

CROSSMEDIA-PLANER 2022

**Multichannel
Kommunikation**
print - online - social -
leads - direkt - interaktiv



FACHZEITSCHRIFTEN

Titel-Porträt gi Geldinstitute	3
Preisliste gi Geldinstitute	4
Themen und Termine gi Geldinstitute	5
Titel-Porträt vb Versicherungsbetriebe	6
Preisliste vb Versicherungsbetriebe	7
Themen und Termine vb Versicherungsbetriebe	8
Anzeigenformate	9
Exklusiv-Themenextra – crossmedial	10
Supplements/Specials	11
Technische Angaben	12

ONLINE

Porträt	13
Bannerformate und Preise	14-15
Newsletter gi und vb	16
Exklusiv-Themen-Newsletter	17
Leadgenerierung (Whitepaper)	18

DIREKT

Stand-Alone E-Mail	19-20
--------------------	-------

ANSPRECHPARTNER

	21
--	----

SEITE

DIE MEDIENMARKEN



SPECIALS

- CallCenter for Finance I und II
- IT-Security for Finance and Insurance
- FI-FORUM

ONLINE



- 1 Titel:** gi Geldinstitute
Fachzeitschrift für IT-Entscheider und Manager
- 2 Kurzcharakteristik:** gi Geldinstitute ist eine Pflichtlektüre bei Führungskräften und IT-Entscheidern in Banken, Privatbanken, Spezialbanken, Sparkassen, Girozentralen, Volksbanken, Kreditinstituten auf Genossenschaftsbasis sowie Bausparkassen und Postsparkassen – und das seit über 50 Jahren. Mit dem reichhaltigen Themenspektrum von Bank-IT und Banktechnik bis hin zu neueren Entwicklungen wie Open Banking, Blockchain und Krypto-Thematiken sowie Systeme und Mittel für die moderne Planung, Einrichtung und Organisation von Geldinstituten, deckt diese Fachlektüre jeglichen Informationsbedarf. Die Redaktion, unterstützt durch Fachbeirat und internationale Banking-Experten, bringt komplexe Themen auf den Punkt und liefert relevantes Wissen und Know-how auf den Kanälen print, online und social.
gi Geldinstitute greift die Probleme der IT-Entscheider in den Geldinstituten auf, bietet Lösungen an und dient als Brücke vom Hersteller zum Anwender.
- 3 Zielgruppe:** Vorstände und Digital-Entscheider in Banken – Orga, IT, ITK und Vertrieb sowie Fachabteilungsverantwortliche
- 4 Erscheinungsweise:** 6-mal jährlich
- 5 Heftformat:** DIN A4
- 6 Jahrgang:** 53. Jahrgang
- 7 Bezugspreis:** Jahresabonnement Inland:
- nur Print 151,00 € (inkl. MwSt. u. Versand)
- Kombi Print und Digital 195,00 € (inkl. MwSt. u. Versand)
Jahresabonnement Ausland:
- nur Print 166,00 € (inkl. MwSt. u. Versand)
- Kombi Print und Digital 210,00 € (inkl. MwSt. u. Versand)
Einzelverkaufspreis 31,00 € (inkl. MwSt. u. Versand)

8 Mitgliedschaft:

9 Verlag:

10 Herausgeber:

11 Media:

12 Redaktion:

13 Auflagenkontrolle*:

14 Auflagenanalyse*:

Druckauflage:

Tatsächlich verbreitete Auflage (TvA):

IVW

av-news GmbH
Englmannstr. 2
81673 München
Telefon +49 89 45 45 576 0
Telefax +49 89 45 45 576 10
www.geldinstitute.de
information@av-finance.com

Herbert Sebald

Thomas Noeske (verantwortlich)
Telefon +49 89 45 45 576 25
t.noeske@av-finance.com

Manuela Albutat
Telefon +49 89 45 45 576 11
m.albutat@av-finance.com

Dunja Koelwel (verantwortlich)
Telefon +49 89 45 45 576 15
d.koelwel@av-finance.com

Katharina Thalhammer
Telefon +49 89 45 45 576 14
k.thalhammer@av-finance.com



Exemplare pro Ausgabe im Quartalsdurchschnitt
IVW Q3/21

4.700

5.573 (print und digital) in Q3/21

* gilt nicht für Sonderpublikationen

1 Anzeigenpreise und Formate (alle Preise zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer):

Format	Anschnitt-Formate Breite x Höhe in mm*	Preise 4-farbig
1/1 Seite	210 x 297	4.995,- €
2/3 Seite	210 x 178 oder 135 x 297	3.780,- €
Juniorpage	135 x 205	3.530,- €
1/2 Seite	210 x 150 oder 100 x 297	3.150,- €
1/3 Seite	210 x 104 oder 75 x 297	2.490,- €
1/4 Seite	210 x 84 oder 100 x 147	2.170,- €
1/8 Seite	100 x 84 oder 210 x 49	1.690,- €
Titelseite + Story	auf Anfrage	7.800,- €
Titelflappe (Innenseite)	110 x 297 (10 mm Beschnitt)	3.650,- €
2. Umschlagseite	210 x 297	5.350,- €
3. Umschlagseite	210 x 297	5.350,- €
4. Umschlagseite	210 x 297	5.740,- €
Störer-Anzeige	55 x 80	1.800,- €

Textteilanzeigen – Millimeterpreis 1-spaltig 3,80 €

2 Nachlässe vom Grundpreis bei Abnahme innerhalb eines Insertionsjahres

Mengenstaffel –
ganzseitige Formate:

ab 3 Seiten	5%
ab 6 Seiten	10%
ab 9 Seiten	15%

Malstaffel –
seitenanteilige Formate:

ab 3 Anzeigen	3%
ab 6 Anzeigen	5%
ab 9 Anzeigen	10%

* Beschnittzugaben: Kopfbeschnitt 5 mm, Fußbeschnitt 3 mm, an den Außenseiten je 3 mm.

