜBERSICHT

Titelseite

€735,-

Logo unter „Anbieter“ und in Tabelle

€315,-

Anzeigengestaltung

je nach Aufwand
€100,- bis €200,-

PROMOTION- BEITRÄGE

ohne Logoplatzierung

1/1 Seite: €1.785,-

1/2 Seite: €1.000,-

1/3 Seite: €680,-



ANZEIGEN-/REDAKTIONSSCHLUSS

ca. 3 Wochen vor Erscheinungstermin

FORMATE

Satzspiegel: 185 x 248 mm

Heftformat: 210 x 297 mm

ZUSCHLÄGE

- Expresszuschlag: 10 % pro Werktag nach Anzeigenschluss
- Abfallend: 10 % Zuschlag
- Platzierung: 10 % Zuschlag
- Schmuckfarbe: € 285,- je Schmuckfarbe (nicht rabattierbar)

WIEDERHOLUNGSRABATT

3 x: 5 % | 6 x: 10 % | 12 x: 15 %
Entstandene Gutschriften gelten nicht für das folgende Jahr.

BEILAGEN

je 1.000 Stück: € 292,-
maximales Einzelgewicht bis 20 g,
bei Mehrgewicht Verrechnung des Mehrportos

Die AGB finden Sie auf unserer Homepage: www.agrarverlag.at/agb

BEIHEFTER

je 1.000 Stück: € 258,-
gefälzt beige stellt, Beschnittzugabe
+8 mm an allen Seiten; max. Einzelgewicht bis 20 g, bei Mehrgewicht
Verrechnung des Mehrportos

SPEZIELLE ANZEIGENFORMEN

Über personalisierte Werbeformen, Hefteinschleifungen, Sonderformate und vieles mehr berät Sie gerne unsere Anzeigenleiterin Mag. Rosmarie Tutzer (r.tutzer@forstzeitung.at)

ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

Sofort nach Rechnungserhalt ohne Abzug. Alle Preise verstehen sich zuzüglich 5 % Werbeabgabe sowie 20 % USt.

DRUCKUNTERLAGEN

Vorzugsweise werden druckfähige PDF-Dateien angenommen: Diese müssen dem PDF/X4-Standard entsprechen, um fehlerfrei abgedruckt zu werden. Reprorife Adobe-InDesign-, Adobe-Photoshop-, Adobe-Illustrator- oder Adobe-Acrobat-Professional-Dokumente nur mit farbechtem Kontrollausdruck, Schriften in Zeichenwegen. Bilddateien müssen mindestens 300 dpi, Bitmaps (Strichscans) oder Logos (800 dpi) aufweisen. 4C-Bilder als Photoshop eps, tiff oder jpg. Die Farben müssen im CMYK-Modus (Prozessfarbe) definiert sein. Für RGB-Daten kann keine Farbverbindlichkeit zugesagt werden. Microsoft Office-Dokumente sind für die Reproduktion nicht geeignet. Für die Erstellung von Anzeigen wird ein Bearbeitungszuschlag verrechnet. Dessen Höhe entspricht dem zeitlichen Aufwand, beträgt zumindest 5% des Anzeigentarifs.

WALDTEC- MARKT- ÜBERSICHTEN

Alle europäischen Hersteller von Forst-Erntemaschinen mit ihren aktuellen Modellen.

Liegt 4 mal pro Jahr der *Forstzeitung* bei – mit wechselnden Schwerpunkten:

Mastseilgeräte, Forwarder, Skidder, Schlepper, Laufwagen, Forstraupen, Harvester, Harvesterköpfe

Besuchen Sie auch unsere Website www.forstzeitung.at



WWW.FORSTZEITUNG.AT

Druckfehler vorbehalten