

# Rezept-Sammlung



**GARTEN**  
+HAUS

**&**  
Rezept-  
Sammlung

**25.000**

Facebook- und  
Instagram-Fans



**4**

Rezept-Ausgaben  
pro Jahr



**175.000**

Reichweite  
in Österreich\*



**8**

Ausgaben  
Gartenmagazin  
pro Jahr



**34,5 %**

Bekanntheitsgrad



**250**

Produkte in unserem  
Online-Shop



**17,4 %**

Reichweiten-  
steigerung

**245.000**

Page-  
Impressions auf  
[www.garten-haus.at](http://www.garten-haus.at)  
pro Monat





## Medienberaterin und Kampagnenmanagement

**Gabriele Kautz**

Tel.: +43 1 981 77-173  
Fax: +43 1 981 77-170  
E-Mail: g.kautz@agrарverlag.at



## Anzeigenassistentin

**DI Alexa Egerer**

Tel.: +43 1 981 77-178  
Fax: +43 1 981 77-170  
E-Mail: a.egerer@agrарverlag.at



## Gruppenleiter und Chefredakteur

**Ing. Gerald Stiptschitsch**

Tel.: +43 1 981 77-171  
Fax: +43 1 981 77-170  
E-Mail: g.stiptschitsch@agrарverlag.at



## Redakteurin

**DI Christiane Bartal**

Tel.: +43 1 981 77-176  
Fax: +43 1 981 77-170  
E-Mail: c.bartal@agrарverlag.at

Die besten Rezepte aus GARTEN+HAUS und viele weitere neue Rezepte für unsere Leser zusammengestellt



## Medieninhaber

**Österreichischer Agrarverlag**

Druck- und Verlags Ges.m.b.H.Nfg.KG

Sturzgasse 1a, 1140 Wien

Tel.: +43 1 981 77-0, Fax: +43 1 981 77-170

## Leserservice/Abonnements

**Österreichischer Agrarverlag**

Druck- und Verlags Ges.m.b.H.Nfg.KG

Sturzgasse 1a, 1140 Wien

Tel.: +43 1 981 77-178, Fax: +43 1 981 77-170

E-Mail: gruppe.garten@agrарverlag.at

# Bisher erschienen



Marmeladen  
und Säfte



Die besten Kekse  
und Stollen



Pikante  
Aufstriche



Grillvergnügen  
Freiluftküche



Suppen  
und Eintöpfe



Desserts  
und Kuchen



Würziges  
Faschiertes



Nudel-Hits



Strudelküche



Muttis  
Lieblings-Kekse



Raffiniertes  
aus der Pfanne



Beerige  
Verführungen



Knusprige  
Brote



Backen  
im Advent



Österreichische  
Schmanckerln



Erdbeeren  
& Spargel



Eingemacht  
& eingekocht



Kekse, Torten,  
Kuchen



Auflauf, Quiche,  
Flammkuchen



Fruchtbige Blech-  
und Streuselkuchen



Partysnacks  
und Kalte Platten



Kochen und  
backen im Advent



Knödel süß  
und pikant



Grillen, Saucen  
und Salate

## Redaktionsplan + Newsletter-Themen

Print-Ausgabe	Schwerpunktthema	Erscheinungstermin	Druckunterlagenchluss
<b>1/2022</b>	Gugelhupf, Biskuitroulade, Muffins / Sammlung Nr. 27	7. 1. 2022	17. 12. 2021
<b>2/2022</b>	Grillen – traditionell, vegetarisch, süß / Sammlung Nr. 28	8. 4. 2022	22. 3. 2022
<b>3/2022</b>	Rund um den Kürbis / Sammlung Nr. 29	8. 7. 2022	21. 6. 2022
<b>4/2022</b>	Alles Schokolade / Sammlung Nr. 30	7. 10. 2022	20. 9. 2022