3 Einhefter:

2-seitig (1 Blatt)	4.130,- €
4-seitig (2 Blatt), gefalzt	5.300,- €
Unbeschnittenes Format	217 x 307 mm
Beschnittenes Format	210 x 297 mm
Benötigte Liefermenge	5.000 Exemplare
(Rabatt: 1 Blatt = 1/1 Anzeigenseite)	

Weitere Umfänge und Einhefter mit zusätzlicher
Antwortkarte auf Anfrage. Anlieferungstermin
zum jeweiligen Anzeigenschluss.

4 Beilagen:

lose eingelegt, max. Größe 195 mm x 270 mm	
Preise je 1.000 Stück	
bis 25 g	430,- €
je weitere 5 g	40,- €

Benötigte Liefermenge: 4.700 Exemplare
Teilbeilage, Aufgeklebte Werbemittel auf Anfrage

**5 Weitere Sonder-
werbeformen:**

auf Anfrage

**6 Lieferanschrift für
Beilagen
und Einhefter:**

auf Anfrage

**7 Zahlungs-
bedingungen und
Bankverbindung:**

Innerhalb von 30 Tagen ab Rechnungsdatum
ohne Abzug; innerhalb von 8 Tagen 2% Skonto.

Stadtparkasse München
IBAN: DE02 70150 0000 1005 5370 53
BIC: SSKMDEMMXXX
UST-Ident-Nr.: DE246657363
Steuernr.: 143/117/10215

Ausgabe	Termine	Redaktionelle Themen	Schwerpunkte	Supplements/Special	Messen/Kongresse*	Termine
1	ET: 22.02. AS: 02.02. RS: 26.01.	Identitäten & Identifikation BPM, Inhouse Weiterbildungen Compliance, Sicherheit Social Engineering Raumideen: Geldautomaten Sprengung	Mobile Lösungen Sichere Apps Zahlungsverkehr über Apps Kundenbindung Vertriebslösungen	CallCenter for Finance I	CCW 2022 CIBI Innovationstag	21.-24.03. 30.03.
2	ET: 12.04. AS: 23.03. RS: 16.03.	Cloud, Datensouveränität Cloud Exitmanagement RegTech Raumideen: Digitale Filialkonzepte	Risikomanagement Cash Management Geldwäsche Prävention und AML Fraud Prevention KI			
3	ET: 14.06. AS: 24.05. RS: 17.05.	Plattformstrategien KI-Ansätze bei Banken Verschlüsselung Raumideen: Filial- und Videoüberwachung	Banken-Technologien Kernbankanwendungen Analytics Monitoring RPA			
4	ET: 16.08. AS: 27.07. RS: 20.07.	Problem: Silodenken in den IT-Abteilungen Mobile Apps, DMS Raumideen: Kombinierte Filial-Lösungen	Security for Finance Fraud Prevention Multi-Factor-Authentication Threat Intelligence Bedrohungen aus dem Dark Web	CallCenter for Finance II	Bankengipfel 2022 it-sa 2022 Finanzdienstleister der nächsten Generation	08.09. 25.-27.10. Oktober
5	ET: 18.10. AS: 27.09. RS: 20.09.	Blockchain CRM Distributed Ledger Technologie Raumideen: Kassenautomaten	Kundendialog Customer Journey Digitaler Service Optimale Kanalwahl Digitales Kundenmanagement	FI-Forum	FI-Forum 2022 Euro Finance Week Bankentechnologie	November November Dezember
6	ET: 13.12. AS: 23.11. RS: 17.11.	Digitale Identität Mobile Security Zahlungssysteme Raumideen: Sicherheit in Filialen	Banking-Trends Open Banking Krypto Contextual Banking FinTechs			

ET = Erscheinungstermin / AS = Anzeigenschluss / RS = Redaktionsschluss * voraussichtliche Heftauslage auf diesen Veranstaltungen

Änderungen vorbehalten

- 1 Titel:** vb Versicherungsbetriebe
IT und Kommunikation in der Assekuranz
- 2 Kurzcharakteristik:** Das Fachmagazin vb Versicherungsbetriebe greift die Probleme der Assekuranz seit mehr als vier Jahrzehnten auf und bietet IT-Entscheidern und Führungskräften kompetent aufbereitete Informationen zu den Themenschwerpunkten Informationstechnik, Management, Kommunikation und Organisation auf den Kanälen print, online und social.

Die eigenen Recherchen der Redaktion werden ergänzt durch die Mitarbeit namhafter Experten, Führungskräfte und Praktiker aus der Branche.
- 3 Zielgruppe:** Vorstände und Digital-Entscheider aus IT, ITK, Betriebsorganisation, Prozessmanagement, Vertrieb sowie Fachabteilungsverantwortliche.
- 4 Erscheinungsweise:** 5-mal jährlich
- 5 Heftformat:** DIN A4
- 6 Jahrgang:** 52. Jahrgang
- 7 Bezugspreis:** Jahresabonnement Inland:
- nur Print 126,00 € (inkl. MwSt. u. Versand)
- Kombi Print und Digital 162,00 € (inkl. MwSt. u. Versand)

Jahresabonnement Ausland:
- nur Print 138,00 € (inkl. MwSt. u. Versand)
- Kombi Print und Digital 174,00 € (inkl. MwSt. u. Versand)

Einzelverkaufspreis 31,00 € (inkl. MwSt. u. Versand)
- 8 Mitgliedschaft:** IVW

9 Verlag:

av-news GmbH
Englmannstr. 2, 81673 München
Telefon +49 89 45 45 576 0
Telefax +49 89 45 45 576 10
www.versicherungsbetriebe.de
information@av-finance.com

10 Herausgeber:

Herbert Sebald

11 Media:

Thomas Noeske (verantwortlich)
Telefon +49 89 45 45 576 25
t.noeske@av-finance.com

Manuela Albutat
Telefon +49 89 45 45 576 11
m.albutat@av-finance.com

12 Redaktion:

Dunja Koelwel (verantwortlich)
Telefon +49 89 45 45 576 15
d.koelwel@av-finance.com

Katharina Thalhammer
Telefon +49 89 45 45 576 14
k.thalhammer@av-finance.com



13 Auflagenkontrolle*:

14 Auflagenanalyse*:

Exemplare pro Ausgabe im Quartalsdurchschnitt
IVW Q3/21

Druckauflage:

3.800

Tatsächlich verbreitete Auflage (TvA):

4.106 (print und digital) in Q3/21

* gilt nicht für Sonderpublikationen

1 Anzeigenpreise und Formate (alle Preise zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer)

Format	Anschnitt-Formate Breite x Höhe in mm*	Preise 4-farbig
1/1 Seite	210 x 297	3.990,- €
2/3 Seite	210 x 178 oder 135 x 297	3.080,- €
Juniorpage	135 x 205	2.900,- €
1/2 Seite	210 x 150 oder 100 x 297	2.610,- €
1/3 Seite	210 x 104 oder 75 x 297	2.150,- €
1/4 Seite	210 x 84 oder 100 x 147	1.910,- €
1/8 Seite	100 x 84 oder 210 x 49	1.550,- €
Titelseite + Story	auf Anfrage	6.500,- €
Titelflappe (Innenseite)	110 x 297 (10mm Beschnitt)	3.000,- €
2. Umschlagseite	210 x 297	4.220,- €
3. Umschlagseite	210 x 297	4.220,- €
4. Umschlagseite	210 x 297	4.490,- €
Störer-Anzeige	55 x 80	1.500,- €

Textteilanzeigen - Millimeterpreis 1-spaltig 3,80 €

2 Nachlässe vom Grundpreis bei Abnahme innerhalb eines Insertionsjahres

Mengenstaffel –
ganzseitige Formate:

ab 3 Seiten	5%
ab 6 Seiten	10%
ab 9 Seiten	15%

Malstaffel –
seitenanteilige Formate:

ab 3 Anzeigen	3%
ab 6 Anzeigen	5%
ab 9 Anzeigen	10%

3 Einhefter:

2-seitig (1 Blatt)	2.690,- €
4-seitig (2 Blatt), gefalzt	3.510,- €
Unbeschnittenes Format	217 x 307 mm
Beschnittenes Format	210 x 297 mm
Benötigte Liefermenge	2.500 Exemplare
(Rabatt: 1 Blatt = 1/1 Anzeigenseite)	

Weitere Umfänge und Einhefter mit zusätzlicher
Antwortkarte auf Anfrage. Anlieferungstermin
zum jeweiligen Anzeigenschluss.

4 Beilagen:

lose eingelegt, max. Größe 195 mm x 270 mm	
Preise je 1.000 Stück	
bis 25 g	430,- €
je weitere 5 g	40,- €

Benötigte Liefermenge: 2.500 Exemplare
Teilbeilage, Aufgeklebte Werbemittel auf Anfrage

5 Weitere Sonder- werbeformen:

auf Anfrage

6 Lieferanschrift für Beilagen und Einhefter:

auf Anfrage

7 Zahlungs- bedingungen und Bankverbindung:

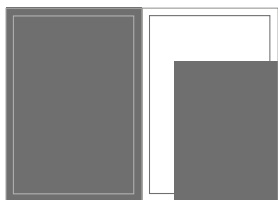
Innerhalb von 30 Tagen ab Rechnungsdatum
ohne Abzug; innerhalb von 8 Tagen 2 % Skonto.

Stadtsparkasse München
IBAN: DE02 70150 0000 1005 5370 53
BIC: SSKMDEMMXXX
UST-Ident-Nr.: DE246657363
Steuernr.: 143/117/10215

* Beschnittzugaben: Kopfbeschnitt 5 mm, Fußbeschnitt 3 mm, an den Außenseiten je 3 mm.