Themen-Newsletter	Schwerpunktthema	Erscheinungstermin 1. Dienstag im Monat
<b>Jänner</b>	Gugelhupf, Biskuitrouladen, Muffins	4. 1. 2022
<b>April</b>	Grillen – traditionell, vegetarisch, süß	5. 4. 2022
<b>Juli</b>	Kürbis und Salatöle (Oliven-, Kürbiskern, Sonnenblumenöl & Co)	5. 7. 2022
<b>Oktober</b>	Alles Schokolade	4. 10. 2022

## Reichweite

241.000 in Österreich\*

## Weitester Leserkreis

399.000 in Österreich\*

## Bekanntheit

1,385 Mio.\*

## Verbreitung

Über Einzelverkauf. Der Einzelverkauf erfolgt am Kiosk, beim Zeitschriftenhändler, bei Billa, Merkur, Sutterlüty, MPPreis, Spar, Eurospar, in zahlreichen Gartencentern sowie an vielen Tankstellen.

## Erscheinungsweise

4 x jährlich

## Formate

Heftformat: 165 x 240 mm, Beschnitt + 3 mm an allen 4 Kanten

## Druckspezifikationen

- Druck 4/4-färbig, Skala abfallend
- Druckverfahren: Bogenoffsetdruck
- Raster: 70er-Raster
- Verarbeitung: Rückenklebung

## Zahlungsbedingungen

Sofort nach Rechnungserhalt ohne jeden Abzug. Alle Preise verstehen sich zuzüglich 5 % Werbeabgabe (ausgenommen Online-Werbeformen) sowie 20 % USt.

## Abonnement

- Im Kombiabo mit GARTEN+HAUS € 67,50
- Einzelverkauf Kiosk: € 4,98
- E-Paper-Abo: € 45,-

\* Aus der CAWI-Print-Umfrage 2019

## Zuschläge

Platzierung: 10 % Zuschlag

Für die Erstellung von Anzeigen wird ein Bearbeitungszuschlag verrechnet, der dem zeitlichen Aufwand entspricht, aber zumindest 5 % des Anzeigen-Tarifs beträgt.

## Beilagen, Beihefter

je Tausend € 165,-, max. Einzelgewicht bis 20g, bei Mehrgewicht Verrechnung des Mehrportos in 10g-Sprüngen zu € 28,-. Die Beilage darf das Heftformat nicht überschreiten.

## Tipp-On, Beikleber

je Tausend: € 165,- (max. Einzelgewicht bis 10g, exkl. Kosten für die Trägeranzeige; Format nach Absprache).

## Wiederholungsrabatt

gültig innerhalb eines Kalenderjahres  
2x5 %    3x10 %    4x15 %

## Druckunterlagen

- Dokumente: PDF-X-3 Format mit eingebetteten Schriften ohne elektronischen Modifikationen (Schatten, Outline, Versal-, Kursiv- oder Fettstellung über Parameter-Leiste).
- Bilder: Alle Bilddateien müssen mindestens 300 dpi, Bitmap (Strichscans) oder Logos 800 dpi aufweisen. 4C-Bilder als Photoshop eps, tiff oder jpg abspeichern. Die Bildgröße sollte im Dokument 100% sein.
- Schriften in PDF einbetten. In eps-Logos (Freehand und Illustrator) verwendete Schriften in Pfade umwandeln. Keine True Type-Schriften!
- Farben: CMYK-Modus (Prozessfarbe)
- Linien: Mindeststärke von 0,25 pt

Microsoft-Office-Dokumente sind für die Reproduktion nicht geeignet.

## Ihr Mehrwert:

GARTEN+HAUS ist nicht nur als Printprodukt, sondern zusätzlich als E-Paper für Tablet, Smartphone und Computer erhältlich – inkl. Archivfunktion.