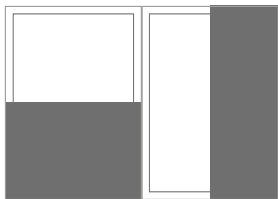
Ausgabe	Termine	Redaktionelle Themen	Schwerpunkte	Supplements/Special	Messen/Kongresse*	Termine
1	ET: 08.03. AS: 16.02. RS: 09.02.	InsurTechs Mobile Lösungen Mobile Security	Schadenmanagement App-Lösungen im Schadenfall Digitale Transformation im Schadenmanagement Kundenbeziehungen Betrugserkennung und Betrugsprävention	CallCenter for Finance I	CCW 2022 Versicherungsforen Leipzig: Schadenmanagement InsureNXT	21.-24.03. 29.-30.03. 18.-19.05.
2	ET: 17.05. AS: 27.04. RS: 20.04.	Big Data Analytics Künstliche Intelligenz	Mobile-Lösungen Kundenkommunikation Abwicklung Vertriebslösungen		Versicherungsforen Leipzig: Kundenmanagement	21.-22.06.
3	ET: 12.07. AS: 23.06. RS: 13.06.	Cloud, Datensouveränität Cloud Exitmanagement Silodenken bei Daten in den verschiedenen Abteilungen IT-Operations und -Security	CRM – Kunden besser kennen Aktuelle CRM Lösungen Datensilos vermeiden / Datenplattformen Kanal-Management Artificial Intelligence			
4	ET: 23.09. AS: 05.09. RS: 29.08.	Sicherheit – Social Engineering Gefahren aus dem Dark Web Blockchain & DLZ	Security for Insurance Fraud Prevention Authentifizierung Verschlüsselung Cybercrime Abwehr	CallCenter for Finance II	it-sa 2022 DKM	25.-27.10. 25.-27.10.
5	ET: 08.11. AS: 19.10. RS: 12.10.	Digitalisierung Transformation im Versicherungsumfeld	IT-Lösungen für Versicherer Software-Trends Cloud Service Provider Standardsoftware Agiliät		Versicherungsforen Leipzig: Messekongress IT für Versicherungen	November

ANZEIGENFORMATE IM ANSCHNITT*



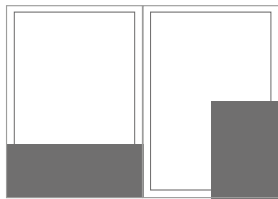
1/1 Seite
Breite 210 mm
Höhe 297 mm

Junior-Page
Breite 135 mm
Höhe 205 mm



1/2 Seite quer
Breite 210 mm
Höhe 150 mm

1/2 Seite hoch
Breite 100 mm
Höhe 297 mm



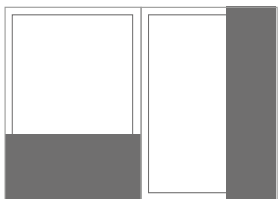
1/4 Seite quer
Breite 210 mm
Höhe 84 mm

1/4 Seite hoch
Breite 100 mm
Höhe 147 mm



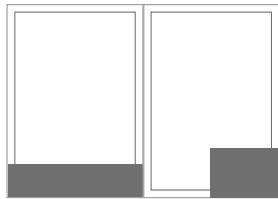
2/3 Seite quer
Breite 210 mm
Höhe 178 mm

2/3 Seite hoch
Breite 135 mm
Höhe 297 mm



1/3 Seite quer
Breite 210 mm
Höhe 104 mm

1/3 Seite hoch
Breite 75 mm
Höhe 297 mm

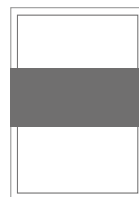


1/8 Seite quer
Breite 210 mm
Höhe 49 mm

1/8 Seite hoch
Breite 100 mm
Höhe 84 mm

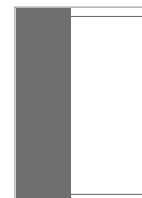
SONDERWERBEFORMEN

Banderole



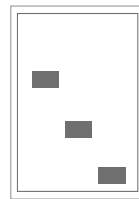
Breite 440 mm (offen)
Höhe 90 mm

Titelflappe (Innenseite)



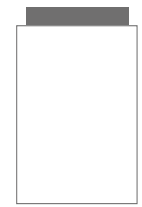
Breite 110 mm
Höhe 297 mm

Störanzeige



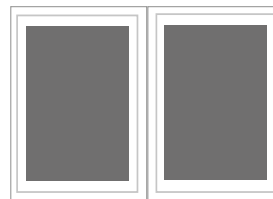
55 x 80 mm

Beilage im Überformat



Breite 200 mm
Höhe 310 mm

Advertorial



1/1 Seite
3.500 Zeichen
+ 1 Bild + Logo
+ Kontaktdaten

2/1 Seiten
7.500 Zeichen
+ 2 Bilder + Logo
+ Kontaktdaten

* Alle Formate plus Beschnittzugaben: Kopfbeschnitt 5 mm, Fußbeschnitt 3 mm, an den Außenseiten je 3 mm.

PRINT

Themenspecials innerhalb des Hauptheftes rücken ihr Kernthema ins Rampenlicht. Die av-news-Redaktion liefert Titel und Einleitung ins Themenextra, Sie gehen in die Tiefe mit Ihrem Spezial-Know-how. Mit Ihrer individuellen Kombination aus Interview, Anzeige und/oder Success Story erreichen Sie einen wirkungsvollen und prominenten Auftritt.

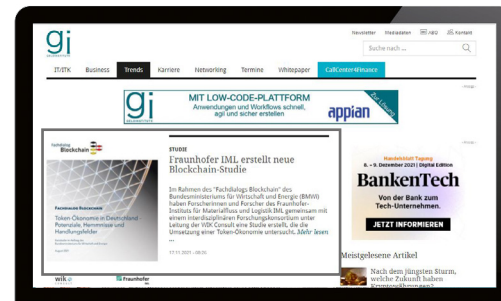
DIGITAL

Nach Erscheinen der Printausgabe wird Ihr Themenspecial auch online verbreitet:

- eine Woche Top-Platzierung im Newsbereich der entsprechenden Homepage
- in unserem wöchentlichen Newsletter
- auf unseren Social Media Kanälen wie Twitter und LinkedIn

Ihre Vorteile:

- Sie präsentieren sich als Experte auf Ihrem Spezialgebiet
- Viel Raum für Ihren Content und individuelle kreative Gestaltung
- Gezielte Information für Ihre Kunden
- Hohe Glaubwürdigkeit durch redaktionellen Charakter Ihres Contents und enge redaktionelle Begleitung des gesamten Themenspecials
- Fokussierte Aufmerksamkeit, wenig Streuverluste bei großer Reichweite
- Crossmediale Verbreitung auf verschiedenen Kanälen, die Sie auch für Ihre eigene Kommunikation nutzen können beispielsweise durch Backlinks, Retweets





CallCenter for Finance

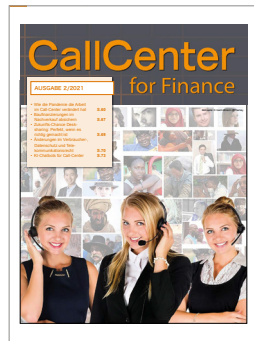
CallCenter for Finance ist offizieller Medienpartner des Call Center Verbands Deutschland e.V. und beschäftigt sich mit kunden- und absatzorientierter Kommunikation in der FDL-Branche.

Auflage: 7.000 Exemplare

Zielgruppe: Geschäftsführer, ITK-, Organisations- und Fachabteilungsleiter in Banken und Versicherungen sowie Verantwortliche im CallCenter-Bereich

Ausgabe I

ET gi: 22.02.2022
ET vb: 08.03.2022
RS: 26.01.2022
AS: 02.02.2022



Ausgabe II

ET gi: 16.08.2022
ET vb: 23.09.2022
RS: 20.07.2022
AS: 27.07.2022



Security for Finance and Insurance zur it-sa 2022

Das jährliche Verlags-Special zu Europas größter IT-Security-Messe stellt aktuelle branchenspezifische IT-Securitylösungen vor. Im Rahmen der Medienpartnerschaft liegt dieses Special zusätzlich auf der it-sa 2022 aus.

Auflage: 7.000 Exemplare

Zielgruppe: Geschäftsführer, ITK-, Organisations- und Fachabteilungsleiter in Banken und Versicherungen

ET gi: 16.08.2022
ET vb: 23.09.2022
RS: 20.07.2022
AS: 27.07.2022



FI-Forum 2022

Das Verlags-Special zum fi-forum gibt einen umfassenden Überblick über Trends und Entwicklungen der Finanz Informatik. Weiterhin beschreibt es detailliert die Lösungen und Angebote der begleitenden Aussteller.

Auflage: 7.000 Exemplare

Zielgruppe: Geschäftsführer, ITK-, Organisations- und Fachabteilungsleiter in Banken

ET gi: 18.10.2022
RS: 20.09.2022
AS: 27.09.2022

-
- | | |
|--|--|
| <p>1 Zeitschriftenformat: 210 mm breit x 297 mm hoch, DIN A4
unbeschnitten: 217 mm breit x 307 mm hoch
jeweils 3 mm Seitenbeschnitt
jeweils 5 mm Kopf- und Fußbeschnitt
jeweils 4 mm Fräsrand im Bund</p> | <p>6 Farben: Druckfarben (CMYK) nach ISO Coated v2 (ECI),
Sonderfarben sind in Absprache möglich. Zur Konvertierung und Kontrolle des Farbraums (ICC-Color Management) wird speziell auf die Standard-Offsetprofile der ECI verwiesen. (Kostenloser Bezug des Pakets „ECI_Offset_2009“ bei www.eci.org).</p> |
| <p>2 Satzspiegel: 175 mm breit x 245 mm hoch
3 Spalten à 55 mm Breite</p> | <p>8 Datenarchivierung: Druckunterlagen/Medien werden nicht länger als ein Jahr nach letzter Einschaltung vom Verlag aufbewahrt.</p> |
| <p>3 Druck- und Bindeverfahren: Bogenoffset, Papier Innenteil: 100 g/m², Bilderdruck matt, Umschlag: 200 g/m², Bilderdruck glänzend, Klebebindung, DIN ISO 12647-2, Farbreihenfolge Schwarz/Cyan/Magenta/Yellow.
Bitte senden Sie uns Ihre Druckunterlagen in digitaler Form.</p> | <p>9 Gewährleistung: Bei Anlieferung von unvollständigen oder fehlerhaften abweichenden Daten (Texte, Farben, Abbildungen) übernehmen wir keine Haftung für das Druckergebnis. Fehlbelichtungen aufgrund von unvollständigen oder fehlerhaften Dateien, falschen Einstellungen oder unvollständigen Angaben werden berechnet. Dies gilt auch für zusätzliche Satz- oder Reproarbeiten sowie für die Erstellung fehlerhafter Proofs.</p> |
| <p>4 Datenübermittlung: per E-Mail an anzeigen@av-finance.com</p> | <p>10 Kontakt: siehe Kontaktseite</p> |
| <p>5 Datenformate: Hochauflösende, druckfähige PDF-Datei, Dateiauflösung: 300 dpi (CMYK)</p> | |

- 1 Web-Adressen:** www.geldinstitute.de
www.versicherungsbetriebe.de
- 2 Kurzcharakteristik:** www.geldinstitute.de und www.versicherungsbetriebe.de liefern Ihnen aktuelle Informationen und Hintergrundwissen aus den Bereichen Bank-IT, Banktechnik, Versicherungs-IT – garniert mit Branchen-Insidertrends und einem Überblick zu aktuellen Marktentwicklungen. Wir informieren zu tagesaktuellen Meldungen, liefern Hintergrundbeiträge und schauen in Interviews hinter die Kulissen.

Via Twitter, LinkedIn und YouTube bietet Ihnen die Redaktion Zugang zu weiteren spannenden Inhalten. Ein Archiv mit Suchfunktion liefert Artikel und Hintergrundwissen zu Themen und Entwicklungen bei Banken, Assekuranz und Handel. Befragungen der Webnutzer zu relevanten Themen runden das Angebot ab.