# Anzeigenformate und Tarife

## Paket 1

U2  
U3  
U4

165 x 240 mm + 3 mm (abfallend)

abfallend	1.850,-
-----------	---------

+ 3 **Rezepte\*** im Umfang von 3 Seiten im Wert von € 1.485,- gratis

## Paket 2

1/1  
eine Seite

165 x 240 mm + 3 mm (abfallend)

abfallend	1.400,-
-----------	---------

+ 2 **Rezepte\*** im Umfang von 2 Seiten im Wert von € 1.020,- gratis

## Paket 3

1/2  
quer

165 x 115 mm + 3 mm (abfallend)

abfallend	805,-
-----------	-------

+ 1 **Rezept\*** im Umfang von 1 Seite im Wert von € 495,- gratis

## Rezept

1/1  
1 Rezept

1 Rezeptfoto, ca. 1.000 Anschläge\*

	510,-
--	-------

Maße: Breite x Höhe

Preise in €, exkl. MwSt. u. gesetzliche Abgaben; Druckfehler vorbehalten



Mitglied im Österreichischen Zeitschriften- und Fachmedien-Verband



Dieses Produkt stammt aus nachhaltig bewirtschafteten Wäldern und kontrollierten Quellen – PEFC/06-39-17

\* Mindestgröße Foto: 1 MB (keine Logos oder Produktfotos), Text bestehend aus Zutatenliste und Zubereitung. Layoutgestaltung durch die Redaktion. Rezeptabgabe 7 Tage vor Druckunterlagenschluss.

Weitere Angaben zum Magazin entnehmen Sie bitte den Haupt-Mediadaten von GARTEN+HAUS.





**Leaderboard**  
(728 x 90 Pixel +  
320 x 100 Pixel)

ROS € 345,-  
Content € 285,-  
Startseite € 225,-

**Sichtbarkeit**

- ✓ Desktop ✓ Tablet
- ✓ Smartphone



**Billboard**  
(970 x 250 Pixel +  
320 x 100 Pixel)

ROS € 435,-  
Content € 375,-  
Startseite € 305,-

**Sichtbarkeit**

- ✓ Desktop ✓ Tablet
- ✓ Smartphone



**Video-Einbettung**  
(als Youtube-Link)

Startseite, rechts  
(360 x 202 Pixel) € 345,-  
In Ihrem Artikel,  
exkl. Zusatzkosten  
(750 x 420 Pixel) € 255,-

**Sichtbarkeit**

- ✓ Desktop ✓ Tablet
- ✓ Smartphone



**Medium Rectangle**  
(300 x 250 Pixel)

ROS € 350,-  
Content € 290,-  
Startseite € 240,-

**Sichtbarkeit**

- ✓ Desktop ✓ Tablet
- ✓ Smartphone



**Skyscraper**  
(160 x 600 Pixel)

ROS € 345,-  
Content € 285,-  
Startseite € 255,-

**Sichtbarkeit**

- ✓ Desktop

- ROS – Run-Over-Site: Banner wird in allen Rubriken ausgespielt (Startseite + Content)
- Startseite: Banner wird nur auf der Startseite ausgespielt
- Content: Banner wird in allen Artikeln ausgespielt
- Alle Preise verstehen sich pro Monat, zzgl. MwSt.
- Mindestbuchung 1 Monat
- Exklusivbelegung ohne Rollierung
- max. Dateigröße 150 KB
- Formate: .jpg, .gif, flash oder html5





### Website-Artikel

#### Standardmeldung

(1 Foto\*, max. 2.000 Zeichen)

€ 275,-

#### Banner-Werbung Newsletter

#### Standardbanner

(569 x 110 Pixel)

€ 250,-



#### Website-Artikel inkl. Newslettersend

(einmalig, Versand am  
Mittwoch)

#### Standardmeldung

1 Foto\*, max. 2.000 Zeichen

€ 325,-

#### Premium-Meldung

1 Foto\*, max. 2.000 Zeichen  
Newsletter 1. Position

€ 415,-

\*keine Fotomontagen oder Grafiken

## Promotion-Kombis

### Promotion-Kombi „medium“

- Banner-Werbung auf Website
- Website-Artikel
- Standardmeldung im Newsletter
- Instagram-Posting
- Facebook-Posting

Ihr Online-Paket für die Steigerung  
Ihrer Reichweite!