- 3 Zielgruppe:** Entscheider in Banken und Assekuranz aus Orga, IT, ITK, Fachabteilung, Vertrieb, Unternehmensführung, Verantwortliche im CallCenter-Bereich

- 4 Verlag:** av-news GmbH
Englmannstr. 2, 81673 München
Telefon +49 89 45 45 576 0
www.av-finance.com

- 5 Ansprechpartner:** **Redaktion**
Dunja Koelwel (verantwortlich)
Telefon +49 89 45 45 576 15
d.koelwel@av-finance.com

Katharina Thalhammer
Telefon +49 89 45 45 576 14
k.thalhammer@av-finance.com

- Ansprechpartner:** **Online-Werbung**
Thomas Noeske (verantwortlich)
Telefon +49 89 45 45 576 25
t.noeske@av-finance.com

Manuela Albutat
Telefon +49 89 45 45 576 11
m.albutat@av-finance.com

- 6 Zugriffszahlen:** auf Anfrage

- 7 Datenanlieferung:** mindestens 3 Werktage vor Schaltbeginn per E-Mail an m.albutat@av-finance.com
Bild im GIF- oder JPG-Format, maximale Dateigröße 75 KB

- 8 Rabatte:** keine Rabatte

- 9 Zahlungsbedingungen und Bankverbindung:** siehe Seite 4





BILLBOARD

ROS (RUN OF SITE)

- 970 x 250 px **und**
320 x 100 px (mobil)
- **Sichtbar: Desktop und mobil**

geldinstitute.de: 550,- €* pro Woche
versicherungsbetriebe.de: 350,- €* pro Woche



SKYSCRAPER

ROS (RUN OF SITE)

- 160 x 600 px
- **Sichtbar: Desktop**

geldinstitute.de: 280,- €* pro Woche
versicherungsbetriebe.de: 195,- €* pro Woche



SUPERBANNER

ROS (RUN OF SITE)

- 728 x 90 px **und**
320 x 100 px (mobil)
- **Sichtbar: Desktop und mobil**

geldinstitute.de: 340,- €* pro Woche
versicherungsbetriebe.de: 250,- €* pro Woche



MEDIUM RECTANGLE

ROS (RUN OF SITE)

- 300 x 250 px
- **Sichtbar: Desktop und mobil**

geldinstitute.de: 310,- €* pro Woche
versicherungsbetriebe.de: 220,- €* pro Woche

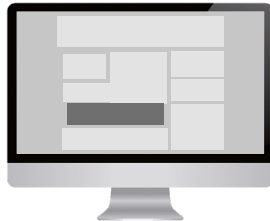


LEADERBOARD

START- UND RESSORTSEITEN

- 728 x 90 px **und**
320 x 100 px (mobil)
- **Sichtbar: Desktop und mobil**

geldinstitute.de: 300,- €* pro Woche
versicherungsbetriebe.de: 210,- €* pro Woche



CONTENT AD

ARTIKELSEITEN

- 728 x 90 px **und**
300 x 250 px (mobil)
- **Sichtbar: Desktop und mobil**

geldinstitute.de: 350,- €* pro Woche
versicherungsbetriebe.de: 260,- €* pro Woche



VIDEO-EINBETTUNG

- Eingebettet in einen Artikel
Darstellungsgröße: bis ca. 750 x 420 px

oder

- Rechte Menüleiste auf Start- und Ressortseiten
- Einbettung als YouTube- oder Vimeo-iFrame
- **Sichtbar: Desktop und mobil**

Im Artikel:

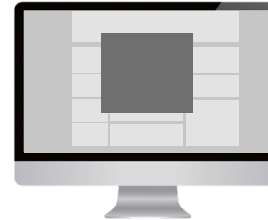
geldinstitute.de: 300,- €* pro Woche

versicherungsbetriebe.de: 210,- €* pro Woche

Rechte Menüleiste:

geldinstitute.de: 320,- €* pro Woche

versicherungsbetriebe.de: 230,- €* pro Woche

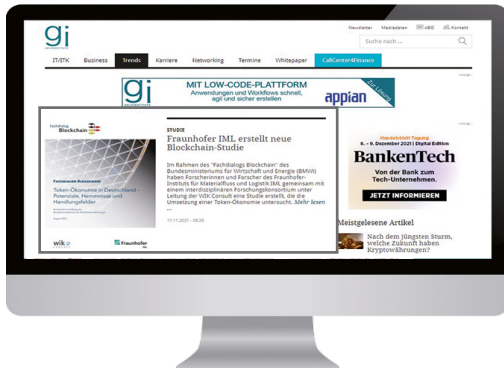


POP UP BANNER

ROS (RUN OF SITE)

- Abmessungen: flexibel, z.B. 650 x 400 px
- Mediaforma und Dateigröße:
GIF, JPG, PNG bis 1 MB
- **Sichtbar: Desktop und mobil**

geldinstitute.de: 1.200,- €* pro Woche
versicherungsbetriebe.de: 750,- €* pro Woche



ONLINE-ADVERTORIAL

- Inhalte flexibel:
Text (empfohlen ca. 3.500 bis 5.000 Zeichen),
Bilder, Logo, Verlinkung
- 1 Woche markierte als Topartikel im Newsfeed
der Startseite und dem gewünschten Ressort

geldinstitute.de: 1.500,- €* pro Woche

versicherungsbetriebe.de: 1.500,- €* pro Woche

**Wünschen Sie Sonderformate
oder -platzierungen?
Dann kontaktieren Sie bitte
das av-news-Mediateam für
eine individuelle Lösung.**

* alle Preise zzgl. MwSt.

Newsletter gi + vb

Versand: 2 x wöchentlich, mittwochs und freitags
Anzahl: ca. 7.000 Empfänger

Auswahl Werbemittel	Abmessungen	Preis pro Versand zzgl MwSt.
Leaderboard:	580 x 90 px	750.- €
Superbanner:	580 x 60 px	750.- €
Billboard:	580 x 250 px	1000.- €
Text Ad:	• 50-60 Zeichen Headline, • 350-380 Zeichen Text, • Teaserbild oder Logo, 182 px breit, 200 - 250 px hoch	750.- €
Mediaformat:	JPG, PNG (animierte Banner nicht möglich), max. Dateigröße 75 KB	
Kombi Mittwoch + Freitag:		1250.- €

Leaderboard

Sehr geehrter Herr Mustermann,

beim Umstieg ins digitale Zeitalter in Unternehmen ist vielerorts noch Zurückhaltung, begleitet auch Angst vor radikalen Änderungen spürbar, das erinnert vielleicht ein wenig an die Einführung der ersten Computer und des Automobils. Doch dass einschneidende Maßnahmen - nötig ausgewählt - zum Erfolg führen, zeigen schon viele Beispiele, unter anderem auch das der Würzburger Versicherung. Lesen Sie dazu einen spannenden Anwendungsbericht. Ein weiteres immer aktuelles Schwerpunktthema, das wir in unserem heutigen Newsletter beobachten ist die IT-Sicherheit. Viel Spaß beim Lesen!

Ihr av-finance-Redaktionsteam wünscht Ihnen eine spannende und informative Lektüre!

Anzeige

Anzeige

Text Ad

Superbanner

Exklusiv-Themen-Newsletter

Versand:
individueller Termin nach Wahl

av-finance Newsletter:
ca. 7.000 Empfänger

Inhalt:
Redaktionelle Beiträge zu einem exklusiven Thema, auf Wunsch von der Redaktion erstellt

plus

drei unterschiedliche Werbemittel Ihrer Wahl (Banner/TextAd)

Preis: € 1.800,-*

* nicht rabattfähig, Preis zzgl. MwSt.




Fachmedien für IT-Entscheider und Manager
in Banken, Sparkassen und Versicherungen
av-finance.com

Sehr geehrter Herr Mustermann,

Wie anfällig wir in unseren Büros geworden sind, zeigen die Erkenntnisse aus der Corona-Pandemie: zu wenig Frischluft, zu hohe Temperaturen, zu trocken und zu viele Kollegen im Großraumbüro machen es Viren leicht. Lesen Sie hier, wie Büros gesünder werden.

Ihr av-finance-Redaktionsteam wünscht Ihnen eine spannende und informative Lektüre. Bleiben Sie gesund!



Wie schützen Büros unsere Gesundheit?

Wie anfällig wir in unseren Büros geworden sind, zeigen die Erkenntnisse aus der Corona-Pandemie: zu wenig Frischluft, zu hohe Temperaturen, zu trocken und zu viele Kollegen im Großraumbüro machen es Viren leicht. Lesen Sie hier, wie Büros gesünder werden.

[weiterlesen](#)



Calistair-Umfrage: Gereinigte Luft gibt Menschen Sicherheit

Der "Lockdown light" der vergangenen Wochen zeigte deutlich: Die Maßnahmen waren nicht wirksam genug, um die Corona-Zahlen zu senken. Das Unternehmen Calistair, ein Anbieter von Luftskontaminationsanlagen, führte hierzu Anfang Dezember eine Befragung von rund 500 Bundesbürgerinnen und Bürgern zu ihrem persönlichen Verhalten in der Pandemie und ihrem Informationsbedarf durch.

[weiterlesen](#)



Neues Wissen für Mitarbeiter und Vorgesetzte

16 Seiten neueste Erkenntnisse über die wichtigsten Faktoren, die vor Infektionskrankheiten in Gebäuden schützen: Vom Raumklima bis zu Licht und Materialien. Mit Checkliste für den Dialog in Ihrem Unternehmen.

[Hier kostenfreies Whitepaper anfordern.](#)



Video: Warum lieben es Viren trocken?

Grippe- und Coronaviren werden auch über die Luft übertragen. Warum gerade trockene Luft ein Problem ist, zeigt ein kurzes Erklärvideo. Eine Luftfeuchte von 40 bis 60 Prozent hat drei positive Effekte auf den Infektionsschutz.

[zum Video.](#)

WHITEPAPER

Zielgruppe:

Banken/Versicherungen/Financial Services.
Wir decken damit die gesamte Branche ab.

Vorgehensweise:

mindestens 3 x wird der Newsletter mit Ihrer Werbung inkl.
Verlinkung auf Ihr Whitepaper verschickt. Parallel wird Ihr
Whitepaper inkl. Ihrem Logo auf unserer Website zum Download
eingestellt. Platzierung auf der Homepage.

Laufzeit:

4-6 Wochen

Erreichen wir die vorgegebene Leadanzahl nach einem gewissen
Zeitraum noch nicht, fassen wir aktiv nach.

Preis auf Anfrage

Auszug aus der Referenzliste



Vorteile und Leistungen einer Stand-Alone E-Mail an qualifizierte Entscheider-Adressen

Mit Stand-Alone E-Mails an die qualifizierten Adressen steht Ihnen ein schnelles, effizientes und kostengünstiges Instrument zur Verfügung, das für nachhaltige Wirkung bei Ihrer Zielgruppe sorgt. Durch die Bereitstellung der fertigen technischen Infrastruktur sowie der aktuellen Empfängerdaten platzieren Sie kosteneffizient Ihre gewünschte Werbebotschaft.