Laufzeit: 1 Monat | Preis: € 1.050,-



### Promotion-Kombi „large“

- Banner-Werbung auf Website
- Website-Artikel
- Standardmeldung im Newsletter
- Instagram-Posting
- Facebook-Posting
- ½ Seite PR im Magazin

Ihr multimediales Paket für einen  
breiten Werbeauftritt!

Laufzeit: 1 Monat | Preis: € 2.000,-



### Promotion-Kombi „premium“

- Banner-Werbung auf Website
- Website-Artikel
- Standardmeldung im Newsletter
- Instagram-Posting
- Facebook-Posting
- 1 Seite PR im Magazin

Ihr multimediales Paket für einen  
breiten Werbeauftritt!

Laufzeit: 1 Monat | Preis: € 2.500,-



### Video-Produktion

- Ihr individuelles Image- oder Reportagevideo
- Platzierung über YouTube, Website,  
Social Media, ...
- Videolänge 2 bis 4 Minuten

Preis: auf Anfrage



# Geschäftsbedingungen

---

## 1. Allgemeines

- 1.1. Geltungsbereich: Die „Allgemeinen Anzeigenbedingungen des Österreichischen Zeitschriftenverbandes“ gelten für alle entgeltlichen Aufträge zur Einschaltung von Anzeigen oder Textveröffentlichungen sowie zur Durchführung von Beilagenaufträgen in Zeitschriften.
- 1.2. Als Erfüllungsort und Gerichtsstand gilt im Zweifel der Ort, an dem der Verleger seinen Sitz hat.
- 1.3. Haftung: Der Verlag ist nicht verpflichtet, Einschaltungen auf ihren Inhalt hin zu überprüfen, hierfür trägt der Auftraggeber die volle Haftung. Ebenso trägt dieser jeden wie immer gerechtfertigten Schaden, der dem Verlag aus der Veröffentlichung entsteht. Nach Ersatz aller Kosten tritt der Verlag seine Ansprüche nach § 24 (7) Pressegesetz an den Auftraggeber ab.

## 2. Auftragserteilung

- 2.1. Maßgeblich für den Auftrag sind in erster Linie die in den jeweils gültigen Anzeigenpreislisen festgelegten Geschäftsbedingungen und die schriftliche Auftragsbestätigung des Verlages. Für nicht ausdrücklich geregelte Fragen gelten die „Allgemeinen Anzeigenbedingungen des Österreichischen Zeitschriftenverbandes“.
- 2.2. Ablehnung: Der Verlag behält sich vor, Aufträge ohne Angabe von Gründen abzulehnen. Die Ablehnung wird dem Auftraggeber mitgeteilt.

## 3. Durchführung der Aufträge

- 3.1. Termin und Platzierung: Für die Durchführung von Einschaltungen in bestimmten Nummern oder Ausgaben oder an bestimmten Plätzen wird keine Gewähr geleistet. Ausgenommen sind Aufträge, deren Gültigkeit ausdrücklich von der Einhaltung bestimmter Termine oder – bei Bezahlung des im Tarif vorgesehenen Platzierungszuschlages – von einer bestimmten Platzierung abhängig gemacht wird.
- 3.2. Einschaltungsaufträge sind im Zweifelsfalle innerhalb von 12 Monaten abzuwickeln.
- 3.3. Druckunterlagen: Dem Auftraggeber obliegt die rechtzeitige Beistellung der Druckunterlagen. Im Falle des Verzuges gilt der Auftrag als erfüllt, wenn die Einschaltung unter Verwendung einer anderen vom Auftraggeber beigestellten Druckunterlage erfolgt oder auch nur Name und Adresse des Auftraggebers eingeschaltet wird. Die Pflicht zur Aufbewahrung von Druckunterlagen endet drei Monate nach Erscheinen der letzten Einschaltung.
- 3.4. Wiedergabe: Der Verlag gewährleistet die drucktechnisch einwandfreie Wiedergabe von Einschaltungen auf Basis der beigestellten Druckunterlagen. Im Falle erheblicher Mängel leistet der Verlag Ersatz in Form einer Ersatzzeinschaltung oder, wenn der Zweck der Anzeige durch eine Ersatzzeinschaltung nicht mehr erfüllt werden kann, durch Gewährung eines angemessenen Preisnachlasses. Weitergehende Ansprüche werden ausdrücklich ausgeschlossen.
- 3.5. Probeabzüge werden nur über ausdrücklichen Wunsch hergestellt. Bei nicht fristgerechter Rücksendung gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt.

- 3.6. Einschaltreklamationen werden nur innerhalb von 8 Kalendertagen nach Erhalt des Belegexemplars anerkannt.
- 3.7. Storno: Eine Zurückziehung oder Änderung des Auftrages muss dem Verlag in schriftlicher Form, spätestens 5 Werktage vor dem Anzeigenschlusstermin, vorliegen. Eine Manipulationsgebühr bis zu 10 % der Einschaltkosten kann in Rechnung gestellt werden. Bereits geleistete Tätigkeiten werden in voller Höhe in Rechnung gestellt.
- 3.8. Bei Betriebsstörungen oder Eingriffen durch höhere Gewalt hat der Verlag Anspruch auf volle Bezahlung, wenn zumindest 75 % der zugesicherten Auflage ausgeliefert sind.

## 4. Verrechnung und Zahlungsbedingungen

- 4.1. Fälligkeit: Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen Frist ohne Abzüge zu bezahlen. Wenn nicht anders angegeben, wird sie sofort nach Erhalt fällig. Wenn eine Vorauszahlung vereinbart wurde, kann die Durchführung des Auftrages bis zum Eingang der Vorauszahlung zurückgestellt werden. Die Einschaltung hat in diesem Fall in jener Nummer zu erfolgen, vor deren Anzeigenschluss die Zahlung eingelangt ist. Verzugszinsen in der Höhe von einem Prozent über dem Bankzinsfuß und die Einziehungskosten gehen zu Lasten des Auftraggebers.
- 4.2. Rabatte: Anspruch auf Kundenrabatt besteht nur bei schriftlichem Abschluss auf mehrere Einschaltungen innerhalb eines Kalenderjahres. Der Rabatt kann auf Wunsch und mit Einwilligung des Verlages sofort bei Rechnungslegung berücksichtigt oder nach Schluss der Laufzeit des Auftrages bzw. nach Ablauf der einjährigen Frist gutgeschrieben werden. Die Endabrechnung ist innerhalb von drei Monaten nach diesem Zeitpunkt schriftlich anzufordern.
- 4.3. Kosten für die Herstellung der Druckunterlagen gehen zu Lasten des Auftraggebers.
- 4.4. Rechnungs-Reklamationen werden nur innerhalb von 4 Wochen ab Erhalt der Rechnung anerkannt.
- 4.5. Belege werden in elektronischer Form kostenlos geliefert, eine vollständige Belegnummer auf dem Versandweg nur dann, wenn Art und Umfang des Auftrages dies rechtfertigen. Belegexemplare ab zwei Stück werden in Rechnung gestellt.

## 5. Geltungsbeginn

- 5.1. Diese „Allgemeinen Anzeigenbedingungen des Österreichischen Zeitschriftenverbandes“ treten an Stelle der am 18. Mai 1952 im „Amtsblatt zur Wiener Zeitung“ verlautbarten Allgemeinen Bedingungen für das Anzeigengeschäft mit Wirkung vom 1. Februar 1980 in Kraft.