Sie erhalten von uns folgende Leistungen:

- Bereitstellung der technischen Infrastruktur für Stand-Alone E-Mails
- Statistische Auswertung (z.B. Reporting der Öffnungsrate, der einzelnen Links usw.)
- Erstellung der Stand-Alone E-Mail (gegen Aufpreis)
- Versand an Ihre Zielgruppe

So profitieren Sie von Ihrer Stand-Alone E-Mail:

- Mit der av-news GmbH als „door-opener“ kommunizieren wir für Sie Ihre Werbebotschaft
- Ihr exklusiver Auftritt in einem von Ihnen definierten Themenbereich
- Sehr geringer Kostenaufwand
- Große Reichweite oder direkte Zielgruppenansprache ohne Streuverlust

Format & Größe:

- Abmessungen max. 650 px breit
- max. Dateigröße: 100 KB
- Medienformate: HTML ohne Stylesheets (CSS)
- Schriftgröße nicht kleiner als 10 pt.
- Serifenlose Fonts (z.B. Verdana)
- Keine Formulare verwenden
- Keine OFT-Vorlagen oder in Word erstellte HTML-Templates verwenden
- Tabellen zur Gestaltung verwenden
- Keine png-Bilder (nur jpg oder gif)
- Übersicht der Befehle

Datenanlieferung:

- Anlieferung der Daten mind. 7 Werktage vor Versand mit Angabe
- der E-Mail-Adresse für das „Freigabemail“
- des Betreffs für das Mailing

Reporting:

Im Reporting können wir die Öffnungsrate sowie die Klickrate für jeden in der E-Mail verwendeten Link angeben.

Referenzen:

- Adobe Systems GmbH
- Bundesdruckerei
- Backbase
- Bizagi
- Diebold Nixdorf
- Dynatrace
- Ergon
- ITyX Solutions AG
- LogMeln
- Telekom
- T-Systems
- USU



Sehr geehrte Frau Abulat,

Backbase freut sich sehr, Ihnen die [Engage 2021](#) ankündigen zu dürfen! Auf der kostenlosen digitalen Veranstaltung am 10. und 11. November sprechen wir über die umfassenden Umwälzungen der Banken-Branche und vermitteln Ihnen nutzbare Insights darüber, wie Sie Ihre Bank in die Zukunft führen können.

In diesem Jahr haben wir uns vom bisherigen "Connect"-Format verabschiedet, um die radikale Engagement-Banking-Revolution hervorzuheben, die die Branche elektrisiert. Gutes haben wir beibehalten: Wie in den letzten Jahren erwartet Sie auch 2021 wieder ein vielfältiges, globales Event, das Ihnen unter anderem Folgendes bietet:

- Visionäre Keynotes
- Regionale Updates und Customer Cases
- Podiumsdiskussionen mit Experten
- Interaktive Sessions

Wir freuen uns auf Sie, um gemeinsam den Status Quo des Bankensystems zu untersuchen und den Weg in die Zukunft zu planen.

[Jetzt anmelden](#)

Das Event erstreckt sich über zwei Tage. Und natürlich bekommen alle **angemeldeten Teilnehmer** im **Nachgang** auch **Zugang zu den Aufzeichnungen**.

Noch unentschieden? Besuchen Sie die [Backbase Engage](#) Website! Hier finden Sie alle Informationen über die Veranstaltung und weitere Gründe für die Teilnahme.

Diese E-Mail wurde von [M&B Medien Group GmbH](#) im Auftrag von [av-news GmbH](#) in Zusammenarbeit mit [Backbase](#) an [m.abulat@av-finance.com](#) versendet.

Referenzbeispiel

Standardselektionen und Kosten*

av-finance: Banken und Versicherungen

Vollversand (gi & vb)	10.000 Empfänger	2.500,- €
Unternehmen bis 249 Mitarbeiter (gi & vb)	6.000 Empfänger	1.800,- €
Unternehmen ab 250 Mitarbeiter (gi & vb)	4.000 Empfänger	1.250,- €
Banken	5.500 Empfänger	1.600,- €
Versicherungen	4.500 Empfänger	1.395,- €
Geschäftsführer (gi & vb)	4.500 Empfänger	1.395,- €
IT-Entscheider (gi & vb)	5.500 Empfänger	1.650,- €

* verfügbare Adressanzahl wird aktuell selektiert und kann abweichen, nicht rabattfähig, Preise zzgl. MwSt.

IHRE ANSPRECHPARTNER



Head of Media

Thomas Noeske

Telefon +49 89 45 45 576 25

Telefax +49 89 45 45 576 10

E-Mail t.noeske@av-finance.com



Mediaberaterin

Manuela Albutat

Telefon +49 89 45 45 576 11

Telefax +49 89 45 45 576 10

E-Mail m.albutat@av-finance.com



Marketing und Organisation

Barbara Forster

Telefon +49 89 45 45 576 13

Telefax +49 89 45 45 576 10

E-Mail b.forster@av-finance.com



Chefredaktion

Dunja Koelwel

Telefon +49 89 45 45 576 15

Telefax +49 89 45 45 576 10

E-Mail d.koelwel@av-finance.com



Redaktion

Katharina Thalhammer

Telefon +49 89 45 45 576 14

Telefax +49 89 45 45 576 10

E-Mail k.thalhammer@av-finance.com